

多措并举推动文旅产业高质量发展

——各地各部门贯彻全市文化和旅游产业发展大会精神

□记者 江汉超

文旅产业是稳住经济大盘的重要力量。6月18日召开的全市文化和旅游产业发展大会,吹响了盐城文旅高质量发展的号角。我市各地各部门迅速行动,谋划长远发展,明确近期目标任务,全力推动会议精神落地见效,为助力稳增长发挥积极作用。

市发改委主任顾明东介绍,将立足职能定位,主动作为、多措并举,积极推动文旅产业高质量发展。强化系统谋划,出台《关于推动现代服务业高质量发展的实施意见》,将文旅产业作为我市服务业重点领域全力推进。落实政策措施,推动国家、省、市出台的一系列纾困解难政策落地,重点支持文旅产业提振复苏。督促相关部门和板块制定实施细则,加大督查力度,让政策见效。突破重大项目,加快推进伍佑珠溪古镇、黄海湿地旅游综合开发、“我爱盐城”文化创意中心等省级服务业重点项目和56个市级文化旅游项目建设。组织服务业专题招商活动,努力突破一批高质量、高品位的文旅项目。加强文旅集聚区和重点企业的储备和培育,积极争创

省级现代服务业高质量发展集聚示范区和高质量发展领军企业,争取省级服务业引导资金对我市文旅项目的支持。

作为世遗核心板块,亭湖区在推动文旅产业高质量发展方面优势明显。亭湖区委副书记、区长盛艳说,该区将以文塑旅、以旅彰文,实现全域发展、内涵发展、融合发展。擦亮世遗名片,呵护世遗核心区、潮间带地貌和海滨林场,布局先锋岛、袁家尖等“岛屿式”观光点,展现“生态百里”亭湖画卷;建设服务长三角、面向全国的低碳产业示范区,推动生态价值与经济价值有机转化;全方位宣传推介,不断扩大对外影响。彰显文化底蕴,依托重点纪念馆、遗址和烈士命名村等,串联红色“初心之旅”;对肉联厂等工业遗存实施生态修复和文旅再造,链接瓢城绿廊、盐城电影院、竹林大饭店,固化老城记忆;依托盐城博物馆、黄海湿地博物馆、民俗博物馆及民间藏馆,推动文博产业“出圈”。优化功能配套,精心培育建军路文商旅街区、大洋湾唐渎里等特色景区街区,不

断优化城乡旅游交通网络、通景公路,完善旅游集散中心、智慧文旅平台等服务载体,精心设计特色文旅商品,全面激活“吃住行游购娱”,加快释放“世遗核心地、悦游在亭湖”品牌效应。

重组后的燕舞集团整合全市文旅资源,致力为盐城打造世界级旅游目的地城市发挥战略引擎和核心支撑作用。市城投集团董事长、燕舞集团董事长任连璋介绍,燕舞集团将聚焦世遗品牌,全面推进世遗资源向世遗产品转化。坚定不移做强做优做大“文旅+”产业集团,奋力实现“全市领军,全省全国领先”发展目标。充分放大“世遗”效应,释放盐城世界级旅游资源潜力,精心策划和参与打造东部世遗黄金游线、西部湖荡生态游线、中部生态休闲游线、主城区精品游线、红色文化游线等一批差别化、高端化、精品化旅游产品。坚持数字化赋能,重点打造智慧文旅、旅游集散、“落地自驾”等公共平台,大力培育“燕舞”平台、旅游“一卡通”、“八大碗”美食等特色品牌,提升“吃住行游购娱”全产业链发展水平。着力构建联动发

展格局,运用市场化手段整合相关资源,发力夜间经济、网红经济、首店经济等,引领全市文旅产业高质量发展。

从业19年,一年接待盐城本地游客近10万人次,风光国际旅行社与发展的盐城文旅一路相伴。总经理邵俊感慨地说,经过近年来的精心打造,盐城文旅资源发生翻天覆地的变化,老牌的景区、宾馆、饭店经过提升改造,重新焕发生机和活力;新开业的旅游景区、度假酒店、精品民宿、特色餐饮,很多一经面世就是精品。接下来,他们将带领旅行社相关业务人员,重新全面深入了解盐城文旅资源,把涉及“吃住行游购娱”的每个特色环节熟记于心,做到每个人都是精品线路的策划者、盐城文旅的推广者。还将重点策划高铁游、自驾游、研学游、疗休养游、会务会展游等新产品,满足不同人群需求。同时还将做好市场宣传和推广工作,紧密联系长三角和全国重点客源地旅行社,通过线上和线下融合,让盐城文旅产品唱响全国,让更多的游客来到盐城、爱上盐城。

