

外引内聚大抓产业招商

——《关于在全市开展“企业大走访、项目大推进、产业大招商”活动的实施意见》解读三

□记者 王彦

招商引资是经济发展的“生命线”，是推动产业发展最有效、最直接的手段。“我们开展‘产业大招商’活动，就是要既立足当前，又着眼长远，在抓好项目建设的同时，同步谋划项目招引，加快延伸产业链、激活创新链、提升价值链、融通供应链，以优质资源导入增强发展后劲。”市发改委主任顾明东在解读刚刚出台的《关于在全市开展“企业大走访、项目大推进、产业大招商”活动的实施意见》时说。

翻开上半年经济运行“成绩单”，全市新招引项目的数量、质量均有新提升，累计新签约、新开工、新竣工亿元以上的产业项目612个、405个、132个，金光盐城纤维素纤维一体化一期列入国家第五批重大外资项目库。而123项工业重点新增长点对工业经济增长的贡献率达95.7%，这一数据说明去年以来我市招引落地的重大项目已开票销售，成为新的增长点。

“既要扩大增量又要提升质量，以产业大招商推动转型升级、发展质态提升。”市委、市政府顺势而为、应时而动出台《实施意见》，全力推动产业大招商。

突出“准”，做到招引“全”链条、“建”集群。《实施意见》提出产业大招商的目标任务，聚焦23条重点产业链，按照有强链、短链延链、缺链补链的思路，既招“顶天立地”的重大项目，也招“铺天盖地”的中小项目，形成“以千亿级产业集群为导向、百亿级重特大项目为引领、10亿级重大项目为支撑、亿级项目为配套”的梯次招商大格局，确保全年新开工亿元以上产业项目700个，其中，10亿元以上项目100个、100亿元以上项目7个。而产业大招商的基本原则为：坚持“集中攻坚+常态长效”协调联动。从8月份开始，集中开展为期两个月的“攻坚行动”，推动产业招商再升温、再加力。同时坚持久久为功、常抓不懈，立足常态实现长效，确保大招商活动取得实绩实效。

坚持“实地走访+线上服务”双向发力。深入基层、深入园区、深入企业、深入项目，与项目主面对面、与企业家一对一面谈交心，让“企业

找部门”变为“部门进企业”。同时积极利用线上视频等方式“屏对屏”开展“云走访”，确保联系不间断、服务不打烊、招商不断线。

坚持“做大增量+优化存量”齐驱并进。大力推进招商引资，通过“链式”招商、以商引商、市场化招商等模式，积极招引一批科技含量高、增加值率高、能耗水平先进的重大项目，全力以赴推动先进制造业高质量发展。

在产业大招商工作机制建立方面，《实施意见》提出，建立全市统筹、链式发力的一盘棋机制。变“招商引资”为“招商选资”，围绕23条产业链，更新招商模式，瞄准重点区域、重点环节、重点领域，推进固链补链强链延链。不断健全招商项目联合评审、跨区域利益分享等统筹机制，实行“单月调度、双月通报、季度点评、年度考核”，加快打造全产业链协同发展新格局。建立典型带动、示范引领的引导性机制。总结和树立一批典型案例，及时挖掘活动中的先进人物、优秀案例和生动故事，总结提炼好做法、好经验、好案例，不断巩固我市产业大招商活动成效。

与《实施意见》配套出台的还有《关于在全市开展“产业大招商”活动的工作方案》，明确了产业大招商的总体要求、主要目标、工作举措、保障措施等内容。

《工作方案》的指导思想为：聚焦23条重点产业链，以高质量发展为引领，以绿色低碳为方向，以重点园区为载体，强化数字经济赋能，加快延伸产业链、激活创新链、提升价值链、融通供应链，全力以赴推动先进制造业高质量发展，不断培育壮大新的增长点、增长极，助推“强富美高”新盐城现代化建设。

《工作方案》从做大规模、调优结构、提升质效三方面提出主要目标：下半年新开工亿元以上产业项目不少于295个，在百亿元以上内资项目及5亿美元以上外资产业项目招引上实现新突破；下半年新开工23条产业链亿元以上项目不少于113个，在科技成果转化、研发机构和创新平台落户、领军人才引进等方面实现新突破；树立“亩均效益论

英雄”的鲜明导向，全市单位GDP建设用地使用面积同比下降6.5个百分点以上、规上工业亩均税收同比提高4个百分点以上，新招引工业项目亩均开票销售、亩均税收均同比提高10个百分点以上。

有《实施意见》《工作方案》，还要有具体行动。市委、市政府提出，开展产业链、外资、服务业三大招商专项行动，要求各专班牵头梳理产业链缺失环节、薄弱环节、价值链高端环节，建立目标引进企业库，制定个性化招商政策，召开专题推介活动，强化签约项目把关，积极招引一批产业链强链补链延链项目和高附加值环节项目；抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，加大数字经济、储能等新兴产业研究，推动新兴产业加快挑大梁；抢抓RCEP正式实施、中韩建交30周年等机遇，依托中韩（盐城）产业园等载体平台，深化与日韩、欧美及“一带一路”沿线国家合作，推动SK、现代等跨国集团拓宽合作领域，加快培育起亚汽车、正大丰海、维信电子等跨国公司地区总部；围绕现代物流、大数据服务等“6+4”服务业重点领域，加大与龙头企业、行业协会等对接力度，适时组织现代服务业主题招商活动，推动一批服务业重大项目和重点领域合作事项签约落户。

