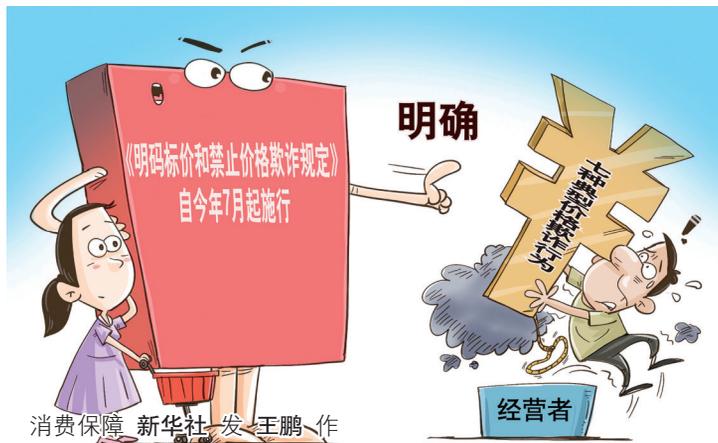


禁止价格欺诈新规7月起施行

明确七种典型价格欺诈行为

□新华社记者 赵文君

由市场监管总局公布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》自今年7月起施行。规定明确七种典型价格欺诈行为、不再过多限制经营者的标价方式、灵活规定网络交易明码标价的形式,对于明码标价规则和价格欺诈行为的认定更加科学合理。



明码标价不能简单理解为仅标示价格,经营者还应当标示与价格密切相关的其他信息,尽可能减少信息不对称,使消费者和其他经营者对价格所对应的商品或者服务价值有更为清晰的认识,减少价格欺诈的发生。

如某饭店宣称某菜品打八折销售,但消费者结账时才被告知须“达到最低消费标准”方可享受八折优惠。根据规定,经营者的此类行为属于不标示或者显著弱化标示对消费者不利的价格条件的表现,属于价格欺诈。

规定明确七种典型价格欺诈行为:一是谎称商品和服务价格为政府定价或者政府指导价;二是以低价诱骗消费者或者其他经营者,以高价进行结算;三是通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务;四是销售商品或者提供服务时,使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或者视频等标示价格及其他价格信息;五是无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺;六是不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易;七是通过积分、礼券、兑换券、代金券等折抵价款时,拒不按约定折抵价款。

随着经营模式的发展,广大消费者逐渐接受商品吊牌、模型展示、电子屏幕等多种个性化

标价方式,对经营者的标价形式进行严格限定并实行标价签监制制度已经没有必要。

因此,规定取消了标价签监制制度。除法律、法规和规章有明确规定的,只要能保证明码标价真实准确、货签对位、标识醒目,不再过多限制经营者的标价方式。经营者可以选择采用标价签(含电子标价签)、标价牌、价目表(册)、展示板、电子屏幕、商品实物或者模型展示、图片展示以及其他有效形式进行明码标价。

根据规定,金融、交通运输、医疗卫生等同时提供多项服务的行业,可以同时采用电子查询系统的方式明码标价。农村集市、拍卖等通过协商、竞价等方式确定价格的情形,没有必要实行严格的明码标价。但在另外一些情形下,比如粮食主产区频繁发生的商品粮交易,当地市场监管部门可以结合实际情况,要求经营者在收购粮食时,明确标示品种、规格、等级和收购价格等信息,更好保护购销双方合法权益。

为更好地促进和规范新业态健康发展,针对数字经济领域的新特点,规定对于网络交易明码标价的形式更加灵活,明确经营者通过网络等方式销售商品或者提供服务的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。

新华社北京7月4日电

车购税减半征收首月减征71亿元

新华社北京7月4日电 自6月1日起实施的部分乘用车减半征收车辆购置税政策已经“满月”。国家税务总局最新数据显示,新政实施首月,全国共减征车购税71亿元,减征车辆109.7万辆。

一段时间以来,我国汽车消费因为疫情等多重因素“遇冷”,此次车辆购置税减半征收政策落实对于释放消费潜力和提振汽车市场起到了关键作用。

5月下旬,国务院常务会议进一步部署稳经济一揽子措施,提出阶段性减征部分乘用车购置税600亿元。5月31日,财政部、国家税务总局发布公告,对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,车购税减半征收。

“之前一直计划买辆新车代步,但总在犹豫价格,这次车购税减半征收节省了近1万元,让我下定决心入手。”家住辽宁营口的颜先生于6月1日当天“喜提”新车,成为减半征收车购税的首批受益者之一。

车辆购置税减半征收的优惠政策,不仅让购车人尝到了实惠,也给汽车经销商带来了实打实的销量回暖。

6月26日正值周末,四川成都一家汽车销售服务有限公司人头攒动,许多顾客在新车前驻足,咨询车辆相关信息。

公司销售负责人张先生说:“我们门店销售的品牌车型绝大多数在车购税减半征收政策范围内,之前一直观望的客户现在纷纷来联系购车,这个月来店看车的客户比上个月多出了

五六成,成交量也很可观。”

