

# 盐都探路农业绿色发展—— 在希望的田野上点“绿”成“金”

□记者 蔡冰清

学富镇种养的“金疙瘩”，每亩收益最高可达20万元；

高温“烤验”，各地螃蟹很受伤，尚庄镇的养殖大户却成竹在胸；

一场推介会，轻松达成3.2亿元农副产品购销协议，“鲜之都·盐都”依然那么香；

……

在盐都，一场围绕农业的绿色变革，在乡村沃野间轰轰烈烈展开。一个个点“绿”成“金”的生动场景，让人对推进农业绿色发展充满期待。

农业绿色发展是实施乡村振兴战略的重要引领，与百姓福祉紧紧相连。这是未来农业发展的方向，也是一项宏大的系统工程。这项工作究竟怎么做，从何入手，盐都区进行了有益的探索。



梨果采摘



葡萄采摘

## 点“绿”成“金”， 大地上长出绿色低碳经济

8月17日，室外骄阳似火，盐都区学富镇田盛源生态农场办公室里热闹非凡，客人走一波来一波，农场主戚思田忙得脚不沾地、口干舌燥。

“最近每天来订货、学习、参观的人络绎不绝。”戚思田说。2018年，他将稻蛙立体种养模式引进学富镇，一田两用，亩均效益增长数十倍。稻田可作蛙的栖息地，蛙捕食害虫护卫稻田。“农场的有机水稻亩产至少400公斤，而有机大米的零售价在每公斤40元左右，单水稻的利润就能抵消我一亩地全部成本，蛙类我养多少就赚多少。”

调节田间小生态，提高整体效益的做法，在盐都屡见不鲜。为实现绿色可持续发展，近几年盐都大力推广稻渔共作、藕田套养等生态复合种养模式，全区稻渔综合种养、藕田套养小龙虾、鱼虾蟹混养等面积达10万亩。

2020年，戚思田又增加了水蛭养殖项目。水蛭作为一种药材，价格昂贵，市场需求量大，晒干之后售价达到每公斤2050元。戚思田受立体种养的启发，把水蛭养到了稻田里、葡萄藤下。“立体空间利用好，利润空间就更大。”2021年，这种模式完全铺开，农场里效益最高的地块，每亩收入20万元。

在戚思田的辐射带动下，周边乡村“蛙农”“蛭农”越来越多。学富镇河夹社区将乡村剩余劳动力组织起来，成立务工服务队，分别与这些农场主签订务工协议，将农活统一承包，人均年收入增加2.1万元。

发展绿色生态农业，盐都在点“绿”成“金”的过程中，勇毅探索：

——农牧结合，发展绿色种养，浅水藕塘里套养小龙虾，每亩光鲜藕收入即可抵充全年生产投入，剩余小龙虾均是农民纯收益。

——变废为宝，发展循环农业，部分养殖场摸索出的“猪—沼—菜”“鸡—肥—稻”循环农业模式，实现了“牧带田”“田促农”，既保护环境，所得绿色产品还可高于市场价出售。

——依托资源，培植新型业态，依托丰富的水域资源和林果、花卉等农业产业基础，先后培植出“五朵农旅金花”，令“四季有花，四季有果”的盐都更加声名远播。

提升“含绿量”，增加“含金量”。2021年，盐都区农林牧渔总产值91.78

亿元，农村居民人均可支配收入28521元，是国家商品粮生产基地、蔬菜产业大县、中国河蟹之乡。

## 问题导向， 久久为功啃下“硬骨头”

推行绿色农业生产方式，让经验丰富的种田“老把式”们接受是个难题。

33岁的种粮大户李明，这两年种地越来越得心应手，特别是盐都区三永村益农信息社的牌子挂到他办公室以后，愈发自信。

李明虽然在农村长大，但之前从没种过地。2013年刚承包土地的时候，他在村里到处求教。后来，盐都区农业农村部门经常组织大家学习，一来二去，李明才逐渐找到了方向。

有一年，水稻到了拔节孕穗的关键期，村民按“老经验”施肥，未及成熟，稻穗就由于过大过重，倒伏了一大片。大家突然发现村里只有李明的稻子还竖着。

原来李明早就用上了盐都区推广的测土配方肥。盐都在全区范围内采集了近万个地块的土壤，通过化验分析，得出各地块科学施肥的指导意见，发放了施肥建议表，同时积极宣传，指导因地施肥、精准施肥，从而达到减量增效的目的。

