



露天电影颇受欢迎

上世纪五六十年代的露天电影放映员

穿越大半个世纪,“家门口的露天影院”又回来了 盐城老电影人讲述光影故事

□记者 陈雪峰 程兰霞 文/图

上世纪五六七十年代,有这样一群人,他们撑船往返于30多个村庄,吃住在船上,为群众放电影,丰富群众娱乐生活,尽管条件艰苦,但乐在其中。最近几年,曾经风靡的露天电影又重新回到我们的生活中,不过,如今看电影本身已变得不再重要,反倒是大家更愿意从露天放映这种形式中找到别样欢乐与怀旧情怀,增进邻里之间的情感交流。

三人一组进乡村

秋季傍晚,拿着板凳坐在大院子里看露天电影,这些已成为记忆的昔日农村生活场景今秋再次出现。“老伙计,快坐下,电影开始了。好长时间没遇见了,小孙子上幼儿园了吧。”“退休后,我一直在家带孙子。电影结束,我们几个一起好好聊聊。”“晚上一起看看电影,感觉邻里之间一下亲近了许多。”……近日,记者家园小区内露天电影放映前,业主们聚在广场上真心交流,其乐融融。“60年前,我们到庄上放电影,吃住在船上,有时候1个月才能回家一趟。过去放露天电影人山人海,邻村的都赶过来看。”谈及如今露天电影再次兴起,荣获“从事电影工作50年以上的老一代工作者”朱明生两眼放出光芒。

朱明生年近九旬,19岁参与盐城电影院建设,20岁学习放映。“盐城电影院建好后,我到扬州学习发电,盐城县放映队成立于1953年,分两个队,1957年我加入盐城县放映队二队,后来成为队长。每个放映队由电工、放映员和发电员3人组成,3个人是全能,既有分工,又可以互相替补,我们负责新兴一带的乡镇放映工作。”朱明生告诉记者,当年电影放映员属于高技术人才,是“铁饭碗”,很受人尊敬。

“我也是到扬州学习放映的,我是专职放映员,也是放映队一队长,但发电、接电的活也干,基本没

有队长、队员之分,有活抢着干,有时候其他村同步放映,还要送片,我们负责伍佑一带的乡镇放映工作。”同样荣获“从事电影工作50年以上的老一代工作者”丁辉桐说,在放映队工作,过的是“流浪”生活,虽然苦点累点,但看着自己放的电影很受村民欢迎,感到很充实。

撑着小船放电影

白色幕布、放映机、大喇叭、粗毛竹、发电机、长电线、小板凳、放映员……这是属于几代人共有的电影记忆。“最初是租船,还要雇个撑船的。船不大,是木头的,放电影的所有家当在船上,我们3个人吃住也在船上,一轮电影放下来,有时候就是1个月过去了。别看放映员表面光鲜,其实很辛苦,就是那个挂银幕的两根粗毛竹,想要固定好要挖近两米深坑。”朱明生回忆道,回家稍稍休息,下一轮放电影的计划启动,再次撑着小船出发。

“那时候,看露天电影是老百姓最主要的娱乐活动,放一场露天电影,村里要付成本费,有的村比较困难,看不起电影,我们向主管部门申请自己买船,自己撑船,把租船、雇工的钱省下来补贴贫困村,让他们也看上电影。”朱明生和丁辉桐的想法得到了上级部门的支持,在他们的努力下,所有老百姓都看上了露天电影。

后来,条件不断改善,朱明生和丁辉桐所在的两个放映队有了带挂浆机的水泥船。“第一次乘水泥船到村里放电影,感觉技术真先进,不用人撑船,只要有个人扶好方向就行了。放电影用的汽油发电机也有了改进。”丁辉桐说,“那时候放映员很吃香,放完电影,条件好的村子还会招待晚饭,红烧肉、涨蛋糕和百页烧上一大锅,现在再也吃不到那么香的饭菜了。”

露天电影进社区

“小时候,学校操场上只要两



朱明生看着奖章无比自豪

根粗毛竹竖起来,就知道晚上放电影,再也没心思上课了,赶紧跑回家搬来长板凳抢位置。电影还没开始,整个操场上都挤满了人,有人还爬到树上、屋顶上。有时外面下雨、电影结束了,还舍不得离开,生怕落下一段。”看着露天电影,刘先生回忆道,过去银幕是白布,现在的银幕是塑料的,也较以前大多;过去是黑白电影,清晰度不高,现在都是彩色高清版。“看露天电影,能唤起美好回忆,看的不仅是电影,更是情怀,入住小区这么多年,还是第一次与邻居们坐在一起看电影,感觉心都近了。”刘先生深有感触地说。

露天电影出现在上世纪比较普遍。由于当时娱乐方式极度匮乏,露天电影成为老百姓最主要的娱乐活动。70年代末、80年代初,电视兴起,娱乐方式丰富多彩,露天电影逐渐退出历史舞台。据了解,我市从2003年6月正式恢复露天电影。“除了免费的诱惑,露天放映就好像嘉年华一样给老百姓制造了

一个聚会交流的机会。有些新小区物业在广场搭起凉棚,摆放椅子和餐台,提供免费取用的啤酒和烤串,集体观影不仅给大家带来乐趣,这样的活动还给小区邻里之间感情交流提供了难得的机会。”如今露天电影受到欢迎,丁辉桐很欣慰。

近几年来,露天电影在全国各地重新兴起。今年夏天,盐都区电影公司开展公益露天电影消暑活动,100多个社区争先恐后地报名瓜分放映名额。“近日在记者家园放映的是《悬崖之上》,接着在东升惠民小区放映《金刚川》。”盐南高新区新都街道南港社区工作人员说,公益露天电影是党和国家文化惠民工程,向老百姓提供精神文化食粮,不仅满足了居民精神文化生活的需求,还提高了社区居民的文化品位,进一步推动了社区文化建设,营造了和谐美好的社区文化氛围。截至目前,已经放映1300多场,截至12月31日,计划放映3060场。