

# 践行“两山”理念 建设绿色生态之城

## ——用好“破题之钥”勇当“碳路先锋”系列报道之一

黄海湿地,神奇瑰丽,尽显生物多样性的独特魅力;千里海疆,绵延林海,满眼皆是“生态绿”;点“绿”成金,兴业富民,“生态+”旅游、康养等业态蓬勃兴起……

践行“两山”理念,建设绿色生态之城。盐城坚决扛起生态保护责任,加强生态文明建设,创新生态环境治理理念、治理模式、治理手段,把生态优势转变为发展优势,突出能级提升、品质提升,把生态高颜值变成经济高价值,在建设美丽盐城上奋楫争先。

### 呵护湿地,守护净土

秋意渐起,盐蒿染红,盐城黄海湿地迎来大批南迁候鸟。滩涂上,一波又一波“鸟浪”蔚为壮观,让人惊叹大自然的奇妙神奇。

坐拥长三角中心区唯一的世界自然遗产,创成国际湿地城市、国家森林城市、国家生态文明建设示范区,海洋碳汇、森林碳汇、湿地碳汇优势叠加……盐城生态底色鲜明。

保护湿地,守护净土。2019年成功申遗以来,盐城以更大力度开展湿地保护与修复,探寻滨海湿地保护与高质量发展的最优路径。全市受保护湿地面积达41.6万公顷,湿地保护率达54%,自然湿地保护率62%。

湿地保护更加立体。加强自然遗产生态价值探索,成立专门机构统筹全市湿地和世界自然遗产保护管理工作;颁布实施《盐城市黄海湿地保护条例》,让湿地保护管理有法可依、有章可循;将市区老火车站改造成中国黄海湿地博物馆,并建设湿地博物园;探索黄海湿地生态银行试点工作,全社会营造保护湿地、爱护环境的浓厚氛围。

远眺水天一色,群鸟翩飞;近览蒲苇摇曳,人水相依。条子泥720亩高潮位停歇地、大丰四卯酉生境提升项目、射阳盐场1号水库生态修复工

程……一个个基于自然的解决方案(NbS),为鸟类等更多生物打造了一个又一个新家园、新乐园。

近年来,盐城市加大湿地保护修复力度,试点开展“生态岛”建设,着力打造江苏沿海生态修复与生物多样性保护的典范区域。“NbS”被写入市党代会报告,盐城黄海湿地遗产地生态修复案例入选“生物多样性100+全球特别推荐案例”。盐城市海岸带生态保护修复项目是我国首个海岸带遗产地生态修复项目,获得中央财政3亿元的支持,计划2023年完成。

借力“国际湿地”这块金字招牌,盐城积极参与全球生态治理,国际影响力美誉度持续提升。盐城更大力度参与推进二期申遗工作,倡导并构建环黄海生态经济圈,推动黄(渤)海湿地国际会议升格为国际论坛。今年1月,全球滨海论坛在盐城如期举办。会上,盐城通过扩大生态朋友圈,广泛凝聚保护滨海湿地的全球共识。

### 生态环境,持续向“绿”

东台黄海森林公园,林影婆娑,清风拂面,林深处低5℃的沁凉,让这里成为“避暑天堂”;建湖九龙口国家湿地公园内,荡滩绿浪翻滚,湖光天色美不胜收;阜宁金沙湖一碧万顷,系统的修复让曾经的废矿水塘变为碧波浩渺的生态景区……

沿海绿城,生机盎然。近年来,盐城坚定不移扛起生态文明建设和生态环境保护政治责任,坚决打好污染防治攻坚战,深入推进环境治理体系现代化建设,环境治理不断从“治标”迈向“治本”,生态环境显著改善。

——这里的清新空气,已是标配。“盐城蓝”品牌被持续擦亮,“盐城好空气”成为重要的城市名片和生态品牌。2021年,全市空气优良天数比例87.4%,PM<sub>2.5</sub>年均浓度27.7微克/立方米,空气质量全省最优、全国前列。今年上半年,全市优良天数比例全省

