

中一悦达高性能电子铜箔项目签约

□潘习超



签约仪式现场。宗根铭 摄

盐城晚报讯 日前,悦达集团与中一科技股份有限公司在盐城举行“中一悦达高性能电子铜箔项目”签约仪式,标志着悦达集团在动力电池产业链再添新军。悦达集团党委书记、董事长张乃文出席仪式并致辞。

张乃文在致辞中介绍了悦达集团的发展情况,并对市经

开区、中一科技对项目推进的关心和支持表示感谢。他说,近年来,悦达集团抢抓汽车产业转型发展新机遇,以发展新能源汽车、智能网联汽车为抓手,充分依托现有产业基础,加快构筑新能源汽车产业链供应链,打造了较为完善的汽车产业发展生态。中一科技股份有

限公司长期致力于科技研发与创新,是业内知名的铜箔专业制造商,产品广泛应用于新能源汽车动力电池、5G通讯、航空航天等领域,创造了良好的社会效益和经济效益。本次项目签约是双方顺应汽车产业发展大势、深化合作的重要体现,是悦达践行“为盐城培产业”的生动写照,也是积极响应国家“双碳”行动号召、助力盐城加快建设“绿色制造之城”的有力举措。

张乃文表示,悦达集团将紧密携手项目股东各方,充分发挥自身优势,全力服务项目建设,争取早日达产达效。同时,期待与中一科技股份有限公司进一步拓宽合作领域,扩大合作成果,推动双方实现更高水平互利共赢。

据悉,中一悦达高性能电子铜箔项目,一期投资12亿元,计划新建高性能电子铜箔生产基地,其中,一期新上产能2.4万吨,项目建成后将成为全国一流的高性能电子铜箔专业化生产运营基地。

新闻速递

欧化纺织有限公司 获“中国印染行业优秀面料”奖

盐城晚报讯 近日,在浙江杭州举行的第二十届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会上,江苏欧化纺织有限公司自主研发的“魅影蓝——叁丝光超级光泽感棉色织提花面料”“丝柔灰——超高支纱柔滑丝感棉 EF 工艺面料”“纤柔紫——零碳天丝纤柔工艺品质面料”分获两个一等奖、一个二等奖。

据悉,江苏欧化纺织有限公司一直以来在中国印染行业具有一定的影响力,是行业内知名家纺印染企业,始终为客户提供优质产品和一流的服务,深受客户的信赖。“今年上半年受疫情和市场因素影响,对公司的效益产生了冲击。为了持续提升江苏欧化核心竞争力,公司采取了一系列的措施,其中一条就是始终坚持研发创新为引领。”江苏欧化纺织有限公司董事长孙仁斌说,“公司将继续坚持科技创新和技术进步,深入新材料、新技术、新工艺、新产品技术的研究和应用,从而不断增强市场竞争力。”

张国健

三代人跨洋接力 “中秋之约”27年从未中断

盐城晚报讯 9月8日,农历八月十三。一大早,大丰区新丰镇敬老院老人活动中心里,64位老人翘首以盼,期待着“老邻居”的探望。

8点多钟,一辆厢式货车开进院子,卸下了八宝粥、莲子粥、核桃露、月饼、面包、200斤鲢鱼、刚杀好的老鸭……来送礼物的是81岁的邹桂芳一家。自从1995年敬老院建成后,她就每年给老人们赠送中秋礼物。22年前,邹桂芳与丈夫移居美国,这份沉甸甸的责任就落在她的儿子何俊成、孙子何小静身上。正是三代人的跨洋接力,让温情的“中秋之约”27年从未中断。

2020年2月,邹桂芳夫妇回盐城参加孙子何小静的婚礼后,就一直与儿孙们同住。这期间她与孙子去过两趟敬老院,但因敬老院实施封闭管理,均未能入内探视。今年11月,邹桂芳即将回美国,临走前再去敬老院看看老邻居们,也成了她的一大心愿。

“这个老太太我认识,20年前她还给我发了一百块钱红票子呢!”刚走进活动中心,邹桂芳就被人一眼认出。陈瑞刚老人激动地上前拉住邹桂芳的手:“我是新丰人,你也是新丰人,你就是我的亲人。”

“老太太你还认识我吗?”敬老院社工蔡兰琴也围了上来。2002年邹桂芳回国探亲,发现敬老院已搬家。她与老伴找到敬老院新址,给老人们每人发了100元“压岁钱”,就是蔡兰琴帮忙发放的。