据张先生介绍,今年1月至5月,该公司汽车平均月销80辆左右,而6月销售车辆达到140余辆,增长率达75%。“这项政策不仅让消费者得了实惠,也改善了我们经销商的生存状态和发展信心。”他说。

数据显示,6月1日至26日,乘用车市场零售142.2万辆,同比增长27%,较上月同期增长37%。

一直以来,车购税所征收的税款具有专门用途,专款专用于国家交通基础设施建设。在经济面临下行压力的背景下,出台阶段性车购税减半征收政策,释放出全力支持促进汽车产业恢复的信号。

国家税务总局税收科研所副所长李平认为,此次政策从消费端和供给端两侧共同发力。在消费端,能够直接降低消费者购车成本,有效调动消费者的购车积极性,有助于释放汽车消费潜力,扩大内需。在供给端,有助于缓解疫情对汽车产业的冲击,加快汽车企业复工复产进程,推动行业整体复苏回暖及可持续发展。

便捷的办税模式、广泛的政策宣传也助力这次车购税减半征收平稳推行。

在重庆某汽车销售服务有限公司购车后的李女士,登录电子税务局,输入机动车销售统一发票相关信息后,系统便自动识别减税标识,自动将车购税减半征收。“没想到这么快就办好了,缴税非常方便。”她说。

据了解,在国家税务总局统一部署下,各地税务部门迅速完成征管信息系统开发、测试、升级工作,全面开展政策宣传解读,把这项政策更快更好地落到实处。 记者 严赋憬 王雨箫

全国所有运输机场 开通军人依法优先通道

新华社北京7月4日电 据中央军委后勤保障部运输投送局消息,截至6月底,全国所有运输机场都开通了军人依法优先通道,进一步提升广大官兵的获得感、幸福感。

今年7月1日是中国民用航空局、中央军委后勤保障部联合在全国运输机场开通军人依法优先通道5周年。5年来,全国民航系统把开通军人依法优先通道作为一项政治任务,不断创新完善优先通道服务内容和保障模式。

据了解,全国各运输机场在国内值机区设置军人依法优先柜台,在安检区设置专门通道、在登机口结合头等舱通道设置优先通道并标注军人依法优先标识,值机工作人员根据军人有效证件优先、依序办理手续,实现值机、安检、登机全过程优先快行服务。全国枢纽机场和一些重点机场还将军人依法优先工作纳入检查内容,从制度上细节上确保这项工作持续深入落实。

实际运行中,各运输机场还不断创新打造军人依法优先升级版,坚持开展不同形式的“军人依法优先+”活动。下一步,军地双方将持续推出为兵为战服务举措,在个性化、便捷化、科技化等服务方面加大力度,让广大官兵特别是边防一线官兵及家属享受到这份荣誉感。 孙兴维 陆斌

中国第一历史档案馆新馆 首次面向个人开放预约

新华社北京7月4日电 记者从国家档案局了解到,中国第一历史档案馆新馆4日起面向个人开放预约,社会观众可通过中国第一历史档案馆网站、“皇史宬”微信公众号、“中国第一历史档案馆”小程序进行预约查档、参观。该馆将于6日正式对外开放。

这是中国第一历史档案馆新馆首次面向个人开放预约。馆内设有“兰台翰墨 家国春秋——明清历史档案展”“盛载千秋——明清档案装具陈列”“守护国家记忆 传承民族文脉——明清档案事业发展历程”等展览。在这里,参观者可以看到包括入选联合国教科文组织《世界记忆名录》和《世界记忆亚太地区名录》在内的数百件珍贵的中国档案文献珍品。

为更好服务党史学习教育常态化长效化和全社会“四史”宣传教育,馆内“百年恰是风华正茂——大型主题档案文献展”此次也一同面向个人开放预约。展览精选300余件馆藏珍品档案、100余张照片、20余组音视频以及历史革命图书和实物,深刻揭示了我们党不断取得胜利的成功密码和力量所在,诠释了伟大建党精神。

据了解,相较于故宫西华门内老馆,新馆内的档案查阅区查档机位成倍增加,达114个。馆内档案信息化管理平台开放44个全宗档案468万余件,官方网站可供检索的档案目录达410余万条。同时上线《清实录》《清会典》2个全文检索数据库,供公众免费使用。 记者 董博婷



7月4日,在成都大熊猫繁育研究基地幼年大熊猫别墅,大熊猫“和花”(右)与“和叶”在享用特制的生日蛋糕及苹果。当日是四川省成都大熊猫繁育研究基地的大熊猫“和花”与“和叶”的2岁生日,基地为它们举行生日会,吸引了众多粉丝和游客前来为这对大熊猫庆生。大熊猫“和花”与“和叶”是出生于2020年7月4日的一对龙凤胎姐弟。 新华社记者 沈伯韩 摄