

精彩无限 悦享未来

## 悦达悦享购品牌合作在盐集中签约

□王峙凭 嵇宏 蒋宇琦

为盐城培产业,为悦达谋未来。11月29日,江苏悦达南方控股有限公司在盐举行悦达悦享购品牌合作集中签约暨新界面发布仪式。作为悦达集团旗下重要的电商平台,悦达悦享购商城是悦达集团进军电商产业、发展数字经济、保障员工福祉的重要载体。此次集中签约,悦达悦享购与江苏银宝集团“盐之有味”、盐城市物业管理行业协会分别签署战略合作协议,并与淮扬楼、福奈特、老周食品、獐子岛、燕之屋、江苏人酒、悦达生活科技7家品牌商家签署商城入驻协议。

据悉,作为盐城本土的一个国有资产电商平台,悦达悦享购先后与永辉彩食鲜、省农委绿色协会等知名品牌成功牵手合作,商品品类几何级增加、服务质量跨越式提升、品牌影响极速化扩大。此次再与众多品牌集中签约,不仅是悦享购商城将开启战略合作新篇章,也是悦达集团电商产业发展之路添上浓墨重彩的一笔,为悦达继续探索工会福利的电商之路提供有力支撑。省市相关方面负责人参加会议并发言。

## 强强联手 让地方产品更加“盐”之有味



与“盐之有味”战略合作

与高手过招,与强者共舞,在四十多年的发展历程中,秉承“同喜悦、共发达”的理念,悦达集团与众多合作伙伴建立起“优势互补、合作共赢”良好合作关系。

此次悦达悦享购与银宝集团“盐之有味”签署战略合作协议,不仅是双方强强联合,悦达更有意将富有盐城特色的农产品带入悦达品牌圈子,在更大范围、更多渠道推广盐城品牌、盐城产品,展现国企担当。

据悉,“盐之有味——自然遗产地、盐城农产品”是盐城市委、市政府重点打造的农业区域

公用品牌,旨在通过深度挖掘盐城独有的地域文化内涵,对盐城全域范围内的农产品品牌资源进行整合提炼,形成盐城优质农产品整体形象标识。截至10月底,“盐之有味”区域公用品牌拥有会员企业85家,涵盖20多个品类,近700多个优质农产品,包括射阳大米等12个地理标志产品、东台西瓜等6个县级区域单品公用品牌、天香藕粉圆等9个市级非物质文化遗产品牌。目前已有10多个品类、150多个农产品在使用企业单品品牌的同时一并使用“盐之有味”品牌。

盐城市国资委副主任陈群非常高兴能看到盐城市国资系统的两家企业成功牵手。他认为悦享购作为悦达集团旗下重点培育的电商平台,渠道多元、前景广阔;“盐之有味”作为银宝集团倾力打造的农产品区域公用品牌,资源丰富、口碑良好。此次合作,是双方紧抓数字经济发展机遇,立足各自优势,找准合作契合点,主动加强产业协作的有益尝试。预祝双方在农产品零售领域能发挥所长、大展拳脚、共享共赢,为市属国有资产深化交流合作树立又一新的典范。

陈群表示,一直以来,悦享购平台就致力于服务广大职工,为职工群众谋福利,随着众多高质量品牌入驻,职工的福利选择更加多样个性,职工的福利渠道更加便捷通畅,职工的福利服务更加温暖贴心。职工点赞不断,商城影响愈广。希望“悦享购”在今后的发展中,能秉持为职工群众服务的初心,扛好社会责任,不断优化商品质量,提升服务水平,为广大职工群众提供更加实惠、便利、周到的工会服务,传递正能量,树立新风尚。

## 精品荟萃 构建悦享品牌生态圈

活动中,江苏省农业农村厅绿色食品办公室相关负责同志、商务厅电商处相关负责同志分别通过视频对活动举办表示祝贺,并将一如既往地关注和支持悦达悦享购的发展,帮助其在商城+品牌、消费+服务、零售+定制的电商业垂直领域更好更快发展。

