



不去远方,也能尽享“诗与美景”

寻找“盐城微度假目的地”

□记者 赵亮

从喧嚣城市和繁重工作中挣脱出来,在生活与度假之间寻找一个缓冲时间和平台,已经成为越来越多人的共识。为顺应文旅消费时代趋势,助推盐城文旅发展,彰显主流媒体社会责任担当,即日起,盐阜大众报报业集团将通过征集度假方案、网络点评等方式,与广大市民一起来寻找大家心目中的“盐城微度假目的地”。

“微度假”渐成旅行新潮流

近年来,随着盐城文旅持续发力,具有人气,走红网络的景区景点如雨后春笋般涌现出来。旺盛的市场需求推动了盐城文旅蓬勃发展,各大景区配套设施日益完善,旅游服务能力大幅提升,已具备度假条件,深受游客欢迎。与此同时,人们的消费需求与出行需求也发生了一定转变,受疫情影响,国内游、出国游不再像从前那样备受热捧。

相比之下,人们对“微度假”的需求却在日益攀升,其中尤以短时短途无负担的本地度假游新模式深受喜欢与追捧,并逐渐成为年轻消费人群放松、解压的主要方式。由于各大景区景点不断推出方便又舒适的“一站式”服务,且又踩在当代生活节奏鼓点上,都市“微度假”两日游正日渐成为城市消费人群的主流选择和生活方式之一。

如何寻找 “盐城微度假目的地”

试想一下,慵懒的清晨在小桥流水的度假地醒来,用一桌农场采摘的有机食材犒劳自己,傍晚与家人相伴漫步在公园、湖边……这样的生活方式,谁不羡慕。可是,太近等于没走出喧嚣,太远又影响工作生活。

在此趋势下,人们开始关注去哪儿度假?“与舟车劳顿的远游相较,短距离、出行方便的‘微度假’也许是个不错选择。”业内人士表示,“微度假”一般以出行者居住的城市为中心,利用周末闲暇时间,以自驾为主要出行方式,寻找周边2小时车程以内的目的地。离开世俗的喧嚣,融入世外桃源,追求餐饮与住宿等基本需求的精致度,追求家庭全员参与等新体验,从而找到工作与生活的平衡。

那么,我们应该通过什么方式来寻找呢?“可以按城市类和景区类,从盐城各县(市、区)和各景区中寻找。”活动组委会相关人士表示,“一方面,盐城各县(市、区)和各景区可向我们提供具有当地特色的度假方案,通过主流媒体平台集中展示,供市民挑选;另一方面,广大市民也可通过网络平台点评并推荐适合‘微度假’的目的地。”

集体展示 量身打造权威度假指南

活动启动后,组委会将在盐阜大众报、盐城晚报、我言客户端、盐城晚报微信微博抖音、盐城文旅、燕舞公众号视频号等媒体平台同步发布活动启事。宣传形式上,将运用图文报道、活动海报、视频、新媒体推文、H5、网络投票、网络互动等手段,对活动进行全程宣传。需要提醒的是,报名阶段,盐城各县(市、区)和各景区可自主报名和游客推荐相结合;展示阶段,组委会将在各平台展示活动参与对象的度假方案,同时开展网络投票,充分宣传展示全市各地各景区的度假方案,提升曝光度和知名度。

组委会有关人士表示,日益受宠的“微度假”考验着景区的综合接待能力,对旅游产品的品质提出了更高要求。作为集中宣传和交流学习的平台,开展本次推选活动既是对盐城各大景区的一次集体亮相和能力比拼,也是为游客量身打造的权威度假指南。因此,活动通过全媒体广泛推广,助力景区成为游客争相打卡的度假品牌。

活动热线:13615155092。



大洋湾



九龙口



东台西溪



荷兰花海



大纵湖

(本版图片由景区提供)