

工商银行盐城大丰城西支行

贴心服务解难题 联动营销获双赢

作为有人民币调剂窗口的网点,工商银行盐城大丰城西支行员工遇到客户持有大量硬币需兑换时,用专业的态度、优质的服务去处理客户的需求,做好自己的本职工作。

8月23日下午,客户孙某携带大量硬币来到工商银行盐城大丰城西支行想要存入未启用的退伍军人优待卡中。大堂经理石万华主动询问具体金额,客户称数量太多太乱,还未清点。于是大堂经理找来硬币收纳盒协助客户进行分类和整理,最后各种面额零散币合计出1700元整。

面对这样大的工作量,客户切身感受到该行员工的耐心优质服务,心中很受感动。在随后办理优待卡激活的过程中,客户主动报名“退役优抚专享礼遇”活动,在后期审核通过后可获得40元微信立减金;下载并首次登录手机银行、扫描“工行消费季”栏目各获得5元和两张10元立减金;三方绑卡、体验50元定期存款和积存金开户再得金额不等的立减金。

该行工作人员一方面在办理优待卡激活时灵活运用推出的合作活动让退伍军人获得相应福

利,让他们感受到工行的温暖;另一方面,利用优待卡到店激活的机会,向客户推广体验更多产品和业务,完成工作的同时也能让客户获得小礼品,实现业务的双赢。如沐春风的服务让客户愿意办理更多业务。

该行员工将持续主动了解客户需求,熟练掌握各项业务的流程,主动开口向客户介绍金融产品,利用各项优惠福利政策,吸引客户主动参与,积极帮助客户解决问题,用优质的服务拉近与客户距离,获得了客户的肯定。

束方伟

品牌价值再增长

中国平安位列业内第一

9月6日,国际领先的品牌战略管理咨询公司Interbrand英图博略正式发布《2022中国最佳品牌排行榜》,评选出了国内最具价值的50个品牌。

2022年整体榜单上榜品牌总价值达到32950.2亿元,较去年的总价值上升了9.8%。中国平安以1628.12亿元的品牌价值位列榜单第5位,再度蝉联中国保险业第一名。

榜单发布方表示:“企业若要获得持续增长,还需重思‘品牌竞技场’,提供有意义的品牌体验、构建与受众间的情感联结、建立品牌价值层面的深度认同,进而打造更具持续性的品牌差异化优势、开创更大的品牌格局、创建具有划时代意义的标志性品牌。”

如今,每个品牌也在打破传统边界,围绕“人”的需求,将商业触角延伸至其他领域,踏入全新的“竞技场”。比如,中国平安确立了“综合金融+医疗健康”的双轮并行战略,将品牌打造成客户的金融顾问、家庭医生和养老管家,解决客户在综合金融和医疗健康等领域的全方位需求。

今年,中国平安以全面重塑、推广新价值文化为契机,以“价值最大化作为检验一切工作的唯一标准”为引领,以“专业,让生活更简单”作为不变的文化理念和品牌承诺,支撑战略升级、赋能经营管理,也将继续为客户、员工、股东及社会创造持续稳健增长的价值。

陈海娜

让普惠更“智慧”

兴业银行南京分行落地“线上普惠贷”业务

近日,兴业银行南京分行为扬州某网络科技有限公司成功发放“线上普惠贷”500万元。据悉,该笔业务是兴业银行全行范围内落地的首笔“线上普惠贷”,这也标志着该行普惠金融服务由线下服务进一步向“线上+线下”的智慧模式升级,为支持小微企业拓宽融资场景、丰富融资模式、缓解融资“难、贵、慢”困境提供了新的抓手。

据介绍,“线上普惠贷”为兴业银行在“快易贷”品牌下创设的创新产品,可为已获得线下授信

批复的相关企业提供线上化的放款服务,额度最高1000万元,期限最长一年。通过该产品,小微企业可在线上快速进行贷款的申请和支用,有效提升了融资效率。“我们在兴业银行办理的本来是传统的贷款业务,前几天客户经理向我推介了全新上线的‘线上普惠贷’产品,正好我最近在外地出差,便通过兴业管家完成了申请和合同签订等操作,很快500万元的贷款就发放到了公司账户,真是既快捷又方便呐。”某公司负责人连连称赞。

近年来,兴业银行南京分行加快数字化转型,依托“兴业普惠”平台,通过互联网技术和金融科技的运用,推动传统线下信贷业务的申请、审批、签约、支用、还款等流程向线上持续转移,为企业提供了更加省时、省心、省力的信贷体验。同时,该行也积极通过线上化对接各类数据信息,对小微企业开展全息画像,结合企业的经营特点和融资需求主动匹配适合的产品,为小微企业融资打开更畅通的渠道。

查玉婷



中国移动
China Mobile

我们百倍努力
为您10分满意

好5G++ 选移动

全家升5G 智享全千兆

千兆5G 千兆宽带 千兆WiFi 千兆应用 千兆服务

信号更好

全球通信专家
优质网络保障

宽带更强

千兆宽带超快
高清电视精彩

手机更潮

5G爆款新机
分期购机特惠

权益更多

20G网盘免费
超值会员任选

扫码升5G



www.10086.cn

热线 短信
10086

服务监督
10080

广告