

## 兴业银行盐城分行

## 组织参观清廉金融文化教育馆

为深入推进党风廉政建设,切实增强领导干部廉洁从业意识和拒腐防变能力,强化廉洁从业意识与合规意识,营造廉洁从业的良好氛围,11月29日,兴业银行盐城分行纪委书记赵树歆与该行部分党员干部、青年团员代表一起走进盐城银行业保险业清廉金融文化教育馆,实地感受清廉金融文化底蕴,接受廉政文化教育。

盐城银行业保险业清廉金融文化教育馆以“鹤鸣风清、廉润金融”为

主题,由清风方略、清风铁律、清风廉卷、清风典范、清风廉声、清风警钟、清风课堂、清风有约等部分组成。在讲解员的引导下,大家有序参观,一张张震撼的图片、一件件真实的案例、一个个鲜活的事实,给大家带来了最直观的视觉冲击和心灵震撼,让大家接受了一次全面的思想洗礼,深刻认识到要以案为鉴、警钟长鸣,时刻保持清醒的头脑和高度的自觉,做到讲规矩、守纪律。参观中,赵树歆还带领全体同志作出郑重承诺:积极

响应清廉金融文化建设要求,加强自身道德修养,遵守清廉从业规定,主动接受廉洁从业教育,积极参与文化建设活动,做清廉文化建设的宣传员、示范员、监督员。

兴业银行盐城分行将持续深入学习贯彻党的二十大精神,不断加强清廉文化建设,提高政治站位,坚定理想信念,将廉洁自律的思想意识内化于心、外化于行,共同营造风清气正的政治生态。

查玉婷

## 新华保险

## 保障客户服务不中断

作为全国性金融保险机构,新华保险总部及分、子公司秉承着以人民为中心的发展思想,提升管理效能,使用科技手段应对疫情影响,全力保障客户服务、核保核赔、运营备战等关键环节有序运行,确保“业务发展不松懈、客户服务不中断、理赔时效不降低”。

“现场+远程”  
保障服务、经营平稳有序

面对疫情情况,该公司运营作业中心快速调整运营模式,第一时间制定24小时服务应急预案,立即启动“北京+西安”“现场+远程”互援互备运营模式,北京亦庄园区近30名员工坚守岗位,远程服务占比超过90%。

与此同时,运营作业中心迅速建立疫情防控、远程协助、疑难业务等多个专项小组,完善形成线上运营体系,加强远程督控管理,确保作业效率与质量。客服中心聚焦重点产品,开展多轮线上产品推荐服务技能训练,助力公司业务发展。

11月15日至30日,95567接通率超过99%,电话服务量28万件;北京两核及保全集中作业量3万件;核保作业处理紧急业务70余件,全力支持销售展业活动,为保障高峰支持和服务质量,安排充足人力远程加班至24点,有力支持业务发展。

推广线上理赔  
结案时效平均耗时0.54天

顺应技术发展趋势,新华保险积极推广线上理赔,移动签收、微信自助理赔服务可使客户足不出户,7×24小时在线提交理赔申请。目前,线上理赔业务已占比96.2%。全系统加班加点,采取现场+远程办公相结合方式,理赔不打烊,服务不停歇,申请结案平均耗时0.54天。

同时,为应对疫情期间医院严格出入管理的现状,新华保险持续为购买特定产品的客户提供医疗垫付服务,为客户解决就医资金支付难题,10月至11月期间,完成医疗垫付42件,垫付总金额92.2万元。

铆足干劲  
线上备战气氛热烈出实效

该公司销售支持部围绕产品宣发、系统流程优化、队伍展业、客户服务展开一系列支持工作。联合行政管理部在主流新媒体宣传投放两款新产品“惠金享”与“鑫荣耀”。支持队伍线上营销,筛选百位精英组织线上营销训练营;发起线上视频活动“点亮鑫荣耀”,发动队伍共同探讨“财富躺赢”的理念秘籍,营造线上营销氛围;搭建队伍线上个人品牌展示窗口,四季度起已陆续推出20余位线上精英作品。

