

大丰： 绿打底，花为媒，绘就全域旅游新图景

严丰 文/图



林盛草丰 麋鹿欢腾

大丰文旅深入贯彻落实盐城市委八届三次全会和盐城市文化和旅游产业发展大会精神，紧紧围绕盐城着力构建“世界级滨海生态旅游廊道”这一总体目标，坚持“双核多翼”驱动，全面提升大丰文旅产业发展能级和核心竞争力，擦亮“国家全域旅游示范区”金字招牌。“十四五”期间，荷兰花海创成国家5A级旅游景区，斗龙港旅游度假区争创国家级旅游度假区。到2025年力争全区游客年接待量达2000万人次，旅游业总收入突破300亿元，建成长三角颇具影响力的旅游消费目的地和生态康养首选地，实现大丰景区的“各美其美”，全域旅游的“美美与共”，游客心中的“美好旅程”。

实施“双核多翼”打造工程

斗龙港旅游度假区围绕“双创”目标，加快建设“月下爱河”旅游综合体、苏北健康管理中心、郁金香健康养生文化中心、新丰920街坊二期等项目，进一步丰富度假业态。开发斗龙港水上游线，串联荷兰花海、梅花湾、水韵龙湾、大龙岛度假村，打造长三角地区独树一帜的旅游度假新标杆。麋鹿生态旅游度假区重点讲好“世遗”大丰故事。以“鹿鹤海港 滩涂风光”为主题，以“旅游公路1号线”为主线，以中华麋鹿园“5A景区”“5个世界之最”为中轴，布局麋鹿度假村、野鹿荡、麋鹿自然营地、观海廊道，打造世界罕见、全国唯一的“麋鹿湿地”旅游度假胜地。乡村旅游、文化旅游齐头并进，恒北村做大“梨产业+文创街+温泉度假+大丰味道”，拓宽旅游富民路；串场河文化旅游带挖掘“施耐庵”“古盐运”等大丰文化符号，持续提升景区品质。

实施文旅融合工程

打造“悠悠”文旅IP形象。在盐城“吉祥三宝”形象的基础上，打造具有大丰特色、网红气质的麋鹿“悠悠”形象，通过对湿地、郁金香、水浒、乡村等景物再塑造，衍生表情包、文创手办、盲盒、漫画、城市雕塑等，固化形象，直入人心。开发“卯酉”小剧场演艺。提升920街坊新丰剧院和大戏台，荷兰花海演艺中心、梦幻迷宫锡剧舞台、恒北梨园戏台，提炼麋鹿、张謇、北上海、古盐运、施耐庵等文化精髓，创编相声小品、脱口秀、小戏等综艺类节目，打造本土戏剧人才的孵化器和以演艺为核心的文化

消费打卡地。打响“风情北上海”夜游品牌。强化《只有爱·戏剧幻城》六大主题戏剧的节目品质，加快第二幕《只有我和你》的编排；在大龙岛度假村、荷兰风情街、920街坊、吾悦金丰鹿角巷等地，进一步丰富购物、美食、酒吧、抖音直播等多种夜游业态，全面点亮大丰文旅夜经济。

实施强链补链工程

建强“康旅养”产业链。以“上海飞地”为优势，以知青农场为纽带，以苏北健康管理中心为引擎，加强与上海康养集团的战略合作，锚定长三角，深耕康旅养。贴心设计“旅游+餐饮+住宿+体检+医疗+疗养”多品类、多层次产品，满足不同群体多元化康养需求。完善“烟火气”产业链。挖掘提炼地方餐饮文化内涵，开展“大丰传统名吃”展示，“最爱家乡菜”品鉴评选，通过专家评比、网红探店、大众投票等方式，培育大丰地方美食经济链条，塑创“大丰菜好吃呢”餐饮品牌。补齐“后备箱”产业链。优选瓷刻、麦秆画、小海香肚、桂森果子、翔鸿松花蛋等一批非物质文化遗产，提升品质、精致包装、统一推广，打造“豊·禮”品牌伴手礼，让游客乘兴而来，“满载”而归。

