

亭湖:

擦亮“世遗之眼” 打造“绿城首选”

□婷文轩 文/图



重走建军路,还是“最盐城”

这里是海盐文化发祥地,历史底蕴十分深厚;这里是世界遗产核心地,生态底色何其亮丽;这里是新四军重建军部所在地,红色文化代代相传;这里是老盐城人流物流集聚地,工商业文明一脉流芳……

新近入选江苏省第五批省级全域旅游示范区的亭湖,正乘着市委八届三次会议、区委九届三次全会的强劲东风,锚定首位追求,拼出首席地位,打造首选环境,勇当沿海地区高质量发展排头兵。

目标定位:  
做好“后半篇文章”

“围绕‘努力打造绿色生态之城、绿色制造之城、绿色能源之城、绿色宜居之城’,依托联合国环境规划署生物多样性永久会址、全球滨海论坛国际会议承办地,打造‘壮美世遗、栖息天堂’会客厅。

围绕全市世界级滨海生态旅游廊道建设,重点发展以海滨康养基地为方向的湿地生态旅游主业,串联散落的“美丽珍珠”,擦亮文旅业“金字招牌”,形成“近悦远来”多赢效应。

发挥丹顶鹤旅游度假区及周边、大洋湾及老城区建军路文旅商圈两大片区龙头作用,梯度推进多个节点精品项目提升和拳头产业打造,建设市民休闲、夜间文旅消费集聚区。

重点任务:  
打造多片区特色

城中——老街焕新。坚持产业立根、文化塑魂,以“一路一河一环”为主线,塑造“吃住行游购娱”标志性消费场景,全力打造高端商业首选区、多彩文旅体验区、精致生活舒享区,进一步提升城市能级与首位度。

城东——生态溢彩。擦亮生态底色、文旅标识,以大洋湾生态组团、丹顶鹤旅

游度假区、世遗之眼、袁家尖度假区为牵引,带动整个片区优势项目、关键节点提质增效,构建宜业宜居宜乐宜游的“生态系统”。

城北——文脉激活。秉承文化赋能、旅游出彩,围绕“城市记忆根脉”“红色基因血脉”“五河交汇水脉”“工业遗产叶脉”等主线特色,着力打造高起点、高标准、高颜值的城北“文化高地”。

推进措施:  
策动全方位发展

坚持生态优先、绿色发展,围绕挖掘世界自然遗产背后的文化内涵与旅游价值,全域全景式打造亭湖区现代旅游全新布局。

与周边县区旅游项目谋求联动,全区旅游点位之间寻求呼应,片区内旅游产品追求互补。实现整体联动、有机衔接、同向发力。

重抓设施配套。主导推进旅游配套设施、服务平台建设,实现景区、酒店、集散中心无缝对接,构建“快进慢游”的旅游交通体系。建设好区域旅游驿站、旅游公厕、青年旅舍、乡村客栈、自驾游补给站等,串联途中景点景观。重推文旅融合。按照景区社区化、街区景区化、场馆情景化理念和思路强化文旅融合。探索旅游商品发展模式,推出“盐之有礼”“亭好玩”系列潮流新品,让游客放心购物、满载而归。

充分发挥各类文化机构、旅游单位在传播推广方面的优势,综合运用媒体宣传、市场推介、网络营销、节庆活动等载体和手段,叫响“世遗核心地·悦游在亭湖”主题品牌。

新的征程亭湖全域旅游发展步伐更加坚定新的时代世界遗产湿地生态名片越发靓丽。

群众文化结硕果  
舞蹈《e起回乡》夺“五星”



《e起回乡》演出现场

近日,省文旅厅公布第十五届江苏省“五星工程奖”评奖结果,盐都区文化馆和盐渎街道文化服务中心打造的舞蹈《e起回乡》荣获舞蹈类“五星工程奖”。“五星工程奖”是江苏省群众文艺的政府最高奖,每两年举办一届,代表了近两年全省群众文化艺术的最新成果。

盐渎街道十分重视群众文化工作,全面加强基层基础文化建设,先后投入数亿元资金建设街道文化服务中心、盐渎大舞台、花吉文化大院等文化阵地。15个社区(村居)文化站、农家书屋、文化公

益岗位实现全覆盖,常态长效开展各类文化活动。该街道积极创作编排文艺节目参加演出活动,原创舞蹈《e起回乡》在第十五届江苏省“五星工程奖”终评决赛中,取得舞蹈类第一名的好成绩。

据了解,该街道打造的盐渎大舞台开展常态化演出,创品牌创特色,获评省优秀群文活动品牌,花吉村获评2022年省乡村旅游重点村,花吉文化大院获评省最美文化空间,花吉蔡园入选国家级乡村旅游精品线路。

丁毅 尹志慧 刘丛华 文/图

盐城东易日盛十周年庆钜惠来袭

金秋时节,我市家装市场传来喜讯,行业翘楚品牌东易日盛将迎来十周年庆典。为了回报广大消费者一直以来的厚爱,东易日盛盐城公司浓情开启“荣耀十年 再创辉煌”为主题的大型感恩回馈活动,让广大客户充分领略东易日盛品牌魅力的同时,切实感受到东易人“易”如既往的真诚服务,并享受实实在在的超值优惠。

十年,栉风沐雨;十载,春华秋实。东易日盛自进入盐城市场以来,始终秉承“虔诚为客户服务”的理念,以“成为最受尊敬的卓越的家装品牌运营商”为愿景,以“装饰美好空间,筑就幸福生活”为使命,求实创新、稳健发展,专注于为追求品质的客户提供有机整体家居解决方案,用专业的设计缔造有思想的生活空间,一直受到广大客户,特别是年轻消费群体的青睐。

去年3月,东易日盛全新Logo发布,其核心是提出“超放心家

装”,即超放心量房、超放心报价、超放心设计、超放心选材、超放心工艺、超放心交付、超放心售后。除此之外,东易日盛超放心还承诺通过七个“零”,即:零增项、零偷工、零减料、零遮掩、零延迟、零担忧、零超标来确保家装品质一步到位,用实际行动让消费者超放心。今年2月,东易日盛成功入选新华社民族品牌工程,由此踏上了“龙头品牌”转向“民族品牌”的新征程,“超放心家装”品牌理念深入人心。

东易日盛盐城公司相关负责人介绍,即将到来的“金九银十”,历来是家装业全面发力的黄金季节,今年正值公司十周年庆典,活动优惠力度也是非常大,客户只要签约并交纳定金就赠送价值万元的厨柜或衣柜,另外,“进店特权、设计特权、工程特权、全案特权”等五大签约特权优惠活动火热进行中,诚邀广大业主来店咨询。

谷健