

起亚公布新 K3 外观及内饰图

□凤明轩 文/图

日前,起亚公布新 K3 外观及内饰图,展示出新车在设计美学方面的深厚造诣。相较在售款 K3,新车外观及内饰设计更显高级感和运动美,优雅的线条勾勒、精致的细节把控、考究的色彩搭配、轻奢的材质打造,无不彰显出新 K3 是一款全面满足年轻家庭精致出行的高品质座驾。



外观革新进化 重塑高质感运动新风姿



作为起亚家族布局紧凑型家轿细分市场的明星车型,K3 的外观造型设计一直是其备受消费者推崇的优势卖点之一。面对新一代年轻消费者,起亚通过与时俱进的革新设计,将更具质感和动感的元素注入新 K3 之中,使其在彰显运动风姿的同时更显高级质感,带来焕然一新的视觉享受。

从车头来看,新 K3 的外观设计与现款 K5 有着异曲同工之妙,扁平化的车身姿态辅以运动感十足的外饰细节设计,令年轻动感气息扑面而来。标志性的虎啸式前脸经过全新演绎,拉伸并延展了视觉宽度,呈现出“小宽体”的运动效果。全新星链式 LED 大灯与贯穿式中网融为一体,呼应前保下部采用梯形设计的高光进气格栅和扰流板,在展现科技感与精致美的同时,勾勒出高品质精致家轿的形象。

车身侧面,新 K3 通过增加前悬长度,缩短后悬长度的方式,让视觉感受更加协调和美观。醒目的上腰线以发动机机

为视觉起点,贯穿至车窗下沿并一直延伸至车尾,带来修长硬朗的视觉体验。此外,双腰线与环绕式车窗轮廓相融合,加之经过特殊镜面工艺打造的大尺寸轮毂,视线所到之处尽显精致与高级。

车尾部分,新 K3 应用当下颇为流行的贯穿式 LED 灯带,在诠释科技感和高级感的同时,还大幅提升了车身的视觉宽度。此外,保险杠下方特别采用高亮黑色裙围搭配镀铬装饰条,营造出轿跑车的动感姿态。车漆配色方面,新 K3 提供多达 7 种颜色可选,除常规颜色外,还增加了星际灰及星耀黄等颜色,个性十足。

内饰秉承高水准打造 精致雕琢细节彰显

“精致”和“高级”无疑是形容新 K3 内饰设计的最佳词汇。新 K3 秉承同级别最高水准进行设计打造,无论是同级鲜有的超大尺寸显示屏,还是触感极佳的面料及材质,均成为用户享受非凡驾乘质感的载体。

进入车内,首先映入眼帘的是 10.25 英寸液晶仪表盘,其应用了全新“UI”以增强可视性并优化显示效果,让驾驶员得以清晰、直观、安全地查看行车信息。仪表盘右侧是 10.25 英寸 AVNT 中央显示屏,为给用户带来更加高级和美观的视觉及显示效果,这块中央显示屏特别根据人体工程学设计改善了屏幕“R”角,从细节之处彰显“以客户为中心”的品牌及产品理念。视线进一步下移,触控式多媒体及空调面板赫然在目,化繁为简,一改上代车型的按键式设计,带来更清新,也更具人性化的视觉及感官体验。

值得一提的是,新 K3 还配备了全新设计的 LCD 可视换挡杆,可以清晰地显示当前的挡位信息,既增添了美观度,又提升了座舱的科技感。包括座椅通风加热、方向盘加热在内的功能键被整合到两侧的高光黑色面板中,尽显简约和干练。换挡杆后方是工艺考究的可滑

动杯托盖,辅以精致的镀铬开关作为点缀,在亮银色饰条及高光黑色面板的映衬下,整个中央通道流露出独具一格的设计美和高级感。

不仅美观度十足,新 K3 在内饰材质的应用方面同样下足了功夫。其车厢内部大量采用软性材质包裹,触感高级。宽大的座椅造型设计新颖耐看,同时皮质柔软且拥有优异的支撑性。内饰色彩搭配上,除提供常见的黑色色调,新 K3 还为追求个性的用户提供了灰色和红色两种专属内饰色调,全面满足用户的多元化审美所需。



新闻速递

江苏悦达汽车集团有限公司开展捐赠绘本活动

盐城晚报讯 10月10日,江苏悦达汽车集团有限公司走进盐城市步凤小学开展“‘悦’读·助学行”儿童绘本捐赠活动,积极践行社会责任,传递悦达温暖。

悦达汽车集团自成立以来,牢记初心使命,在整车制造、零部件、研发和服务等板块全面发力,致力于打造成为专业性强、知名度高、影响力大、独具特色的汽车产业投资集团,助力盐城汽车产业加速发展。在抓好自身发展的同时,悦达汽车集团不忘传承以胡友林同志为代表的老一辈悦达人精神,在多个维度努力承担社会责任,并将此融入公司的日常经营管理当中。本次活动作为悦达汽车集团“悦”读“七个一”系列活动的一部分,希望通过本次捐赠活动,帮助盐城市步凤小学学生扩大阅读知识,培养广泛阅读兴趣,为我市教育事业的发展增添悦达力量。

活动现场,悦达汽车集团与步凤小学举行儿童绘本捐赠仪式,并观看步凤小学学生的精彩文艺演出。

黄道鹏 潘习超 袁祥林 陈学书

江苏悦达智能农业装备有限公司出口拖拉机顺利发车



图为装车现场。吴雨昕 摄

盐城晚报讯 在国外疫情等影响下,农机出口市场面临巨大压力,江苏悦达智能农业装备有限公司进出口公司积极应对市场变化,在危机中寻找新的商机,取得可喜成绩。

日前,江苏悦达智能农业装备有限公司 30 台出口拖拉机顺利发车。此批订单主要集中在大型拖拉机,共七个集装箱发车。

面对持续增长的大拖订单,悦达·黄海金马生产系统精心准备,提前策划,各部门通力合作,严把过程关,生产管理部专人在现场协调包装跟进、敦促节点,确保拖拉机以最佳状态送达客户手中。同时,公司将派工程师和装配专家对海外客户进行组装培训,为用户提供贴心服务,确保本次订单及时、顺利完成,为后期订单打好基础。

近年来,公司依靠自主研发应对市场挑战,抢抓国内外市场机遇,加快转型升级、提质增效。

在公司上下的共同努力下,悦达·黄海金马进一步提升了海外市场知名度,接下来,悦达·黄海金马继续推出让用户满意的高质量产品,以实力开拓更多海外市场,以质量赢得更多用户信赖。

朱世楼 吴雨昕