

行走盐城,感受花样青春

花样年华开园吸引众多市民

□记者 周峰华

不一样的夏天,不一样的体验。6月25日,花样年华景区在市民的热切期盼中正式开园。当晚,景区外车水马龙,景区内摩肩接踵,无人机表演、烟花秀、美食市集、热气球放飞、儿童游乐园……热闹的嘉年华活动拉开花样年华的崭新篇章,盐南高新区文旅板块再添新成员,市民游客休闲娱乐又多了一个好去处。



开园
人流如织



烟花
绚丽夺目



孩子
开心玩耍

(本版图片由景区提供)

东易日盛、锦华装饰 获评“金牌家装”

为期三天的2022盐城房产家居博览会于6月26日下午落下帷幕,在开展首日上午的公众评选颁奖仪式上,东易日盛、锦华装饰在众多家装公司中脱颖而出,获评“金牌家装”。

东易日盛盐城公司相关负责人表示,公司成立以来,一直秉承“虔诚为客户服务”的理念,深耕盐城市场,为精英人群提供“有机整体住宅装饰”解决方案,为客户打造温馨浪漫的家而孜孜不倦地努力。在不盲目求大而专注做精品的战略指导下,东易日盛已成为家装市场消费者信赖品牌。这次,公司精心策划以“酷爽6.28 焕新美好家”为主题的东易日盛年中品质家装节亮相房产家居博览会,以进一步让利消费者。

锦华装饰盐城公司负责人也表示,公司始终坚持“设计专家,放心工程”的宗旨,深深扎根市场,为盐城市民提供个性的、优秀的、规范的、放心的完整家居解决方案。公司目前拥有“堂杰国际、锦华装饰、锦华改造家”三大板块品牌体系,已成为长三角地区优秀装饰企业,在消费者心中有口皆碑。锦华装饰臻于细节、精于品质,用精细化工艺保证放心家装,这是锦华人对施工品质的不懈追求。

记者 谷健

流光溢彩的夜晚 留在了游客心里

开园当晚,花样年华安排了15项热门活动,流光溢彩的夜晚为市民游客留下了深刻印象。

夜幕刚刚降临,就有市民带着帐篷来花样年华“安营扎寨”,等待晚上的无人机表演和烟花秀。500架无人机同时起飞,场面震撼壮观,空中不断变幻出“约定在花样年华”“强国复兴有我”等字样,时尚和科技的融合,在夜幕中显得格外亮眼。整场飞行表演融合了艺术、科技等元素,与景区夜景灯光交相辉映,成为花样年华夜晚一道独一无二的风景。

“看,紫色烟花!”“是流星,还拖着长尾巴!”随着孩子们惊喜的

声音,盛大的烟花秀开始了,漆黑的夜幕瞬间绚丽多彩起来,人们争睹这美轮美奂的烟花表演。一朵朵烟花绽放在空中,也绽放在了游人的心里,夜空被点亮,美景被定格。“真好看,第一次看到这么漂亮的烟花。”一位市民感慨地说。开幕式烟花秀表演持续近半小时,许多少见的造型和花色,让游客们大饱眼福。

不少市民白天就来到景区。水波粼粼的湖面,岸边一抹亮丽的黄吸引了大家的注意,小黄鸭、独角兽造型的游船在码头静静停靠。一位小朋友指着小黄鸭,对同行的父母开心地说:“妈妈,看,多

可爱的鸭子呀,我们一起去玩吧。”父母微笑答应,孩子高兴得一蹦老高。微风拂面,搭乘这样萌萌的游船泛舟湖上,那就是湖中的明星,吸睛无数。

帐篷露营今年大火,花样年华也为爱好露营的游客准备了配套齐全的露营基地,这里配备了独立帐篷、家庭帐篷、亲水平台帐篷、大型帐篷等多种功能帐篷,减轻露营者自己搭建的负担,高颜值精致露营吸引了众多年轻人抢先体验。一位年轻的姑娘在帐篷前拍照打卡,她说:“这里太好看了,我很心动,今天人气太旺,我没抢到帐篷,下次提前预约和朋友一起来。”