省电商协会、省老字号协会、悦达集团工联会、永辉彩食鲜、秦邦吉品、老周食品等悦享购合作伙伴分别进行了主题分享。悦达悦享购商城在现场进行了品牌商品展示、体验。

品牌代表着品质、信任、价值和服務。悦达悦享购致力于为广大消费者甄选优质品牌商品,让消费者在悦享购商城放心选购、安全无忧,构建悦享品牌生态圈。

提到“老周食品”,盐城人民耳熟能详是她的生鲜豆制品、糕

点、糖果等,而老百姓不了解的是,作为苏北地区规模最大的豆制品生产企业,盐城市老周食品有限公司正在推动功能性大豆的育繁推一体化、产学研一体化、三产融合一体化,构建老周食品大豆全产业链。此外,“老周食品”还致力于通过建设优质专用大豆新品种培育开发基地,将大豆培育成盐城优质地方农产品品牌,让老百姓吃上更加放心、高品质的豆制品。此次“老周食品”与悦享购签约,就是要借助悦达平台,让更多人了解“老周食品”的过去、现在和将来。

专注于打造食品和化妆品研发、生产、孵化基地的创庭生物科技有限公司也受邀参加此次签约活动。董事长江俊达表示,“此次参会让我看到了一个潜力无限的平台。我司秉承创新理念,力求创造新颖,完美的

产品,悦享购平台拓宽了我司的彩妆、护肤、食品的销售途径,在这个平台上,我们这种具有核心竞争力的公司,能推出适销对路的新产品,不断开拓市场的企业,形成长远的可持续发展。”

悦达集团总工程师冯开银表示,作为悦达集团品牌建设的重要载体,此次悦享购与众多品牌集中签约,既是悦达集团顺应电商发展的时代需求,聚集优势资源、拓宽电商市场空间的战略之举;也是借助各方品牌影响,探索强强联合、深化产业融合发展的共赢之路。面向合作发展的新时代,悦达集团将本着“同喜悦、共发达”的价值理念,加快推进悦享购朝着品质卓越、功能完善、服务高效的电商高地发展,让更多的优质产品走进社会大众,为谱写“强富美高”新盐城现代化建设新篇章贡献悦达力量。

## 多元合作 用服务助力美好生活

前不久,江苏悦达南方控股有限公司荣获“南京市百强企业”称号,在“2022年南京百强企业综合百强”榜单中位列77名、“2022年南京服务业企业百强”榜单中位列41名,上升39名。

悦新悦异,使命必达。悦达南方控股一直致力于将悦享购商城打造成为多业态融合、多渠道保障、多场景覆盖、多流量共享的高品质生活服务电商平台。

此次商城与盐城市物业管理行业协会、江苏润悦集团签署战略合作协议,正是悦享购在便民服务、社群运营等方面积极发力,助力美好生活。此次战略合作是双方发挥自身优势、积极探索多种形式的合作,用社会化服务的理念整合发展优势,积极开展好资源共享,围绕业主的衣、食、住、行等多方面的需求,共同完成平台对接、产品对接、服务对接,打造好服务平台,共同为业主提供优质的服务。同时,合作还将是悦享购助力盐城物业行业实现智能化、科技化的重要标志,既深入社区助力民生,帮助物业优化管理,又成就商户合作共赢,智化社区服务居民。

卓越的管理和高端服务引领发展。江苏润悦集团创办于2020年,业务范围涵盖物业服务、安保服务、酒店餐饮、电梯服务合作运营等领域。下辖江苏悦利达物业管理有限公司等六家直属公司、四家合资公司。盐城市物业管理行业协会法人、常务会长,江苏悦利达物业管理有限公司董事长徐以军表示,悦达悦享购和江苏润悦集团都是美好生活的创造者和传播者,希望通过双方深入的战略层面的紧密合作,实现既为业主提供更好的产品,更为业主提供便捷的服务,更好地履行企业的社会责任,同时在社会责任的履行中实现经济效益。

悦达南方控股党委书记、董事长张正林表示,此次集中签约,不仅是一次数字经济与实体经济的深度融合,也是一次传统商贸与现代营销的交流相汇,更是一次多元化的国企、民企、社会组织协同发展模式的探索,悦享购将在进一步完善商城功能、提升服务水平的基础上,进一步开拓市场、扩大影响,为广大商家带来更多的效益,为工会会员提供更好的福利,为地方社会创造更大的价值。

行而不辍,未来可期。除了品牌合作集中签约,此次活动还举行了悦享购商城新界面发布仪式。

新界面的发布、新形象的展示意味着悦达悦享购新征程的开始。张正林表示,悦达南方控股将继续发挥国企优势、公司在南京的地域优势、悦达品牌优势,集聚多方力量,在产业富民乡村振兴、推动食品安全等方面持续发力,帮助悦享购练好“内功”,借好“外力”。他也坚信合作各方一定能共同挖掘好、利用好各自的资源优势,在未来的电商市场上大展拳脚、增值共赢!



品牌商品展示、体验