此外,健康保险事业部对开展政保业务的9家分公司落实好“客户化”运营的服务支持和实施保障。收展部全面开启备战模式,组织条线会议,开展业务及队伍预录追踪、个人TOP榜单、大单贺报等追踪,为业务发展营造热烈氛围,年度计划推进率成果显著。创新业务部以服务客户为宗旨,通过官微提供承保、保全、新单回访相关功能支持,线上引流获客。截至2022年10月末,官微平台新增注册用户24万余人,为客户办理保全变更超11万次,新契约回访客户200万余次。

新保

## 工行铁军在行动

## 工商银行盐城盐都支行

## 扎实开展“冬日暖阳”金融知识宣传行动

为进一步普及金融知识,近期,工商银行盐城盐都支行采取多种措施扎实开展“冬日暖阳”金融知识宣传行动。

以点带面,营造氛围。该行在辖内7家网点厅堂醒目位置,布置和摆放了精美的宣传图片和宣传折页;结合文明城市创建,配备配齐各项便民设施,针对年末旺季业务繁忙的客观现状,调剂和弹性增加网点厅堂服务人员,以热情周到的规范服务迎接每一位进店客户;利用客户业务等候间隙,通过厅堂

微沙龙的方式,开展金融知识普及宣传;对网点周边的环保人员、交通民警主动送上温暖,邀请他们进入厅堂取暖休息,递送上热茶,并热情宣讲金融反洗钱常识和防诈骗小技巧。

讲求担当,关爱百姓。该行成立“暖阳行动”志愿者小分队,利用休息时间,走进周边社区,配合社区工作人员,就广大群众关心的金融热点话题进行现场答疑解惑。

优化服务,主动上门。为解决广大农民工朋友没时间来银行办

理业务的问题,该行专门成立了农民工服务小组,在与工程队负责人联系好的前提下,走进一个个工地厂棚区,为农民工朋友现场办理开卡、手机银行等业务,并讲解防范电信网络诈骗、反洗钱等方面的金融知识。

线上宣传,扩大影响。为进一步扩大宣传覆盖面,该行精心制作了短视频、美篇等内容,号召全员通过微信朋友圈转发,努力扩大线上宣传声势,积极传播金融知识正能量。

顾红章

## 工商银行盐城响水支行

## “三个持续”信贷业务创新高

今年以来,工商银行盐城响水支行紧扣大项目、大资金,积极开拓信贷业务市场,持续推动公司信贷业务发展。该行公司贷款增量在系统内盐城地区县域支行排名第二,公司贷款余额、增量、增幅均创历史新高,市场竞争力得到持续提升。

持续加大重点法人、项目贷款的营销力度。该行抓住平台融资合作的窗口期,梳理控转存量项目,深度了解分析平台存量债

务痛点和难点,发挥工行产品优势,拿出一揽子合作方案,大力营销政府平台公司项目贷款,提升合作紧密度和贡献度。

持续开展省市重大项目“春耕·夏耘”行动。该行跟进当地新落地的项目,从开户开始营销直到项目落地。跟踪营销省市重大项目和县重大招商引资的民营制造业项目贷款,抓住大项目、大资金,拉单制表,压实责任,为民营制造业贷款快速发展打下坚实基础。

仲皓

## 中国平安

## 荣登2022年度“企业生命力”500强第6位

近日,《中欧商业评论》正式揭晓2022年度“企业生命力”500强榜单,中国平安凭借稳健的业绩增长和持续的改革创新荣登榜单第6位,在入选的非国有金融企业中排名第1位,也是排名第一的中国保险企业。2022年度“企业生命力”500强的上榜名单中,国有控股上市公司有219家,占44%,非国有控股上市公司281家,占56%。

据悉,2022年度“企业生命力”500强榜单是中国极具影响力

的重要企业榜单。将2022年5月31日收盘时市值200亿元以上,在中国内地、中国香港以及美国上市超过3年的中国上市公司作为评选对象,该榜单以2021年报数据为基础,通过对企业市场地位、战略风险控制、组织管理效率、人才发展与激励四大维度20余项数据指标进行建模,对700多家中国上市公司进行企业生命力的综合评估。

把握时代机遇,勇担企业使

命。中国平安表示,坚持金融为民是金融工作的本色,公司将始终以满足人民对美好生活的向往为使命,以助力中华民族伟大复兴为己任,与时俱进、守正创新,积极践行新发展理念,在推动自身高质量发展的同时,持续加强金融服务深度和覆盖广度,在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新时代新征程上不断贡献平安力量。

陈海娜