

无人船走航式水质监测为科学治水提供“盐城样本” 入选“十四五”生态环境创新工程案例

□记者 朱步周 王连杰

“串场河大庆路桥、通榆河草堰大桥断面氨氮浓度分别为0.47mg/L和0.23mg/L;新洋港闸断面化学需氧量浓度为14.1mg/L。”7月10日,一艘长3.5米、高1.7米的无人船,先后在市区串场河等河面巡航监测。无人船装水质参数分析仪,能对河道水质进行全自动、高密度监测,通过4G传输,办公室电脑实时显示水体重要指标参数。近期监测结果显示,串场河、通榆河、新洋港共15个国考断面月均浓度全面达Ⅲ类水质目标。

通过近两年的科学实践,串场河等重要河流无人船走航式水质监测项目,近日成功入选中国环境报社《“十四五”生态环境创新工程案例汇编(2022年)》,充分体现无人船水环境监测的智能化和高效性,并具有复制和推广价值。

该项目由江苏黄海金控集团所属黄海检测公司实施。“无人船走航能及时发现水质波动,结合监测、溯源、排查等工作,从污染源头防治,提升水环境监控能力。”黄海检测公司负责人介绍,该项目弥补传统人工采样检测数据不连续短板,为我市巩固污染防治攻坚战成果提供科学的数据支撑。

“走航式监测创新构建了走航自动监测与实验室采样监测相结合、相补充、相验证、相支撑的水质监测体系。”该项目技术负责人张辉博士说,自2020年以来,公司先后采用珠海云洲ME120、M40A流动注射式无人船和SL40暗管探测无人船,实施“无人船+无人机+人工排查”溯源监测技术方案,对目标水域进行水、陆、空三个维度污染源排查及暗管筛查,多次对“三河”全河域走航监测共计1700余公里,获取1.8万组有效数据,监测参数超12万个,并对水质波动河段加大检测频次,及时反映水质变化,快速锁定污染源头,为素有“百河之城”称号的盐城打造水清岸绿、河畅景美的生态宜居环境提速增效。

该项目以“综合水质分析”“常见污染因子空间态势分析”“实现精准溯源”三大成果,入选“十四五”生态环境创新工程案例,成为水环境监管工作中的创新方案。中国环境报社将向生态环境部及各省、自治区、直辖市生态环境厅(局),各市(地、州)县(区)生态环境局、全国环境监管重点企业推送包含此项案例的汇编,为各地深入打好污染防治攻坚战提供“盐城样本”。



近日,市审计局在相关审计中,关注市应急指挥中心规范化建设和全市应急管理综合应用平台搭建情况。审计组实地走访市应急指挥中心大厅、值班室、机房等功能区,详细了解应急管理综合应用平台的日常运行管理,现场查看全市应急指挥中心指挥信息网、危化品重大风险源监测预警系统,助力城市应急管理能力建设。

薛梅 刘力 摄

银宝央厨进军预制菜市场 “小鹿生鲜”欢快奔向市民厨房



“小鹿生鲜”预制菜销售现场。记者 陈为琨 摄

“省时、省力、省心,轻松做大厨。”“今日下单,明日送达。”7月7日上午,在市区中南世纪城瑯城小区西大门,江苏银宝央厨管理服务有限公司举办的“小鹿生鲜”预制菜营销推广活动,吸引了很多市民前来咨询、选购。

“小鹿生鲜”是银宝央厨推出的果蔬肉菜等半成品的预制菜品牌,今年6月11日,“小鹿生鲜”云平台全面上线。推广活动现场,立式冰箱里摆着近30个品种的预制菜进行展示,包括蒜泥龙虾、爆炒腰花、秘制红烧肉等菜品。“味道真好!”试吃过工作人员现烧的预制菜后,很多市民争相购买。

“我们怎么下单呢?”面对市民陈栩枚的询问,工作人员吴国娟边在手机上演示边讲解:“在‘银宝央厨’App或者微信小程序‘YBCK 银宝央厨’上下单,可以现场提货。”陈栩枚成功操作后,提着一大袋预制菜,开心地说:“这些菜分量足、价格公道,真不错。”市民张秀娟认为国企银宝央厨值得信赖,“‘小鹿生鲜’预制菜品质有保障,吃得放心。”

