

满足人民有居、康居、优居的美好生活需求

盐城秋季房产家居博览会相“惠”国庆节

□记者 赵亮 文/图



“乐居盐城”行动帮助名校优生盐城顺利置业、安家落户。

盐城晚报讯 由市住建局、盐南高新区管委会、盐阜大众报业集团、盐城广播电视台共同主办的2022盐城秋季房产家居博览会，将于10月1日至3日在盐南高新区新弄里举行。9月16日，记者从活动组委会了解到，为进一步贯彻落实国家和省市房地产市场调控决策部署，支持房地产市场更好满足购房者的合理需求，参展的优质楼盘将推出一系列置业“大礼包”，释放惠民利民红利。

近年来，盐城坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，强化市场监管，规范市场秩序，坚持分类调控、综合施策，促进房地产市场平稳健康发展，吸引了27家地产名企、20多家品牌物业汇聚盐城，推动地产楼盘和小区物业提档升级，总体呈现出市场运行平稳有序的良好态势。今年以来，盐城大力支持刚性和改善性住房需求，结合前期一直在执行的“黄海明珠人才计划”等政策，多部门联合出台《关于有效应对疫情影响促进市区房地产市场健康发展的八项政策》（简称“房八条”），进一步加大购房补贴力度等，促进房地产业健康发展。

同时着力打造绿色宜居之城，聚焦美丽内涵、顺应群众期盼、彰显盐城特色，以优化空间布局为基础，以改善生态环境为重点，以绿色低碳发展为支撑，推动人与自然和谐共生，创造高品质的绿色幸福生活。

据悉，本次房博会以“美丽盐城我的家”为主题，活动组委会将邀请大市区优秀房企参展，着力推介优质地产楼盘，进而推动“金九银十”促消费惠民生活活动走深走实。展会期间，将推出特价房、家电好礼等一系列优惠举措，以更多更实在的“真金白银”让利购房的市民。

盐城楼市，优质品牌房企众多，板块价格差异化大，产品技术迭代升级，如何才能“一站式”买到优质好房？活动组委会相关负责人表示，本次房博会将更好地引导居民购买绿色节能、设计优秀的好房子。引导企业推出面向刚需和改善性住房需求群体、面向多孩家庭、面向居家养老群体住房产品，积极发展绿色节能建筑，促进房地产行业转型升级，满足人民有居、康居、优居的美好生活需求。

我市启动新一轮住户调查大样本轮换 1720户居民将“为国记账”

盐城晚报讯 9月16日，记者从国家统计局盐城调查队获悉，我市五年一轮的住户调查大样本轮换工作启动，全市将有1720户居民家庭成为新一批“调查记账户”。本次住户调查大样本轮换的现场抽样各项工作在8至9月份完成，10月份完成调查户落实和开户调查工作，11月份抽中调查户进行试记账，12月份开始正式记账。

据介绍，为防止调查样本老化，减小结构偏差，提高住户调查样本代表性，国家统计局每隔5年进行一次住户调查样本的新老交替，此过程就是住户调查的大样本轮换。开展住户调查大样本轮换是保证住户调查数据质量

的必然要求。

国家统计局盐城调查队有关负责人介绍，住户调查承担着居民收支、低收入、农民工、农民工市民化等重要的调查和监测任务，直接收集居民家庭的收入支出、生产就业、教育医疗以及社会保障、居住条件等重要信息，是一项事关国计民生的重要调查。住户调查所产生的相关数据是乡村振兴战略监测、共同富裕实现程度和社会发展水平综合评价的重要指标，同时也为制定最低工资标准、城乡低保标准、社会专项救助补贴标准等提供重要数据参考。

记者 唐承兵 通讯员 国盐调

市博物馆一年吸引观众近百万 让优质文化产品飞入“寻常百姓家”



《玉见礼仪——良渚文明的精髓》展览开幕(市博物馆供图)。

盐城晚报讯 市博物馆新馆到底有多受欢迎？“一年，开放313天、3756个小时，近100万观众走进博物馆，青少年观众15万人次；开展各类活动300多场……”这组数字来自9月16日，该馆举办新馆开放一周年暨《玉见礼仪——良渚文明的精髓》展览开幕活动现场。据统计，这一年该馆媒体报道就达372篇，话题阅读量超过6000万，让优质文化产品真正飞入“寻常百姓家”。

市博物馆是集社会服务、陈列展览、科学研究、文物保护、考古调查等为一体的地方综合性博物馆，建于1961年，已有61年历史，馆藏2万余件。去年，市博物馆新馆建成开放。在社会各界关心支持下，盐博立足根本，努力构建有品质的多元展览体系，以“一馆看遍盐城”的策展思路，打造四大常设展览，立足历史文化、生态文明、民俗非遗、城市发展四个维度，实现博物馆里读“城”理念。

一年来，该馆坚持展教结合，建立多维度社会教育体系，采用分众式教育、体验式学习、拓展式教育，让公众触摸历史脉搏、感知文化魅力；注重文旅融合，提供有温度的公众服务体验，立足公共文化服务场所功能，打造城市文化客厅和文旅融合的旅游目的地；强化矩阵传播，打造有影响力的城市文化地标，发挥自身优势建设云上博物馆，云展览、云课堂、云讲座、云讲解；深耕厚植和媒体合作的广度、深度、力度，实现博物馆多元传播，保持博物馆热度和话题，让观众留在博物馆、喜爱博物馆、传播博物馆。

随着盐博影响力和“朋友圈”不断扩大，南京博物院、河南

博物院、敦煌研究院等诸多一流博物馆和该馆联合举办展览等各类活动。就在9月16日当天，良渚博物院专门为盐博新馆开放一周年活动送来精彩的良渚文化文物精品展。展览撷取了良渚文化代表性器物200余件(组)，种类涵盖陶、石、玉、骨、木、有机质等，以玉器为主，包括玉璧、玉琮、玉璜等多个玉器类别，造型各异、雕琢细腻。

“良渚文化是距今约5300年至4300年的一支新石器时代晚期考古学文化，因浙江省杭州市余杭区的良渚遗址而得名，是长江下游环太湖地区的重要考古文化，分布范围极广，盐城也是良渚文化辐射区域，盐城陆庄遗址发现了典型的良渚文化玉琮，盐城东台开庄遗址、阜宁东园遗址等都出土了具有良渚文化特征的陶器。”中国海盐博物馆馆长、盐城市博物馆馆长铁春燕表示，作为同期世界遗产地，两馆均陈列了以世遗为主题展览，良渚文化、海盐文明、自然生态，数千年的两地文化交流已结下不解之缘。

据悉，本次展览将持续至12月18日。同时，盐城市博物馆和良渚博物院将以此次联合办展为契机，缔结合作，在展览、社会教育、研学旅行、文创联动等方面开展深度合作，共同讲好中国故事，弘扬和传播好中华优秀传统文化。

一周年庆典仪式上，该馆除首发以宋代盐官形象为设计元素的“盐小博”IP形象，同步上线“盐小博”表情包外，还联合新浪微博发起“代盐人”微博征集活动，参与线上话题互动，发布与盐城、盐博有关的故事或照片，即有机会领取文创礼品。

记者 赵亮 通讯员 席莹莹