实施推广提升工程

精准宣传推介。依托大数据分析，准确把握疫情防控要求变化，及时优化调整宣传区域。以强化游客目标市场为导向，聚力盐城及盐城周边地区，以提升品牌远程号召力为目标，巩固北京、上海、南京等国内重点城市，拓展山东、河南等高铁沿线城市。举办精彩活动。高水平组织梅花文化节、郁金香文化月、梨花文化节、百合花文化月、鹿王争霸、“爱上夜花海”盛夏欢乐季等系列活动。抢抓重要节庆节点，围绕“亲子、自驾、研学、康养”，推出契合主题、游客欢迎的文旅活动。以“花式”活动吸引游客，用满满诚意打动游客。锻造一流团队。狠抓宣传营销团队建设，采用人才引进、内部培养、市场运作等机制，锻造一支高水准、能创新、善宣传、精营销的专业队伍，切实提高文案写作、摄影摄像、图文设计、视频制作、高效推广的水平。

射阳： 厚植生态强底蕴 全域发展绽新颜



大美射阳 交通便利

射阳县切实围绕市委八届三次全会、市文旅产业发展大会精神，全面贯彻新发展理念，科学规划、创塑特色、打造品牌，着力构建“全域、全景、全时空”旅游新格局。

立足资源禀赋 全力绘就全域全景画卷

充分发挥黄海湿地自然遗产效应，倾心打造缤纷多彩的北纬33°沿海生态风光带。依托海堤旅游公路1号线，以日月岛康养旅游度假区为中心，以国家中心渔港黄沙港镇为依托，串联起环海湿地公园、黄沙港旅游区、金海森林公园等特色景区，构建“一岛一镇两河五片区”环海湿地旅游区，全力打造长三角最美亲海、观海、赶海目的地。

以安徒生童话乐园为核心，围绕少儿游乐、科普、研学、文体等4个核心功能片区布局，以趣伏里街区、少儿国学馆、千鹤湖公园、太阳花书房、杂技艺术中心、少年体校、新城文体中心等功能项目为载体，积极推出少儿研学2日游精品线，打造长三角地区少儿文旅目的地，形成全国范围有广泛影响力亲子文化旅游新地标。

用旅游的理念经营农业，用景观的理念建设农村，大力支持重点农业园区和田园乡村从农业生产领域向农业文化挖掘延伸，着力构建乡村休闲大花园，积极推出以“耕桑采菊”为主题的乡村游；以“一粒米旅行”为主题，农耕文化博物馆、万亩智慧绿色种植基地等为代表的农耕游，全域展现“射阳河畔好风光”。

强化供给服务 努力构建文旅产业体系

立足破题老城更新，建设生态文旅新城，改造提升朝阳智慧街区、合德文化街区等老城业态，规划建设安徒生趣伏里主题街区、悦鹤里

街区、幸福华城美食街等特色街区，进一步提升城市品位、繁荣夜间经济、促进旅游消费、丰富百姓生活。

投入近10亿元，高标准建成16个旅游驿站，精心打造提升旅游公路120公里，建成运行全域旅游集散中心、文旅大数据中心、“云游射阳”导览系统，开通2条旅游交通专线，新增、改造旅游交通指示牌60多块，实现交通换乘无缝对接，景区通达性和便捷性有效提升。

持续推动全县住宿业向精品化、高端化发展，推动千鹤湖酒店创建五星级旅游饭店，进一步建设世纪金源大酒店、皇廷国际大酒店等一批酒店业态，开发建设黄沙港渔家歌谣、日月岛童话水乡等特色乡村民宿，配套完善咖啡厅、文创、书吧等项目，为广大游客提供更周到、更舒适的服务。

注重文旅融合 奋力叫响鹤乡文旅品牌

依托农民画、草编、杂技、淮剧等非遗文化，编排推出大型杂技剧《丝路之旅》，组织开展线上线下系列非遗科普展览活动。同时，依托“苏菊”“鮰鱼家族”“茧爱”等景区特色IP，创作开发设计文具、玩具、服饰等特色IP文创产品，进一步提升文创品牌内涵。

坚持打造丹顶鹤文化艺术节、江苏菊花文化艺术节、黄沙港开渔节等系列节庆品牌，积极申办承办江苏省“五星工程奖”、江苏省青少年街舞大赛等省级重要品牌赛事，凭借丰富的内容和多变的元素，让节庆活动成为文旅融合和品牌传播的特色和亮点。

充分利用央视、省、市电视台的影响力，不断发挥微信公众号、视频号、抖音等新媒体的传播力，定期推出射阳文旅短视频、旅游精品线路等系列宣传视频。积极赴南京、上海等地开展射阳文旅专题推介会，积极引流激活射阳文旅消费市场，持续扩大“有爱射阳 沐光向海”城市品牌影响力。