银宝央厨进军预制菜市场,有其得天独厚的优势。作为银宝集团所属国有全

资企业,银宝央厨以银宝集团自有农场、水产养殖基地为基础,整合盐城农业资源产业链,实现食材基地直供,而且拥有国内一流的蔬菜加工、肉类加工、蛋类加工全自动化生产线。银宝央厨今年春学期为30家学校供应净菜,为5万多名学生提供安全美味营养的食材。

目前,“小鹿生鲜”以海德公园小区为中心的5公里范围内,满60元可免费送货上门。另外,线下有4个预制菜销售点,分别设在市行政中心食堂、银宝集团总部食堂、南金鹰负一层超市和海德公园菜市场,市民网上下单后可就近提货。

“‘小鹿生鲜’云平台从产品源头践行绿色可持续理念,打造生态产品。”银宝央厨党支部书记王忠华介绍,按照规模化、标准化、智能化的要求,公司将全力打造集大宗食材集中采购、标准餐食集中生产、食品安全集中监控、温控餐食集中配送、食材食品集中溯源、营养套餐集中研发、食育知识集中普及的多功能综合性中央厨房工厂,逐步打开企事业单位食堂、净菜配送、社会团餐及预制菜销售市场。

潘海滨 记者 陈为琨

上半年营收达全年目标任务70.3% 银宝集团接续奋斗冲刺决战下半年

“上半年,实现营收35.83亿元,同比增长14.25%,完成年度目标任务的70.3%;全力推进现代粮食物流产业园等13个重点项目建设,质效并进;收集各类招商项目信息29个,引进社会资本12亿元……”7月5日,银宝集团召开上半年经济运行分析暨重点工作推进会,总结盘点上半年经济运行情况,部署推进下半年各项重点工作,号召全体员工以勇争排头兵的拼劲和闯劲,接续奋斗冲刺决战下半年,在引领全市农业发展上展现银宝国企担当。

今年以来,银宝集团上下围绕年初职代会制订的“15355”工作路径,各项重点工作推进有序,企业运营日趋稳健,主要指标超序时进度,为下半年工作打下坚实的基础。那么,下半年在哪些方向重点发力?“运营好‘盐之有味’,是市委、市政府交办银宝落实的重要任务之一。我们将按照市场化原则,以协会为引领、企业为主体,设置准入门槛,把盐城优质农产品品牌营销协会打造为公共服务平台,为全市农产品生产加工企业提供一体化服务。”谈及“盐之有味”农产品交易平台建设,银宝集团党委书记、董事长、总经理杨建文胸有成竹、信心满满。他表示,将归集盐城地产品

搭建展示展销平台,线上线下相结合,加快推动京东中国特产“盐城馆”“助农馆”和上海农副产品线上交易中心的搭建和运营合作;同时,还要制定全年策划与宣传工作目标任务,紧扣重大活动、重点场所、重要平台,持续做好品牌宣传推广工作,讲好每件农产品的故事。

除了“盐之有味”农产品交易平台,银宝集团还要着力打造产业招商平台、智慧农业服务平台和种业服务平台,加强对全市的示范带动;同时,围绕粮油产业体系、农产品深加工体系、现代渔业产业体系、盐文旅产业体系、农渔光互补产业体系,加快产业优化整合。“下半年,我们将按照市委、市政府决策部署和市主要领导批示指示要求,继续围绕‘担当农字头,做足盐文章’定位,进一步坚定主业主责,抬高发展标杆,围绕‘一个主题’,搭建‘四大平台’,深耕‘五大产业’,深化‘六项活动’,统筹发展与安全,不断进位争先。”杨建文表示,将以最高站位、最严措施、最强执行、最有力保障,全力以赴实现既定目标,力争在今年市属国企综合考核中“保四争三”,在中国农业企业500强排名中确保提升20位,力争重返百强。

潘海滨 记者 陈为琨