

中石化盐城分公司

举办2022赖茅品鉴会暨中秋客户答谢活动

□季长清 记者 左其慧 朱雷成 文/图

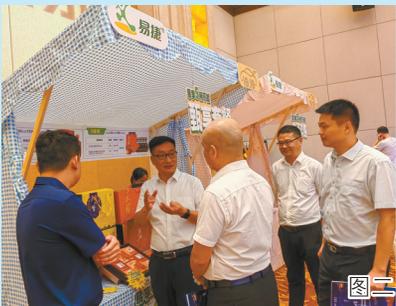


图一:中石化盐城分公司总经理顾亚平致辞。

图二:与会人员了解易捷便利店商品。

图三:赖茅新传禧2.0雅韵版新品上市仪式。

图四:酒品展示。



盐城晚报讯 皓月当空,秋风送爽。9月4日,驿都金陵大酒店宴会大厅灯光璀璨,宾朋满座。2022赖茅全国巡回品鉴会盐城站暨中石化盐城分公司中秋客户答谢会如期举行。在嘉宾热烈的掌声中,中石化盐城分公司总经理顾亚平、贵州赖茅酒业有限公司江苏上海省区经理齐冰先后发表了热情洋溢

的致辞。300余名中石化新老朋友欢聚一堂,畅叙友谊,共话发展大计。

贵州茅台酒是中国白酒飘香世界的名片,是中国民族工商业率先走向世界的代表。2014年,中国石化与茅台集团在良好合作的基础上,强强联手,共同投资成立了贵州赖茅酒业有限公司,重塑赖茅品牌。时光知味,历久弥香。现场,中

石化盐城分公司总经理顾亚平、贵州赖茅酒业有限公司大区经理陈宗等领导共同登台,见证并启动赖茅新传禧2.0雅韵版新品上市仪式。

中国石化是中国最大的成品油和石化产品供应商,加油站总数位居世界第二位。易捷作为中国石化开展非油品业务的服务品牌,凭借全国2.78万家便利店,已经发展成为国内最大的连锁便利店网络,按照“品牌+资本+商品+服务”四位一体的发展思路,着力打造出卓玛泉、长白山天泉、赖茅、鸥露纸、国杞天香等核心品牌。

中国石化盐城分公司是盐城地区成品油供应的主渠道。近年来,盐城分公司始终秉持“国企姓党,在盐姓盐”宗旨,坚持“爱我中华,振兴石化”“为美好生活加油”的初心使命,深化改革,锐意创新,发挥网络、客户、品牌等既有优势,聚焦大消费、大数据、大平台,大力推动企业数字化转型升级,探索“互联网+加油站+便利店+第三方”新经济商业模式,不断丰富服务功能,为消费者创造价值,为合作伙伴赋能增值,推动企业向“油气氢电服”综合能源服务商转型,先后获得“市级文明单位”“支农惠农先进单位”等荣誉称号。

“以酒为媒,畅叙友谊,共议发展大计。今天的赖茅品鉴活动,将成为分公司与酒企构建崭新合作关系的新起点。”顾亚平表示,中石化盐城分公司将积极践行集团公司党组提出的“打造世界领先的洁净能源化工公司”的总要求,奋力追逐“效益优良、品牌响亮、社会满意、员工幸福”的新盐石梦想,助力“强富美高”新盐城的高质量发展,以优异业绩喜迎党的二十大胜利召开。

亭湖区科协

开展消防安全培训

盐城晚报讯 8月29日,亭湖区科协联合先锋街道建新社区,邀请盐城市消防救援支队西环路特勤站政治指导员赵毅,开展以“消除事故隐患 筑牢安全防线”为主题的消防安全知识普及活动,为人民群众生命和财产安全筑起坚实防线。