做中国汽车涂装产业的领跑者

——访省第十四次党代会代表仇云杰

“忠于职守、埋头苦干,勇于探索、锐意进取,真心合作、真情沟通,服务社会、报效祖国。”6月16日,记者来到位于市环科技城的江苏长虹智能装备股份有限公司行政楼大厅,省第十四次党代会代表、长虹智能公司董事长、总裁仇云杰说,“正是秉持着这样的企业精神,长虹智能扎根盐城,深耕智能装备领域33年,成长为行业的头部企业。”

仇云杰是市第九届人大主席团成员、团市委副书记、市青商会副会长。作为企业管理学博士、正高级经济师,她自2012年以来主持或参加了多项省级以上重大课题项目,多次荣获省级以上科技大奖。她作为第一发明人的中国授权发明专利有30件,主持、参与制定8项国家标准、1项团体标准。

“近10年,我们不断抓住行业风口和发展机遇,年销售从1亿元增长到8亿元,公司在研发、设计、制造、服务等方面均取得质的飞跃,目前公司正准备上市。”仇云杰说。

在长虹智能的大显示屏上,车间内火热的生产场景一览无余。其中一个屏幕场景里,汽车像玩具一样在上下翻滚,仇云杰自豪地介绍:“通过近10年的努力,我们企业科创团队终于攻克了翻浸输送技术、喷涂机器人等行业‘卡脖子’核心、共性技术问题。翻浸输送技术通过了中国机械工业联合会组织的院士鉴定和江苏省首台套重大装备认定,让长虹产品实现了智能化、绿色化转型升级,核心竞争力和经济效益得到显著提升。”

科技创新是企业发展的不竭动力,长虹智能一直非常重视科技研发,近几年在科研上的投入每年超过3000万元,厂区内一栋现代化的科研大楼已进入内部装潢,近期将投入使用。

长虹智能的设计能力强在业内是公认的,这也是其能在2021年实现销售5.2亿元,利税近6000万元,为社会新增300个就业岗位的一个重要法宝。“长虹机械设计院已升级为行业内唯一的机械行业甲级、建筑行业乙级的民营设计院,成为国家高新技术

企业、国家企业技术中心、国家博士后科研工作站。”仇云杰说,近10年企业的设计能力有了很大提升,长虹智能的品牌、销售业绩等综合实力已跃居国内行业前列。

近年来,长虹智能不断拓展海外市场。2017年在印度新德里设立了子公司;2019年在意大利米兰建立首个全球研发和销售中心,完善了全球业务板块,提升了长虹的国际知名度和在经济全球化大环境下的核心竞争力;2021年,意大利子公司进入德国大众、宝马的供应商名录,获得了大众、宝马等大型跨国汽车集团的优质订单近1亿元……仇云杰认为,未来的20年,是中国的智能制造全面走向全世界的20年,所以长虹要有国际视野,在更广阔的舞台上争取持续发展的空间。

长虹智能十分注重提高职工的福利待遇,员工的归属感和荣誉感特别强。在工作中仇云杰严格要求每一位员工,但她也像对家人一样处处为员工着想,“长虹智能有今天的发展,离不开员工的共同努力,所

以要尽我所能为员工创造更好的工作环境和福利待遇。”

“虽然是民营企业,但我们一直高度重视企业的党建工作,这也是我们能够不断壮大的法宝。”仇云杰说,“我们定期组织党员参加学习,不断提高党员的核心引领作用,增强全体员工爱党、爱国、爱企、敬业的精神;重点培养思想素质好、工作能力强的员工加入党组织,进一步发挥引领作用;每年评选出三名‘优秀共产党员’,对年度表现突出的党员进行表彰奖励,这是企业分量最重的奖项。”

“这十年,我们经历了很多,也成长了很多。”仇云杰表示,在未来十年,长虹智能将矢志不渝,努力打造智能装备领域的国际名片,为中国智能装备的国内国际双循环发展作出应有的贡献。

记者 祁宗华 李曼

奋进新征程 建功新时代

我眼中的这十年