第二。

——这里的河流湖泊,越发养眼。精心守护每一条河流,绘就岸绿景美新画卷,盐城水环境质量继续保持全省第一方阵。2021年,51个省考以上断面Ⅲ类水质比例为94.1%,高于省定目标7.8个百分点;今年上半年,51个国省考断面优Ⅲ比例达100%。

——这里的绿色风光,更加迤邐。目之所及皆翠,行之所至皆景,我市坚决打好净土保卫战,积极推进植树造林,增加碳汇能力。全市今年完成新造林14133亩,森林抚育7.7万亩,新建和更新完善农田林网28.8万亩,启动建设绿美村庄83个。

践行“双碳”目标,做好绿色生态文章,盐城对生态保护的追求永无止境。

以碳中和、碳达峰为引领,盐城将完善齐抓共管“大环保”格局,深入打好污染防治攻坚战,巩固提升国家生态文明建设示范区建设成果,持续推进大气、水、土壤环境治理,不折不扣抓好第二轮中央生态环保督察交办问题整改。持续优化生态空间布局,以东部黄海湿地、西部湖荡湿地、中部淮河入海水道为框架,加快形成陆海统筹、地绿水清的生态空间格局;充分发挥森林、湿地、海洋、农田等“固碳”作用,建立蓝色碳汇生态功能区。

### “两山”转化,点“绿”成金

申遗成功后,兴办渔家乐、民宿、旅游度假区等让东台巴斗村成为远近闻名的生态文化村。2021年,巴斗村村民人均可支配收入突破5万元。

在盐城,好风景带来好“钱景”的故事,已稀松平常。去条子泥观鸟,“滩”玩,看日出;到黄海森林公园骑行,度假,“森”呼吸;赏鹤舞听鹿鸣、看勺嘴鹬“卖萌”等黄海湿地特色旅游备

受游客追捧,成为世遗品牌效应加速转化的生动写照。2021年,全市世遗产品游客接待量占比超40%,同比增加32%，“全景世遗”逐步显现。

绿水青山就是金山银山,转化的通道还能如何进一步拓宽?

盐城版图上的每一寸绿,都是不可多得的生态财富。我市将加快构建全域旅游格局,擦亮“世界自然遗产”“国际湿地城市”两张名片,推动旅游与康养融合发展,加快推进旅游度假区和康养基地建设,充分彰显盐城自然生态之美、绿色发展之美、历史人文之美。

以全域旅游为目标,建设滨海生态旅游廊道。条子泥争创省级生态旅游示范区,黄海森林公园晋级全省旅游度假区考核前十强。围绕“探秘自然遗产、解码古老串场、戏水湖荡湿地、寻踪黄河故道、传承红色基因”5条经济带,推进中部西溪梨木街二期、珠溪古镇续建、大洋湾组团等文化街区,五条岭红色教育基地等26个项目建设。

以文旅融合为路径,丰富产品供给。重点聚焦“景区街区化、街区景区化、场馆情景化”。景区街区化,以21家4A级以上景区为“链主”,进一步完善“吃、购、娱、康养、体育”等要素功能;街区景区化,运营管理好“读上老西门”、D·A艺术街区等20个文化特色街区,加大无界剧场、1956·星剧场等新潮“游娱”业态植入;场馆情景化,搭建“作者—读者”对话桥梁,常态化推进场馆实践教育课堂服务,让场馆成为孩子们热衷的“第二课堂”。

向海而生,因生态兴。盐城正用一个个生动实践,走出一条服务国家战略全局、助力江苏未来发展、彰显盐城特色优势的绿色低碳发展之路,为全省全国贡献更多绿色新动能。



## “盐读”风起满城芳

### ——记盐城公共阅读推广志愿服务队

“盐读”风起,书香悠悠。在第十四届“盐读风”全民读书节启动仪式上,“书香盐城阅读地图”惊艳亮相。该地图串联起全市700多个图书馆、2190个农家(社区)书屋、1200个基层阅读点,让阅读触手可及。