此次活动采用“事故实例讲解+互动答疑+有奖答题”的形式,以“九小场所”及商铺的消防安全隐患作为切入点,对如何防范进行了重点宣教,进一步强调了“九小场所”及商铺安全用电用火的重要性。同时,通过多起惨痛的消防事故案例,引导居民群众强化消防安全意识、认真学习安全知识,织密消防安全网,避免火灾事故的发生。

宣讲结束后,培训老师来到商铺广场,就如何正确使用灭火器,为居民进行了现场演练,对其中的多个环节进行手把手的指导。随后又对辖区商铺进行“拉网式”走访,对是否存放易燃易爆物品、消防设施是否规范使用等问题进行重点排查。

“理论+实践”的复合培训,让广大居民充分认识到做好消防安全和消除火灾隐患的重要性与必要性,并掌握了火灾事故防范的基本要领,营造起“处处讲安全、时时想安全、人人懂安全”的浓厚氛围。

陈琪

射阳县科协

心理团辅进校园

盐城晚报讯 为进一步创建平安和谐的校园环境,9月2日下午,射阳县科协、公安局、心理咨询师协会在明达双语小学联合开展“卫蕾学堂:赋能减压 快乐学习”活动。

活动现场,心理咨询师和志愿者为同学们开展心理团辅,通过一个个简单有趣的小游戏和通俗易懂的语言,教给他们一些调节情绪的小方法,帮助同学们在学习生活中遇到困难时,通过正确的方式合理宣泄自己的负面情绪,让同学们能够以更饱满的精神迎接新学期的生活。

彭丹丹 文/图



团辅场景

响水县老科协

“村会合作”助力产业强村富民

盐城晚报讯 西兰花直供长三角、村干部“玩”起直播带货、共享菜园打造线下“QQ农场”。近年来响水县老科协通过“村会合作”,着力在双港镇洪南村示范推广西兰花高质高效生产技术,建成果蔬“直供基地”“共享菜园”等,创造性地打造出产业强村富民的新模式。

自今年4月份,洪南村被市科协确定为市级公益性科普活动“村会合作”项目建设村以来,市老科协、响水县老科协多次组织专家来村对接,通过前期的西兰花高质高效生产技术示范推广、基地建设、高素质农民培育及系列科普对接活动等,促进了响水西兰花产业的进一步提档升级,引领新型现代农业发展,有效解决了洪南村西兰花产业发展中存在的品种单一、重追肥、轻基肥,产业发展本土人才队伍不足和精深

加工滞后及销售等问题。据了解,老科协以西兰花科技示范基地为平台引进试验示范西兰花新品种12个,从中筛选出适宜本地区栽培的品种5个,示范推广工厂化穴盘基质育苗、水肥一体化管理、病虫害绿色防控、采后商品化处理及冷藏保鲜、尾菜综合利用等西兰花高质高效生产技术6项。

洪南村西兰花种植面积约占全村土地五分之四,现全村近400人从事西兰花种植、销售,或为西兰花产业工人。为扩大销售,在市、县老科协专家的精心指导和辅导下,村党支部运用集体资金开办农产品网络直播,打造专业的网络直播间,村里的党员、网格员齐上阵直播带货,将本村西兰花、西瓜、毛豆等农产品销往各地市场。广大农民深有感触地说,之前种植的东西都是自己送到

采购点,价格只能随行就市,自从村里有了直播间后,西兰花、西瓜、辣椒等许多农产品都通过网络走向了全国。

从直播带货,到共享菜园,洪南村一直走在创新农业的前沿,可视化认养菜园就是洪南村今年在市、县老科协专家精心引导下新打造的又一个特色项目。据悉,可视化认养菜园占地面积约35亩,分为田园景观、农业生产体验区、认植认养等多个区域。此创新模式融合乡愁和农耕文化,市民群众从认养农业种植菜园后,可以在自己的手机上随时监管。认养人还可以带着家人和孩子,一起到菜园来体验农耕文化。

科学普及,科技创新;“村会合作”,强村富民。老科技工作者走进田间地头、公司、农家,赢得了社会的一致肯定。

李文明