

市高层次人才协会召开会长办公会议 建好高层次人才“引育留用”生态圈

□王峙凭 王继芳



盐城晚报讯 5月27日,盐城市高层次人才协会召开第一次会长办公会,会议传达学习市委人才工作领导小组会议精神,研究讨论了成员分工、协会2022年工作要点,并就《盐城市高层次人才协会会议事规则》和《盐城市高层次人才协会财务管理制度》两个制度草案内容进行探讨,与会人员做交流发言。

“发展是第一要务,创新是第一动力,人才是第一资源,高层次人才是稀缺资源。”盐城市高层次人才协会会长郭玉生做会议总结发言,他表示,百年

变局,变数太多,变局中开新局,协会生逢其时。此次会长办公会议既是进一步深入贯彻落实市委人才工作领导小组会议精神的部署会,又是协会工作的启动会。协会今年工作要点和领导分工已经明确,希望大家提高站位、精准定位,不辱使命、不负时代,凝心聚力、尽力作为。

国以才立,政以才治,业以才兴。郭玉生认为,要提升对高层次人才协会工作的认识,把思想和行动真正统一到市委人才工作的重大决策部署上来,围绕建好高层次人才“引育留用”

生态圈,充分发挥协会的职能,强化引才的站位把关、育才的品德教育、留才的暖心服务、用才的事业感召,引导会员辩证认识当前面临的困难与挑战,和国家稳住经济大盘的政策与机遇,坚定信心,坚强意志,坚定底气,保持定力,培育新动能,构建新优势,合力推动盐城沿海高质量发展走在全省前列。

强会之道,重在聚人。郭玉生强调,高层次人才协会工作规律要顺应人才培养成长发展的规律,在高层次人才“引育留用”工作的全周期,发挥好社会组织的吸引力、凝聚力和感召力,强化工作的导向性、针对性和实操性,协会工作要以策应全市“黄海明珠人才计划”为主线,以服务“产才融合、产业强链”为主题,以助力“汇盐行动、聚盐行动、留盐行动”活动为重点,以协会建设年活动为抓手,有力有效开展宣传、交流、培训、联谊、互助活动,努力把协会建设成为学习型、研究型、实干型、服务型、自律型和谐社会组织及高层次人才向往的温馨家园。

2022年是高层次人才协会建设年,工作基调是打基础、探路子、求突破。因此在探索高层次人才协会工作路径方面,郭玉生认为,高层次人才协会作为服务高层次人才的社会组织,必须以特色化吸引会员,暖心行动关爱会员,认知共识凝聚会员。坚持理念融合、资源整合、内外结合、力量聚合,积极探索高层次人才协会工作新

路径。要会场与现场结合、自办与联办聚合、线下与线上融合、市内与市外整合。聚焦重点产业链,做好黄海“盐商”访学行活动,国情研学和高层次人才专题培训活动,党的二十大精神专家人才学习会和“爱国·奋斗·奉献”精神教育宣讲会。

在打造高层次人才协会工作的载体方面,郭玉生说,首先要创建评价载体,通过编制《高层次人才发展年度报告》和《高层次人才需求报告》等,引导人才进步与社会发展同频共振。此外,协会要助力赋能载体,在助力会员学习赋能、数字赋能、创新赋能、改革赋能等方面,创新载体,通过协会组织的十佳创新人才、创造人才、创业人才和十大杰出人才评选活动,为高层次人才赋能铺路基、搭天线、架桥梁。此外,协会还要做特活动载体,通过建立报告会、分享会、联谊会、访学行、人才沙龙等活动载体使协会工作呈现持续性,保持旺盛生命力。

千秋基业,人才为本。当今世界,围绕科技制高点和高端人才的竞争空前激烈。郭玉生表示,作为江苏省地级市首家成立的高层次人才协会,盐城市高层次人才协会将会切实把识才育才、聚才育才、敬才爱才作为协会工作根本出发点和落脚点,为盐城勇当江苏沿海地区高质量发展排头兵作出更大贡献,以优异的成绩喜迎党的二十大胜利召开!

