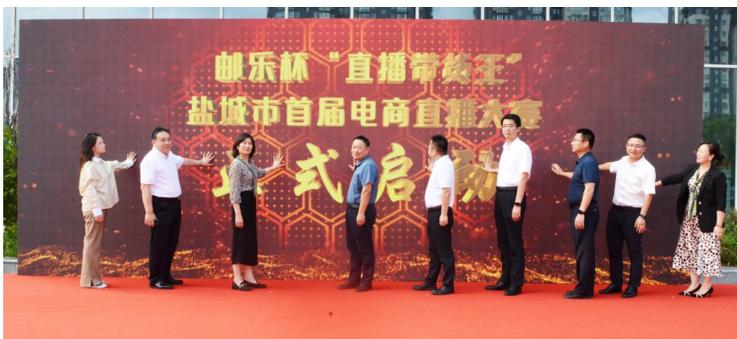


促进线上线下消费融合发展

全市电商直播大赛开幕

8月31日下午,邮乐杯“直播带货王”2022年盐城市电商直播大赛活动开幕式在电商直播基地举行。市商务局、市委网络安全和信息化委员会、市人力资源和社会保障局、市农业农村局、市总工会、市共青团、市邮政管理局相关领导出席活动。盐城邮政公司副总经理陆红林、盐城市电子商务协会会长郑称德出席并致辞。

当前,直播电商产业蓬勃发展,直播电商成为一种商业新业态新模式、扶贫助农的新手段、经济发展的新动能。本次直播大赛,将致力于发掘和培育高水平、高层次、高素质的电商产业人才团队,打造我市农特产品直播主播矩阵,为本土企业搭建更加多元化的服务平台,提高本地产品市场竞争力,推动产业转型升级、提质增值。



开幕式现场

开幕仪式上,盐城邮政陆红林副总经理介绍,近年来,盐城邮政在各级单位的指导下,在转型发展的道路上不断前进。在线上,借助邮乐App、邮乐直播流量资源;在线下,打造了邮政营业网点237个、投递服务网点198个、邮乐加盟店近4000个,为“促进线上线下消费融合发展,开拓城

乡消费市场”提供了良好环境。陆红林表示,盐城邮政将以本次大赛为契机,竭力提供优质服务,为各位参赛选手提供广阔舞台,助推盐城本地的农特产品从田间地头直达千家万户,以实际行动助力乡村振兴,为“强富美高”新盐城建设贡献力量。

蔡春忠

浦发银行盐城分行

多措并举强化员工行为管理

2022年以来,浦发银行盐城分行按照进一步深化“内控合规管理建设年”的工作部署,结合银保监分局关于中小商业银行案件风险防控“筑篱”专项行动要求,坚持清廉金融文化建设与合规案防工作相结合,完善合规案防体系,抓实抓细管理过程,切实提升内控合规效能。

提高认识,牢固树立合规经营理念。2022年,浦发银行强调全行必须坚持正确的价值观,合规是银行经营的生命线,没有合规稳健的经营,高质量就无从谈起。浦发银行盐城分行认真贯彻落实监管部门和总分行的工作要求,利用会议、简报以及文化长廊等各种场合,持续宣贯“合规创造价值”的理念,以抓实抓细各项合规动作,在全行营造“合规光荣、

违规可耻”的氛围。

警钟长鸣,持续开展合规警示教育。浦发银行高度重视警示教育,在总行层面,每季度经营分析会上都会针对高管层开展警示案例学习,用身边事教育身边人。在浦发银行盐城分行,每半年至少上一次“一把手讲合规”警示教育课,每季度组织召开纪检合规联席会,各单位每月组织员工学习内外部典型案例和合规制度,每季度开展合规问题总结与分析,推动合规警示教育常态化开展。

抓实过程,加大员工行为排查力度。推进线上、线下“双规并行”的管理机制,加强员工行为管理。在线上,总行对员工账户行为实行24小时监测,对异常行为及时预警排查;在重点监测方面,搭建了疑似私售、收回佣、出借个人设备给

客户使用、与客户异常资金往来、集资购买理财等五大场景的监测模型,对理财经理在财富产品销售过程中存在的合规问题做到及时预警排查。在线下,3至5月份,浦发银行盐城分行组织辖属各单位开展了员工自主申报、谈心谈话、员工家访和全员征信报告专项核查等,向有授信余额的客户发出了81份合规经营回访函,并利用纪委和法院等网站查询方式,多渠道摸排员工违规线索,做到早发现、早报告、早处置。

下一步,浦发银行盐城分行将对照监管部门和上级行对员工行为管理的要求,推动各项工作落地落实,切实提升内控管理效能,为总行的行稳致远发展夯实坚实基础。

王兴华

新华保险聚焦高质量发展

整体经营实现稳中有进

8月30日,新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”或“公司”)发布2022年半年度报告。上半年,新华保险保持战略定力,多措并举推动高质量发展,整体经营实现稳中有进。

