

素有“东方湿地 鹤鹿故乡”美誉的盐城,让参加盐城文化和旅游产业发展大会的嘉宾流连忘返,省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯——

文旅“盐城方阵”创造产业新格局

□记者 陈雪峰 薛晶

6月18日,盐城市文化和旅游产业发展大会顺利举行。盐城,一个让人打开心扉的地方,正探索一条具有盐城特色的文旅产业高质量发展之路,充分体现了对实施我省沿海地区高质量发展战略的高度自觉和主动担当。

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯出席大会并致辞。他说,盐城素有“东方湿地、鹤鹿故乡”美誉,在文旅产业发展上具有独特的资源禀赋,更有巨大的后发优势。

杨志纯称赞盐城深入挖掘生态和人文资源,在打响艺术品牌、深化文旅融合、发展滨海旅游等方面亮点纷呈。戏剧创作形成“盐城现象”,淮剧《小镇》和曲艺《爱我你就抱抱我》等分获国家文华大奖和群星奖,首届紫金戏剧文学奖10部获奖作品中盐城就有两部。文旅融合形成“盐城特色”,条子泥景区、中华麋鹿园、丹顶鹤湿地、串场河文化景观带等高品质旅游产品闻名遐迩,《只有爱·戏剧幻城》、淮剧小镇等成为新晋网红打卡点,西溪·天仙缘景区项目入选首批省级无限定空间非遗进景区示范项目。旅游创建形成“盐城方阵”,创成了一批A级旅游景区、旅游度假区、全域旅游示范区、乡村旅游重点村。所有这些,都为盐城推动文化和旅游产业高质量发展提供了重要支撑。

就盐城文旅产业发展,如何进一步把资源优势转化为产业优势、把后发优势转化为竞争优势,杨志纯谈了几点思考和建议。

进一步做优资源彰显文章,推动文旅产业特色发展。文旅产业发展要塑造品牌、彰显优势,需要因地制宜用好资源要素,形成鲜明特色。去年底国务院批复的《江苏沿海地区发展规划》,强调要把沿海地区打造成绿色生态高质量发展经济带。省“十四五”文化和旅游发展规划提出构建



黄海森林美如画(资料图)

以江河湖海为脉络的“两廊两带两区”文旅发展空间体系,明确把沿海作为文旅高质量发展新的增长极,培育打造世界级滨海生态旅游廊道。盐城在我省海岸线最长、滩涂面积最大、湿地资源最丰富,拥有“世界自然遗产”“国际湿地城市”世界级名片,有基础也有条件在世界级滨海生态旅游廊道建设中发挥示范带动作用。希望盐城在推进文旅产业发展中,进一步聚焦创新引领、能级提升、布局优化、特色彰显,放大生态品牌价值,彰显荷兰花海、黄海森林、鹤舞鹿鸣、滩涂丹青等独特标识,打造“生态绿+海洋蓝”世界级旅游景区度假

区,拓展世界自然遗产文旅价值链,生动展现生态百里滨海精华段的独特魅力。

进一步做深文旅融合文章,推动文旅产业内涵发展。产业融合是文旅融合的重要内容,坚持用文化的理念发展旅游,让旅游更有“诗意”;用旅游的载体传播文化,让文化走向远方。盐城在荷兰花海打造旅游演艺《只有爱·戏剧幻城》,成为全省文旅融合发展的新标杆项目,在九龙口湿地公园建设与现代淮剧《小镇》同名的线下“淮剧小镇”,让人们感受“戏在村中、村在戏中”,这些都是很好的探索。如何打造盐城文旅融合发展

升级版,提升文旅产业影响力美誉度,需要做深“四色文化+旅游”文章,推动将海盐、盐垦、铁军、淮剧、杂技等鲜明文化标识纳入旅游线路,融入旅游景区景点,推出更多有特色、有内涵的文旅融合产品,形成一批文旅产业融合发展示范区。同时,要推动文化旅游与相关产业融合互促,延伸住宿、餐饮、娱乐、购物、交通等产业链条,进一步拓展文旅产业发展空间。