和信石油:创新助力高质量发展

疫情之下,国内外市场产生巨大变化,物流运输周期延长、出口订单下降、国际运费节节攀升、国际反倾销贸易调查……这给诸多企业的国际业务带来了巨大影响。江苏和信石油机械有限公司是2021年国家专精特新“小巨人”企业,其主营产品连续十多年销售位居全球同行第一,面对市场的巨大变化,在总经理赵钧堇的带领下,一方面强化内部管理,通过开源节流降低运营成本,另一方面盯紧技术研发,用科技创新拓展市场,危中寻机,困中破局,寻找到新机遇,实现了新发展。

苦练内功 内部管理降成本

为了能最大程度降低突发疫情对和信的影响,在做好疫情防控的同时,和信加强内部管理,及时做好预算投资、成本以及流动资产管理,理顺财务关系,利用政府出台的各项优惠政策将疫情给企业带来的损失降到最低。

节流也是一种开源。和信进一步健全成本控制制度,建立成本管理机制,定期对员工进行培训,强化员工成本控制意识,将和信的发展与每个员工相结合,激发员工爱岗敬业、一丝不苟的工作热情,由上至下树立成本节约的观念,形成一个自发节约成本的良好氛围。

科技创新 产业升级赢新机

疫情虽减少了线下活动,但也为

产业升级带来了新机遇。

和信管理层从转型升级与产品创新入手,提出了科技人才梯队布局计划,与中国地质大学(武汉)、煤炭科学研究总院等专业对口院校签订了人才基地建设协议,引进高层次人才、高科技人才,在人才培养、项目研发、成果转化上开展深度合作。

作为和信总经理,赵钧堇一直重视科技创新,他带领团队负责承担各级各类项目30余项:国家星火计划项目1项、国家海洋战略新兴产业产业化项目1项、省级国际合作项目2项、横向项目3项;获国家授权发明专利35项、实用新型43项,软件著作权11项,参与制定国家标准1项,行业标准2项,发表论文3篇,获各级奖项三十余项。

公司通过科技研发与产品创新,通过重大科技攻关项目的实施,打破国外技术及产品的垄断,提高了我国反井钻井整体实力,主产品连续10多年位居全球同行前列,对增强我国石油钻采设备市场竞争力,起到良好促进作用。公司项目成果荣获中国煤炭工业科学技术一等奖、中国产学研合作创新成果一等奖及江苏省科技创新与成果转化项目资金支持研究。反井钻机技术及装备在“一带一路”国外工程中广泛应用。

面对疫情引起的市场销售下降的困境,和信研发团队从产品迭代升级上下功夫,突破技术瓶颈,打造细分领域的品牌,完成了由单一的钻杆接头到现在包含钻铤、加重钻杆、方

钻杆、反井钻杆、牙轮钻杆系列产品和反井钻机、救援钻机的成套装备的升级。高质量的科技产品研发给企业带来了新的增长点,成为和信在逆境中迎难而上,危机中寻求转机,转型中谋求发展的破局之路。

**深耕主业
互联网思维拓市场**

疫情期间的地理隔绝使得线下展会拓展市场的销售模式受到极大冲击。为此,和信采用了人工智能与大数据等智能分析工具,由B2B向B2C销售模式转型,以客户价值为导向进行市场拓展和营销。

根据制定的“制造精益化+服务收益化”战略,通过现场对钻井钻进系统、物流仓储和信息化生产管理系统结合钻具全过程的使用情况进行

检测与分析,完成对钻井钻具的定制化服务管理,实现自动化操作、均衡化混流生产、加工工艺优化、生产过程实时监控、设备故障远程诊断、数字化物流跟踪和ERP管理等功能,从而达到钻井生产过程的智能化、高效率 and 节能减排。此外,通过云上迁移,和信进行成本结构调整,降低可变成本与固定成本支出。

据悉,目前和信计划把自动化、物联网、机器人作为未来三年技术创新的发力点,深入研发工业互联网技术,将工业装备、互联网、商业资本交叉融合起来,运用大数据和物联网技术、数字孪生技术,以智能制造为主攻方向,加强云平台建设,让机器“说话”,通过智慧管理,实现由生产型制造向智能型制造的华丽转身。

嵇宏



和信钻杆管端墩粗生产线。