盐城公共阅读推广志愿服务队成立以来,积极依托市、县(市、区)图书馆资源,以书为媒,吸纳党员、馆员、社会志愿者千余人加盟,利用中国志愿服务网等平台拓展线上志愿服务阵地,线上线下掀起“盐读”风潮。

### 数字领航,书香飘入千万家

“把书屋用起来,让农民读起来,让知识活起来,乡村是农家书屋的生命之根、活水之源。”全国乡村振兴十大阅读推广人、盐都区尚庄镇南吉村华泽书社创办人乐华泽,多年如一日,无偿为周边村民提供读书“充电”服务,致力打造出“文化粮仓”。

为进一步支持农家书屋建设,盐城公共阅读推广志愿服务队将服务

触角向基层延伸,充分发挥镇级图书馆分馆的桥梁作用,实现农家书屋与公共图书馆通借通还,促进基层设施、人员、活动、场地的统筹使用。目前,县级图书馆乡镇(街道)分馆覆盖率达100%。

“立足图书馆资源,运用‘互联网+’技术,在全民阅读中推动数字领航工程,是我们开展志愿服务的有力抓手。”盐城公共阅读推广志愿服务队负责人唐文健介绍,该志愿服务队积极搭建数字图书馆云服务平台,组织开展线上全民阅读活动。上半年,共组织开展线上阅读活动135场次,参与23万多人次,数字阅读已融入居民日常生活。

与此同时,该志愿服务队的志愿者还积极为推进全民阅读献计献策、搭建平台,助力建成一批24小时自助图书馆、阅读新空间、城市书房等便民阅读设施,鼓励社会力量参与合作共建,构建起市区“15分钟”全民阅读圈,打通阅读惠民服务“最后一公里”。打造“书香公交”项目运行,“电视图书馆”全面上线,为公共阅读提

供更多链接平台,实现阅读与群众“零距离”接触,营造“阅读就在身边”的浓厚氛围。

### 文旅融合,引领阅读新风尚

6月16日,“阅读进景区·码上同行”暨世遗湿地“鹤”见阅读活动在东台条子泥景区举行,以好水、好景赋能全民阅读,引领阅读新风尚。

“阅读进景区·码上同行”是盐城公共阅读推广志愿服务队携领市图书馆、联合全市3A级以上景区推出的文旅融合数字阅读推广品牌活动,通过“码上同行”模式,搭建全民阅读与景区融合平台,打造景区开放共享的数字阅读空间,推动更多的优质阅读资源进驻景点景区,变“阅读”为“悦读”,变“限时”为“随时”,让更多的人爱上盐城、爱上阅读。

一路行走一路书香,盐城公共阅读推广志愿服务队积极开展“旅游+交通+图书”的融合创新,以“风景这边‘读’好”旅游公路自驾游点读项目为载体,打造阅游盐城风景线。在全

市8条旅游公路一级服务驿站游客服务区设置“阅游盐城”阅读点,二级服务驿站游客服务区配置电子阅读屏或张贴数字二维码,供游客扫码阅读。目前,旅游公路1号线4座驿站点读项目已基本实施完成。

6月11日,“喜迎二十大·奋进新征程”优秀群文节目巡演活动在市文化馆举行,盐城公共阅读推广志愿服务队提前介入,通过快板《全民阅读就是好》、红色故事《红色记忆里的仇家祠堂》、诗歌朗诵《满江红》等,实现送戏与送读同台,阅读与表演同行。

### 品牌引路,公益情怀播撒爱

分享阅读之美,共建书香之城。盐城公共阅读推广志愿服务队精心打造“盐读”品牌,点燃大众阅读热情。

(下转8版)