“大概从2018年开始，我感觉周围的气氛就变了，大家都愿意到我办公室来坐坐，有新方法新技术出来，人人抢着学、跟着做，‘老把式’主动化身‘新农人’。”李明笑道。

以大户带小户、以点带面，盐都超前布局，久久为功。目前全区测土配方施肥技术覆盖率达94.3%，建立绿色防控示范区50个，农药、化肥使用量较2015年分别下降12.7%、9.3%，创成全国农作物病虫害绿色防控示范县。

盐都台创园的夏根红种出来的水稻更加与众不同，由于预先在稻田里拌足了有机肥，所以尽管全程不打农药不施肥，亩产也能达到500公斤。

其实夏根红大半辈子都在养鸡，他目前拥有蛋鸡15万只，年产鲜蛋225万公斤。二十年前，一次因鸡粪排污不当而受到的罚款狠狠敲醒了夏根红，令他重新思考蛋鸡场的生产模式。

鸡粪转化为有机肥，有机肥再来种粮食，“鸡—肥—稻”看起来和谐循环，但“自产”和“自销”数量不匹配，有机肥每日都能产出15吨，自有稻田的微末消耗无济于事。夏根红毫不气馁，尝试丰富有机肥的种类，通过网上

销售、线下推广，现在每日光出售有机肥，就能进账5000元。

夏根红的问题解决了，但是农业面源污染的问题单单靠一个“自产自销”不能彻底解决。

畜禽粪污、农作物秸秆、废旧农膜和废弃农药包装物等四类废弃物的处理向来困扰各地政府。直面这些阻碍农业绿色发展的“老大难”，盐都选择提前规划、各个击破。通过建设畜禽粪便集中处理中心、集成推广秸秆还田技术、建成废旧农膜和废弃农药包装物回收利用中心等途径，让错置资源回归本位，彻底实现变废为宝。

## 品牌强农， 打造绿色品牌 助力乡村振兴

秋风渐起，大闸蟹即将迎来上市高峰，然而今年的高温天气，令大多数蟹农陷入两难境地。高温伤蟹，折损过多，收入必然打折。产量下降，价格上涨，何时出蟹又成了难题。

8月17日下午，盐都区尚庄镇邵氏大闸蟹有限公司办公室里，老板邵志华正喝着茶吹着空调。对面墙上，100多个摄像头传回所有塘口的监控画面。电脑屏幕里，水质检测数据实时更新。

“高温对邵氏大闸蟹今年的产量几乎没有影响。”邵志华胸有成竹，“邵氏的高标准生态大闸蟹养殖池在建设之初，就在四周预留了环沟，环沟比池底还要低80厘米，由此形成的深水区在夏季能给大闸蟹提供避暑地。”

价格波动带来的影响也是微乎其微。邵志华说：“我们的蟹是先预订再养殖，平均价格都略高于市场价，且价

格、个头、数量早就与蟹商签好合同，市场价格波动在10%以内，对我们都没有影响，超过这个区值，我们也会再议价格。”

目前，邵志华及其合作社成员总计拥有2167亩塘口，申请加入的成员也越来越多。大家抱团取暖、形成合力，在市场上逐渐掌握话语权。“只要符合我们邵氏绿色生态养殖的标准，大家可以共同使用‘蟹王邵记’的品牌。”邵志华解释。

今年6月，在盐都区政府的支持下，邵志华着手申报国家级水产健康养殖和生态养殖示范区。“成功的话，‘蟹王邵记’品牌的价值会大幅提高，订单就会源源不断。”

戚思田将自己的有机大米包装成“呱呱叫”品牌，大型超市提前预订了农场的全部大米。与他相比，夏根红的有机大米，品牌虽有，影响不够，直呼价格卖不上去。

不难看出，在农业绿色发展的进程中，品牌建设的重要性将愈加凸显。

绿色兴农，品牌强农。随着全区绿色优质农产品比重越来越高，盐都越发重视农业品牌的打造。近年来，集中打造了“鲜之都·盐都”农产品区域公用品牌，获批龙冈茌梨等10个国家地理标志证明商标，“盐都草莓”品牌估价达7.1亿元。

8月19日，在南京举办的名特优农产品推介会上，“鲜之都·盐都”的品牌效益持续放大。来自盐都的优质水产、绿色蔬果和粮油、生态花卉等各色名特优农产品，获得众多采购商的青睐，当场达成总金额3.2亿元的农副产品购销战略协议。

(图片由受访单位提供)



花卉港