

体彩:以责任建设促进高质量发展

□国彩

如果你曾经购买过体育彩票,可能会发现每一张体育彩票的背面显著位置,都有一句带着笑脸的“快乐购彩 理性投注”提示语;也可能在体彩实体店,看到过张贴的“禁止向未成年人销售彩票及兑奖”等标识;又或者看到过《中国体育彩票社会责任报告》《责任彩票公众手册》……

党的十八大以来,中国体育彩票在建设负责任、可信赖的国家公益彩票这一发展目标上凝聚共识、多措并举,将责任彩票的理念和要求融入全链条、全业务、全过程。责任彩票的场景已经融入体彩工作日常,“负责任”也成为全国体彩人的思想共识和行动自觉。

注重顶层设计 筑牢发展根基

在中国体育彩票发展史上,2017年可以被称为责任体彩“元年”。这一年,中国体育彩票对标世界标准,立足中国国情和彩票特点,遵循新时代中国特色社会主义制度下的彩票发展规律,建立了中国体育彩票责任彩票管理体系。

为落实责任彩票建设工作,国家体彩中心成立了责任彩票建设领导小组,通过各级体彩机构上下联动,形成合力,共同推动责任彩票建设工作。国家体彩中心继2018年制定《责任彩票建设三年纲要》之后,2021年又制定《“十四五”体育彩票社会责任建设实施纲要》,明确了未来五年责任彩票建设目标及重点任务。

2018年,体彩在国内率先通过了世界彩票协会责任彩票三级认证,也标志着中国体育彩票在承担社会责任方面得到了世界彩票协会的认可。2021年,体彩又通过了三级复评,责任彩票建设工作成效得到了世界彩票协会的高度评价。目前,全国已有25个省(区、市)体彩销售机构达到了国家体彩中心责任彩票三级认证水平。

党的十八大以来,在公益金筹集金额屡创新高,体彩系统也愈加认识到平衡好稳增长与防风险关系的重要性和紧迫性,认识到肩上责任重大,不断从战略的高度提出目标和要求,把建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”作为体彩事业的发展目标,也进一步激发了体

彩从业者的责任感、获得感、自豪感、幸福感。

规范销售行为 净化行业生态

在推进责任彩票建设的前期,虽然经历了部分从业者的不解、困惑甚至抵触,但体彩责任建设的步伐坚定如初。在此期间,“快乐购彩 理性投注”成为体彩票面和体彩店的“标配”,体彩发行销售环节的责任元素也更加突出。同时,体彩发布《责任彩票公众手册》,把“理性购彩”的理念与广大购彩者和社会公众分享,努力与社会各界共同营造责任彩票建设氛围。通过制定理性购彩“五知道”公众手册,开展内容丰富、形式多样的理性购彩宣传,强调“多人少买”的购彩理念。

全国各级机构通过制定非理性购彩干预指导手册、完善销售人员引导话术、开发购彩行为健康度测评工具、建立心理咨询室以及与专业机构开展理性购彩研究等工作,积极探索防范非理性购彩的有效方法与途径。通过建立责任彩票评估机制,持续对在售游戏及重大营销活动开展责任彩票评估,从业务源头强化责任风险防控。

责任彩票建设工作开展以来,中国体育彩票始终坚持对违法违规行为“零容忍”,通过完善实体渠道管理制度和各级人员的行为规范,制定责任彩票负面清单,实施大额购彩预约和超额销售审批制度,明确各级机构及销售一线的责任彩票风险防控职责,加强监督检查,强化责任落实,有效防控销售环节的责任彩票风险。与此同时,借助全国统一系统的优势,发挥技术系统对责任彩票风险的识别、防范与管控作用,实现对异常销售行为、大额购彩等销售风险的监测,更好地监督和保障责任彩票要求在实体渠道销售中的落实。

此外,通过建立责任彩票培训体系,组建责任彩票讲师队伍,开发形式多样的责任彩票主题课程,以线上、线下相结合的方式,对从业人员开展责任彩票培训,不断巩固队伍责任意识,一线销售队伍也在销售过程中越发重视对理性购彩理念的引导,鲜活的例子比比皆是。以负责任的态度,合法合规的方式筹集公益金,已成为全国体彩从业者的共识。

回应公众关切 履行社会责任

党的十八大以来,中国体育彩票牢记国家公益彩票定位,牢固树立责任担当意识,深入推进责任彩票建设工作,在为国家筹集公益金的同时,高度重视并扎实推进责任彩票建设,为社会发展承担更多的体彩责任。

自2018年开始,中国体育彩票每年都会发布《社会责任报告》,全面展现体彩在社会回馈、行业约束以及自身发展等方面的努力,体彩主动接受社会监督指导,让越来越多的人了解体彩,了解“责任体彩”的概念及其意义。