新丰镇敬老院院长杨立江介绍,2009年四家敬老院合并为一家,他就来当院长了。这些年,每逢中秋节、春节,何家人从未缺席。“活动中心的投影设备也是他们送的,可以放电影,丰富老人的文化生活。”

“老吾老以及人之老”,这些年来,81岁的邹桂芳一直坚持做好事,帮助别人。她在美国和大丰的家门口都养了上百盆花,邻居若喜欢便可随便拿;春节期间她写了上百副春联送



邹桂芳老人

给邻居;疫情期间她去超市给大家发放口罩……而家门口经常有不知道是谁送来的豆角、花生,也正是邻居们对坚持行善的何家人的支持和喜爱。

母亲乐善好施的行为,在何俊成的心里早就种下了慈善的种子。随着家里超市经营规模的扩大,他也扩大了尊老敬老的范围,足迹遍及大丰区新丰、金墩、方强、龙堤等地敬老院,受助人群也扩大到了其他的困难群体、困境家庭。如今,他的儿子何小静也加入慈善行列,父子俩20余年累计捐款捐物130余万元。

今年4月,何俊成被评为“江苏好人”。8月,何小静被评为“大丰好人”。他们和更多的同道中人加入到了公益慈善的队伍。8月31日,江苏省侨联第八次代表大会上,“何氏父子二人同参会”被传为佳话。其中,何俊成荣获的“江苏省侨界杰出人物提名奖”,为今年苏北地区唯一获此殊荣者。

27年,新丰镇敬老院经历了四次搬迁,老人们走了又来,但是邹桂芳和全家对于老人们的这份牵挂,却无惧风雨,穿越时光,抚慰人心。

刘海琴

驾享金秋 豪礼相伴 起亚推出秋季售后服务活动

盐城晚报讯 9月5日,起亚宣布推出2022年秋季售后关怀服务活动。此次活动面向起亚全系车型,2022年9月5日起至10月15日期间,起亚将为用户提供“焕新礼”“清新礼”“感恩礼”“预约礼”四重关爱礼遇,满足用户的用车和养车需求,助力用户安心畅享更健康的汽车出行生活。

其中,“焕新礼”涵盖所有起亚车主,车主到店即可享受动力系统免费检测,以及节气门清洗剂、火花塞、变速器油备件折上折活动。“清新礼”针对的是购车1至1.5年的认证车主,回店保养可享受润滑系统保养5折优惠(限前3000名)。“感恩礼”是指10月1日至10月7日期间回店消费的起亚车主,即可参与幸运盲盒抽奖活动,赢取保养抵用券等好礼。“预约礼”则指车主通过起亚服务号在线预约回店保养,可享服务号积分翻番。

与此同时,秉承“以客户为中心”的核心理念,起亚也在不断为客户提供更便捷、更贴心的服务。近期第二季“发现新起亚”品牌体验活动也正在火热进行中,用户可通过起亚官网专题页一键预约,实现足不出户就能享受上门试驾新车的服务。值得一提的是,起亚服务也赢得权威机构和消费者的广泛认可,根据J.D. Power发布的售后服务满意度排名显示,起亚连续3年排名主流汽车品牌第一;此外,起亚还获得了中国汽车客户之声(VOC+)售后服务满意度合资品牌第一。

在2022年成都车展上,起亚发布了面向未来的战略规划,将重点革新客户体验。后续,起亚将紧紧围绕“以客户为中心”的品牌理念,在产品、营销、服务体验等方面持续创新,助力客户共创美好生活。

凤明轩



【焕新礼】购车10年内享受动力系统免费检测,回店保养时赠送节气门清洗剂、火花塞、变速器油备件折上折活动。
【清新礼】购车1至1.5年内认证车主,回店保养可享受润滑系统保养5折优惠(限前3000名)。
【感恩礼】购车10年内回店消费,回店消费满1000元,即可参与幸运盲盒抽奖活动,赢取保养抵用券等好礼。
【预约礼】通过起亚服务号在线预约回店保养,可享服务号积分翻番。
【说明】: 2022年9月5日至10月15日。
*活动解释权归起亚所有,更多详情请咨询各经销商。



何俊成(右二)、何小静(右一)给老人发放礼品。韩军 摄