

# 本报小记者走进盐城永源放心早餐工程生产基地 探秘放心早餐“诞生”的全过程

□记者 洪为亮/文 顾善济/图

自己动手做三明治、参观智能流水线、认真听讲抢答问题……9月17日下午,尽管天上下起了雨,但盐城市第一小学的90多名盐城晚报小记者还是冒雨赶到指定的集中点,坐车来到位于盐城经济技术开发区韩资工业园内的“国家放心早餐工程示范单位”——盐城永源放心早餐工程有限责任公司全新的生产基地,零距离探秘放心早餐生产的全过程,了解该公司的企业文化,还亲自动手制作三明治食品,着实“嗨”了一回。

## 听介绍 触摸永源企业文化

在永源公司二楼的企业文化展示厅内,智能大屏实时向大家展示当天公司各服务点的订单情况,公司工作流程、历年发展等通过数据多角度立体化呈现在眼前。永源公司负责接待的工作人员详细地向小记者们介绍了公司发展历程以及热心公益、勇担社会责任的情况,让小记者们深受教育。

盐城永源放心早餐工程有限责任公司于2003年元月创立,是从事早餐生产、配送、销售为一体的服务型企业,为市政府便民实事工程,是商务部认定的“国家放心早餐工程示范单位”。该公司现有资产近亿元,直接就业超400人,带动上下游产业就

业超3000人,经营品种70余种,每天服务消费者近40000人次,是盐城市乃至江苏省家喻户晓的知名早餐品牌。

近年来,永源公司不满足于已取得的佳绩,抢抓机遇,及时转型升级,成立永源飞羊(江苏)网络科技有限公司,利用5G互联网大数据技术投资打造集智慧社区零售、数字冷链仓储及智能中央厨房为一体的新零售供应链项目。不仅线上转型,线下还布局了钱江方洲、金融城、大数据产业园等三家社区店铺及前置仓。“我们的目标旨在建成以盐城为总部的全国性新零售供应链经济体。”该公司的工作人员介绍。

## 细观察 惊艳自动化流水线

了解了企业文化,小记者们随后在工作人员的引导下,走进了厂房内的员工通道,开始参观全封闭的无尘无菌生产车间。“想要进入公司生产车间,可是很不容易的事。”领队的工作人员说,他们每天进入生产车间,除了换衣、换鞋、戴帽子和口罩,还要经过层层消毒措施,最大限度确保生产线的卫生,确保食品安全。工厂内先进的流水生产环境、从原料到成品的完整工艺、产品质量的严格管控等,都让小记者们很是惊艳。特别是进入公司中央厨房,还要经过一间会吹风的小房间——风淋室。“好严格啊!”不少小记者感叹着。

超3000平方米的中央厨房,整洁干净,现代智能自动化的流水线正在按部就班地运行着,生产环境恒温恒湿恒湿。面条间、包子间、豆浆间、饭团间……小记者们边参观边向领队的工作人员问这问那。“这些都是自动化生产线,机器会按照固定配比完成生产。既减少了人手,也确保了品

质。所以我们30多位生产员工每天可提供4万人的早餐。”听了工作人员的介绍,小记者们恍然大悟。

在再次经过一次风淋室后,小记者们终于进入到三明治生产线。小记者们被一阵阵香味所吸引,随后根据安排纷纷戴上一次性手套,准备一试身手。

做三明治的程序说起来简单,做起来却有许多讲究。“面包要竖排,鸡蛋放在第二块。火腿放在最下面,黄瓜三片斜着放,上面再来一块大鸡排,沙拉酱不可少。”工人阿姨们一边教,小记者们一边做。“将第一块放在第二片上,要依次压实,所夹的食材才不会掉。”小记者们照着样子纷纷动手制作,大部分小记者都能独立完成。最后将三明治斜角对切成两份,就可以拿去包装了。

“这是我亲手做的,我带回去让爸爸妈妈尝一尝。”小记者姚佩辰告诉记者,她要把自己今天的“劳动成果”和家人一同分享。

## 发布会 你问我答气氛活跃

参观结束后,永源公司还举办了“新闻发布会”,进一步向小记者们介绍企业文化和发展理念,并邀请他们现场提问,答疑解惑,对回答正确的,当即发放礼品,现场气氛十分活跃。

“为什么永源放心早餐的豆浆那么好喝?”“因为我们从材料选择、制作方法等每一道工序都进行了大量的市场调研,用心去做。”“所用的机器每天都会清洗吗?”“当然,我们严把食品卫生关,生产容器做到每日清洗,每日消毒。”“你们在钱江方洲新开业的店是干什么的?”“今年9月3日,我们在钱江方洲、金融城等处新开业的是永源飞羊鲜食店,是利用我们中央厨房的优势,为广大市民提供最新鲜的食品,更好地服

务广大消费者,做中国最好的快餐”……面对小记者们五花八门的问题,工作人员都一一细心作答。

“公司已成立19年了,明年就是创立20年的喜庆年,公司成立的时间比我们年龄大好多呢。”有小记者听着讲解格外感叹。工作人员告诉小记者,19年来,永源公司从二三十人的队伍,发展到现在街头、体检中心、BRT站台等超300个放心早餐服务点,遍布亭湖、盐都、盐南高新区、盐城经开区、大丰及射阳城区。

“经过听介绍、细观察,我对永源放心早餐有了进一步的了解,对保障食品安全有了更深入的理解,也为我们家乡能有这么好的企业而骄傲!”一位小记者感慨地说。



小记者在厂房外合影。



工作人员为小记者介绍公司的生产经营状况。



穿好防尘服,洗手消毒后准备进入生产车间。



工作人员示范制作三明治。



新闻发布会现场,小记者踊跃发言。