同时，我市提出创新三大招商推进模式，健全三大招商服务机制，以新一轮产业大招商推动结构大转型、发展大提升。并同步制定下发《2022年下半年各板块重大项目招引任务分解表》。市委、市政府将采取定期督查、集中检查、专项督办、通报反馈等形式，对活动开展情况进行督导，对市级方案中的目标任务，依据时间节点进行考核，督促全市各级各部门用实实在在的工作举措和党员干部的辛苦指数换取企业的“发展指数”、经济的“增长指数”、群众的“幸福指数”，以实际行动成效迎接党的二十大胜利召开。



浪漫七夕 与爱相随



盐城晚报讯 8月4日是传统的七夕佳节。8月3日下午，大丰区大中街道飞达社区组织开展了“我们的节日·七夕——爱要大声说出来”主题活动，邀请辖区8对夫妻和20余位周边居民，通过制作手工玫瑰花、绘制卡片写下美好祝福、送出鲜花说出爱的宣言等形式，回顾爱的历程，共度佳节。

“我能想到最浪漫的事，就是和你一起慢慢变老……”伴随着优美的歌声，夫妻之间开始进行真情告白，将活动推向高潮。“感谢社区给我一个表现的机会，向我最亲爱的人表达爱意。我们结婚40多年了，上有老下有小，你付出了很多，经历了各种坎坷，很荣幸你没有离开我，我们相亲相爱，下辈子还做夫妻。”退休的吴陈向妻子送上鲜花和爱的誓言。社区居民范和文对妻子说：“谢谢你老婆，愿意接受我的臭毛病，让我用余生来爱护你。”

活动中，老人们还讲述了他们的相知、相伴、相濡以沫的爱情故事，向年轻的夫妻传递经验，交流怎样包容彼此，怎样相亲相爱，相濡以沫地把幸福的日子过好。飞达社区主任朱德蓉表示：“希望辖区内年轻夫妻向这些同志学习，在婚姻生活中多一些宽容，互敬互爱。接下来，社区将继续充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和树立社会主义核心价值观的积极作用，教育和引导社区居民树立正确的爱情观、婚恋观，推进文明和谐社区建设。”

记者 陆荣春 文/图

“三位一体”管理夯实创文基础

8月3日，记者来到海洋路农贸市场，首先映入眼帘的是公益广告、创文宣传标语。走进一楼水果店，看到不少顾客正在挑选心仪的水果产品。店铺负责人贾桂林每日都会对水果产品进行把关筛选，依靠产品新鲜、价格实惠赢得顾客的好评。贾桂林说：“我们绝对不能以次充好欺骗消费者”。

海洋路农贸市场位于盐南高新区科城街道辖区内，2020年运营，在海洋路和戴庄路的交界处，共有商户近40家。在创建文明城市工作中，该市场实行了“三位一体”管理制度，街道科级干部挂钩担任点位长，联合市场监管部门、属地社区、城管队员、市场负责人共同进行文明创建工作，每日开展检查巡查和问题整改推进。海洋路菜场还针对创文工作详

细制定了日常经营考核规范标准，根据考核结果对经营户予以奖励或警告、处罚，逐渐形成浓厚的文明创建氛围，商户自觉做好文明规范经营，市场卫生、商品质量、文明诚信等多方面都有所提升。

一楼钱大水产虽然是今年新入住的商户，但生意兴隆。店铺老板仇凤成说，水产经营容易在地面产生水迹影响环境卫生，他会主动打扫店铺面前的道路，常态保持地面整洁。

袁加英今年68岁，是一名志愿者，创文期间她负责农贸市场一楼的卫生，每天工作时间长达12小时。她不辞辛苦，任劳任怨保障海洋路农贸市场的环境卫生整洁。像她这样的志愿者还有好几位。正是他们的默默付出，才不断提升了菜场整体的文明创建水平。 记者 张长虎

菜品摆放凌乱地面有纸屑菜叶

浅色案板上污渍斑斑，粘有苍蝇的粘蝇纸与食品摆在一起……8月3日上午，记者走进伟夏菜市场时，看到的是这样一番景象。菜场内灯光昏暗，有些菜摊上的菜品摆放凌乱，地面上有纸屑、菜叶。一个商贩将剥好的毛豆装进沾有污渍的塑料袋内，还有人将公用垃圾桶拖到自己的摊位旁，一边择菜叶一边往里扔。水产摊位里，称重器上的托盘被污渍染得看不出本来颜色，商贩正在忙着处理鱼类产品，处理完

后随手扔进带有污垢的水桶里。

在售卖生肉摊位上，生肉上面有苍蝇在飞，面对来买肉的顾客，商贩徒手抓着肉，拎起来让顾客挑选，随后直接扔在刚有苍蝇落脚过的托盘上称重。往菜市场里面走，写着“伟夏菜场办公室”字样的窗口敞开着，但里面空无一人，窗口左侧的墙上贴着禁烟标识、菜场管理流程图以及宣传海报，未见菜场管理人员的名单公示和联系方式等信息。

记者 张长虎 见习记者 苏新辉