2022年上半年,新华保险不断探索营销模式转型,推动产品多元化发展,强化服务能力提升和科技赋能发展,聚焦转型重点领域建设,保费规模保持稳定。截至6月30日,该公司总保费约1026亿元,内含价值2589亿元,新业务价值21亿元。

从保费结构来看,续期保费702亿元,约占总保费的68.4%;长期险首年保费约295亿元,占总保费比例为28.7%;长期险首年期交保费122亿元,占长期险

首年保费比例为41.5%。

为有效支持推进乡村振兴,2022年上半年,公司向定点帮扶县划拨无偿帮扶资金1040万元,支持11个定点帮扶项目;1至6月,累计采购328万余元定点帮扶农产品,以实际行动支持消费帮扶;为贵州施秉县建档立卡户、边缘户等“五类人群”提供防返贫保险。

依托新华人寿保险公益基金会,该公司继续开展“新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动”。截至6月30日,该项目已覆盖158个城市,为90.4万余名环卫工人赠送每人10万元保额的意外伤害保险保障。该项目实施5年来,已累计捐赠保额超过3333亿元,支付理赔金共计2760.5万元,成为国内规模最大、

覆盖最广、赔付最多的环卫工人

群体公益项目。当前,寿险行业仍在业务阶段性筑底和深度转型调整过程中,业务增长逻辑改变,“以客户为中心”的转型步伐不断加速,着力从“同质化”转向“差异化能力塑造与专业化分工协同”,行业格局呈现出碎片化、跨界参与和广泛合作的显著特点。

2022年是新华保险“十四五”规划正式落地实施的第一年。下半年,公司将按照“稳定规模,突出价值”的业务导向,聚焦核心业务发展,加大产品创新力度,着力改善队伍质量,强化客户服务经营,筑牢风控合规屏障,持续推动公司高质量转型发展。

新保

工行盐城东台支行
组织开展安全生产大检查

为切实加强安全生产管理、杜绝安全生产事故、全面提升安全生产水平,工行盐城东台支行根据相关部署要求,以“防风险、除隐患、遏事故”为主题,开展安全生产大检查活动,为全行各项业务健康发展提供坚实保障。

加强组织领导,强化主体责任落实。该行召开专题会议,要求各部门负责人思想上必须高度重视,全面落实安全生产责任制,落实部门负责人为安全生产第一责任人,并对照部门安全生产责任清单抓好各环节措施落实。

注重整改实效,排除一切隐患。该行负责安全保卫的工作人员深入各部门,确保营业场所、业务库、自助银行、配电房等重要部位的监控、消防、报警运行正常。按照“边检查,边整改”的原则,对发现的各类隐患填写检查事实确认书,能现场整改的立即整改,坚决夯实安全基础,为安全生产提供坚实保障。

张亚平

农行滨海支行营业部
提升适老化服务工作水平

近日,一名客户来到农行滨海支行营业部表示其母亲医保卡无法使用,老人因生病无法前往网点办理业务,现在急需用卡。内勤行长一边安抚客户情绪,一边告知客户支行可以提供上门服务。

在工作人员上门核实情况后,发现符合代理办理业务的条件。内勤行长立即登记好客户手机号码及地址,与客户预约好时间,安排了两名工作人员上门服务。网点客户经理到达老人住所,确认老人的真实意愿后,当场签署了授权委托书,后由客户代理其母亲到网点办理了社保卡开卡和激活业务。

业务办理结束后,客户连连向网点人员表示感谢。近年来,滨海支行营业部始终将服务放在首位,不断提升服务能力与质效,尤其关注特殊客户群体、老年客户群体,积极提升网点特殊群体和适老化服务的工作水平。

殷玮

“我为群众办实事”
服务升温 温暖有我

新价值文化
引领平安人寿高质量发展

2022集团及成员公司执行委员会全体会议暨平安新价值文化战略研讨会召开后,总第1384期《中国平安报》“头版头条”及“社论文章”对其进行了详细而全面的报道。根据集团统一部署,在分公司统筹安排下,平安人寿盐城中心支公司积极组织全员学习推广平安新价值文化。

目前,平安寿险改革坚定推动的“渠道+产品”双轮驱动已进入深水期。8月份,2022年《财富》世界500强排行榜新鲜出炉,中国平安位列第25位,蝉联中国内地混合所有制企业第1位。从2010年首次上榜时的第383位,到近5年稳居全球前30,平安用了仅仅12年的时间。平安将以必胜的信念迎接寿险事业的再次腾飞,中国平安这艘巍巍巨轮也必将乘风破浪,载着初心和使命,向着“以人民为中心,以民族复兴为己任,成为国际领先的综合金融、医疗健康服务供应商”这一远大愿景继续前进。

陈海娜