城市旅游新选择 多元体验乐趣无限

花样年华位于盐南高新区,距离城区十公里,交通便捷,是集文化、休闲、时尚、运动、生态为一体的多功能生态文化景区,盐城地区及周边城市亲子度假、户外休闲、精致露营的绝佳选择。

景区主要包括大型室内综合游乐场、网红打卡潮玩基地和康养休闲娱乐街区等区域,是远离喧嚣

都市的“世外桃源”。在花样年华,既可以欣赏到非遗打卡、烟火星辰和田园花间的绚丽风景,也可以体验到亲子互动、温泉和牧场的无限乐趣,更可以享受到星空露营、自助烧烤和垂钓跑马的别样体验,还有9500平方米超大奇幻童话国度游乐区、柴火灶……每一处体验、每一处设计都让人心动不已。

同时,园区深化与以色列Natali、安康通合作,加快向高端康养产业转型,聚焦“一老一小”,构筑康养高地,提升盐南文旅康养品牌形象,增强城市吸引力,延展文化产业链条,对促进文旅产业融合,推动经济高质量发展起到积极作用,将为盐南都市经济发展提供新的强大引擎。

盐南文旅版图扩大 多样选择内涵丰富

从“城市会客厅”欧风花街到城市地标盐立方,从潮玩打卡地新弄里到赏花胜地中华海棠园,从充满艺术气息的D·A艺术街区到集多元生态文化项目于一体的花样年华,盐南持续开发独具特

色的文旅资源,不断完善高品质的旅游服务,来盐南休闲娱乐、消夏避暑已经成为市民游客的常态选择,盐南也成为人们向往的高品质生活区。

以花样年华景区正式开放为

契机,盐南将继续围绕打造“长三角生态游憩首选地”目标要求,进一步加大文旅投入,提高服务质量,打造文旅品牌,继续充分挖掘并发挥自身优势,引领全市文旅产业高质量发展。

紫轩酒业、祁牧乳业 “结缘”天禧商贸

为了让广大盐城消费者体验更高端的葡萄酒、更臻纯的乳制品,6月25日晚,紫轩葡萄酒精品沙龙暨祁牧乳业高端客户联谊会盐南举办,标志着这两大品牌系列产品正式进入盐城市场。

当晚,大厅里灯光璀璨,美轮美奂。一段唯美的舞蹈拉开了活动的序幕,“紫轩”“祁牧”两大系列产品先后推介,向现场的嘉宾展示了出众的品质和非凡的魅力。紫轩酒业相关领导介绍公司的企业文化和产品,凭借出众的国企品质、深厚的文化底蕴、良好的自然禀赋,“紫轩”系列葡萄酒受到大家高度评价和认可。

活动现场,葡萄酒专家畅谈品酒知识,乳制品专家讲述什么样的牛奶更适合您。一轮轮现场抽奖、一件件丰厚奖品、一阵阵雷鸣掌声,把活动推向了高潮。

“紫轩酒业”“祁牧乳业”均为甘肃酒泉钢铁集团全资子公司,在世界公认的黄金纬度种植酿酒葡萄,“紫轩”于茫茫的戈壁滩中应运而生。“祁牧”为甘肃乳制品第一品牌,是国内首家通过双有机认证的乳制品企业,其牧场地处祁连山脉,海拔高,常年受冰川雪水融化灌溉,成就了“祁牧”每一口都是好奶。

天禧商贸相关负责人介绍,目前,公司已取得“杏花村”“紫轩”“祁牧”三大品牌产品盐城区域经销权。为进一步开拓市场,今年又试水电商平台,4月,微信端“禧东东商城”正式上线;5月,抖音端“天禧购”正式上线,至此,公司产品云端销售全面开启。“把更具品质的产品带到盐城是天禧公司创立的初衷,为此,全体天禧人怀揣梦想,一直在努力”,这位负责人接受采访时表示。

记者 谷健