2021年11月16日,国家体育总局与人民网联合发布《2020年中国体育彩票社会责任报告》,同时31个省(区、市)体彩中心的《社会责任报告》也统一亮相,交出各自的“责任答卷”。这是中国体育彩票社会责任报告首次由国家体育总局联合党媒党网进行权威发布,也是首次以“1+31”的形式进行集体发布,凸显了中国体育彩票责任彩票建设的使命与担当。

体彩连续4年对外发布《社会责任报告》,先后获得了权威机构颁发的责任慈善奖、责任沟通奖及责任管理奖,《中国体育彩票2020年社会责任报告》被权威机构评为4.5星级,处于国内行业领先水平。《社会责任报告》以翔实的内容、坦诚的沟通得到了社会公众的广泛认可。

“计利当计天下利”,作为国家公益彩票,中国体育彩票的自身利益,与所承担的社会责任、社会利益是相一致的。从宣传理性购彩到强调多人少买;从对在售游戏开展责任风险评估,到对重大营销活动进行社会责任评估;从对违法违规行为“零容忍”,到对互联网销售彩票加大查处力度;从重视对代销者的人文关怀,到打造多元化服务的“爱心驿站”;从为公益事业贡献力量,到为疫情防控构筑屏障……这是体彩心中有民、心中有责的具体表现,也是作为国家公益彩票的正确义利观。

未来,中国体育彩票将继续以为民谋利的深挚情怀,不断履行社会责任,更好为社会奉献,推动中国体育彩票在建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的道路上行稳致远,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



体彩大乐透开出 2注1761万元一等奖

体彩超级大乐透第22072期前区开出号码“01、12、13、15、30”,后区开出号码“03、07”。当期全国销量为2.85亿元,为国家筹集彩票公益金1.02亿元。

头奖开出2注1761万元

当期全国共开出2注1761万元(含783万余元追加奖金)追加投注一等奖,落于江苏南京和甘肃嘉峪关。

由于采用了追加投注,两位幸运购彩者,在单注一等奖方面多拿了783万余元追加奖金,从而单注总奖金都达到了1761万余元。

追加投注是大乐透独有的投注方式,在2元基本投注的基础上,多花1元进行追加投注,可多得80%的浮动奖金。

7.54亿元滚存至第22073期

二等奖开出66注,每注奖金21.84万余元;其中26注采用追加投注,每注多得奖金17.47万余元。追加后,二等奖单注总奖金39.32万余元。

三等奖开出149注,单注奖金1万元。四等奖开出571注,单注奖金3000元。五等奖开出10747注,单注奖金300元。六等奖开出19280注,单注奖金200元。七等奖开出26667注,单注奖金100元。八等奖开出579159注,单注奖金15元。九等奖开出6415018注,单注奖金5元。

奖池方面,当期开奖结束后,7.54亿元滚存至第22073期。

体彩大乐透买指定复式不中也有奖

刚刚结束的大乐透“10亿元大派送”活动令广大彩友意犹未尽,为回馈我省众多大乐透购彩者,江苏体彩将在这个火红的夏季继续开展派送活动,为江苏彩友独家打造大乐透“买指定复式 不中也有奖”活动。

本次活动预设资金2000万元,

自体彩大乐透22071期(2022年6月25日晚开奖)开始至22088期(2022年8月3日晚开奖)结束,预计18期。活动期间,凡在省内体彩实体店购买大乐透指定复式票且未中奖的(多倍票按倍数计算,多期票不参加),购彩者可凭彩票至省内任一体彩门店兑

付赠票。

活动期间,购彩者凭符合条件的未中奖票至体彩实体店兑付赠票,实体店将未中奖票通过终端机扫描验证自行手工出票。赠票兑付截止日期为活动结束后第10个自然日,逾期未兑者视为放弃。

杨潇

超级大乐透

2000万元 大赠票

活动时间: 超级大乐透第22071期(2022年6月22日 20:10分开奖)开始,活动预设资金2000万元,直至用完当期销售结束后停止。

活动内容: 活动期间,凡在江苏省内实体店购买超级大乐透指定复式票且未中奖,购彩者可凭此票至体彩门店兑付赠票(倍投票按倍数计算,多期票不参与)。

买指定复式·不中也有奖

具体投注方式及赠票金额如下:

投注方式	基本投注赠送金额(元)	追加投注赠送金额(元)
6+3	4	6
7+3	12	18
8+3	42	63
9+3	120	180
10+3	336	504

*活动详见店内海报

每一次 皆乐透

扫码参与

“只关注无须买 中奖机会期期有”活动

公益体彩 乐善人生 快乐购彩 理性投注