进一步做好数字赋能文章,推动文旅产业创新发展。现在,文化数字化已上升为国家战略层面。这就需要更好统筹传统业态转型升级和新型业态发展壮大,用数字化激发文旅产业创新创造活力。希望盐城推广用好“传统文化+数字化”尤其是淮剧数字化传播的有效做法,坚持线上线下融合、演出演播并举,发展数字演播、数字艺术、数字创意、数字娱乐等新业态,推动文旅场所拓展沉浸式互动性新场景,培育“云旅游”“云演艺”“云娱乐”“云展览”新产品,通过“上云用数增智”,促进文旅产业结构升级、链条优化和价值拓展,更好助力文旅产业创新发展。

进一步做实消费牵引文章,推动文旅产业持续发展。消费对文旅产业发展具有持久拉动力。希望盐城进一步做实消费牵引文旅产业发展的文章,不断推出乡村旅游、红色旅游、旅游民宿、休闲度假旅游等“主客共享”的项目产品,积极推动文旅消费试点单位和夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区创建,持续放大“年卡+”、旅游专列的政策效应,尤其是抓住用好当前跨省旅游“熔断”政策调整契机,有序恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队游和“机票+酒店”业务,在打响“四季盐城”文旅品牌中实现文旅消费量质齐升,更好促进文旅产业持续发展。

市民热议2022房产家居博览会

盐城晚报讯 看中意的房、建温馨的家。将于6月24日到6月26日在盐城市体育馆举办的2022中国盐城房产家居博览会,正成为时下市民关注的热点。连日来,众多市民,特别是想要买房的市民,对房产家居博览会充满了期待,大家热议不断。

“看到近日《盐阜大众报》《盐城晚报》发出关于2022中国盐城房产家居博览会的消息,6月24日到6月26日在市体育馆举办2022中国盐城房产家居博览会。我想借此机会买套房给儿子,将来做婚房,就在城南片区,城西南也行。”家住城南的朱先生打来电话,儿子今年25岁,大学毕业已就业,女朋友是山东人,双方父母见面后都非常满意。朱先生恳请组委会介绍几个城南片区周边的几个楼盘给他,等到房产家居博览会举

办的那几天,再现场跟房企一一交流,确定后直接下单。“买好新房,再定下合适的装修公司,一举多得,少跑冤枉路。”朱先生非常期待房博会的到来。

着急买房的王爹爹和老伴均年过八旬,育有一儿一女,在盐都农村住了几十年的老房子于前几年征迁。“安置房离城市较远,儿女们不同意,他们说,我们年纪大了,需要照顾,来回几十里路很不方便。”王爹爹告诉记者,他和老伴有每天读报的习惯,看到《盐阜大众报》《盐城晚报》刊载的房博会消息,想在房博会买套现房。王爹爹还告诉记者,1年下来,他和老伴在儿子和女儿家轮流住,很不习惯,他急需买一套100平方米的现房,最好是精装修,二手房也行。王爹爹听说此次房博会不少

楼盘优惠幅度大,买现房的念头更强烈了。

市民丁先生外地人,在盐城读书,大学毕业后就留在了盐城工作,几年前买了房,学弟向他“取经”,想在盐城安家置业。“在盐城读书生活多年,早已习惯了这里的生活节奏,我这位学弟,最近一直考虑买房的事,也看了不少楼盘。”丁先生坦言,由于工作时间短,积蓄有限,学弟想买面积小点的房子,离单位近一些最好。学弟了解到房博会的消息,他约上丁先生,请他一起去看看,帮忙出谋划策。“正准备要二胎,想换个大点的房子。”市民蔡女士积极备孕二胎,目前和公公婆婆合住的120多平方米套房,只有3个房间。蔡女士表示,家中的房间明显不够,4个房间的套房成了她的“刚需”。蔡女士希望将来的新家有完善的配套

设施,生活便利。

对于正要买房的吴女士说,此次房博会的举行很及时。从城南到城北、再从城东到城西,为了买房吴女士逛遍了盐城各大楼盘,一直不能下定买房的决心,最终还是想到房博会上看一看。“买房就是买服务,近年来,有的房产公司因经营不善导致资金紧张,房子质量很有可能会下降。政府主导举办的房博会值得信赖,我想买大房企开发的房子,有保障。”吴女士表示,在房博会上所有的精品楼盘集中在一起,呈现直观的对比,可以一站式比价,让购房者可以轻松比出适合自己需求的楼盘。她直言:“房产家居博览会可以让我们同时了解多家楼盘,有对比,选择的空间也会更大些。”

记者 程兰霞 周峰华