

网友广泛关注盐城房产家居博览会网络评选

给心中最满意的品牌点赞

□记者 程兰霞

上线4天,961203人次访问平台,754759人次投票参与活动,8家参选单位已超2万票。由盐城市住房和城乡建设局、亭湖区人民政府、盐阜大众报业集团、盐城广播电视总台共同主办的“2022中国·盐城房产家居博览会网络评选”于5月20日上午8时开通后,引发社会广泛关注,截至5月24日16时,各房企、勘察设计单位、评估单位、物业公司、中介机构和家装公司踊跃参与。

经盐城市住房和城乡建设局推荐,结合单位自荐,截至发稿时,参选单位共有164家。活动设“品牌房企”“金牌设计”“金牌家装”“诚信评估”“好管家”“诚信中介”6个板块。“这个评选活动搞得好,参选‘品牌房企’的就有67家,参选‘好管家’有30家。这些都与我们老百姓

息息相关,我们想买满意房子,就要结合到具体的物业服务,房子品质固然重要,优质的生活服务也必不可少。”盐都区盐渎街道民生社区吴女士说,她熟悉的万科·星汇东方、碧桂园·紫云名邸等房企;江苏悦利达、江苏恒源、盐城康居等物业公司分别名列“品牌房企”和“好管家”参评项目之中,目前排名不错,吴女士希望参评单位都能在评比中获得好名次。

“虽然今年整体房子销售情况不太好,但越是这种情况,越是要展示自己,让老百姓了解我们房企,坚持就是胜利,终有‘柳暗花明’的一天。”参加本次网络评选的一位房企负责人感慨道。市住房和城乡建设局相关负责人表示,大市区67家房企积极参与“2022中国·盐城房产家居博览会网络评选”

全网推评展示活动,这次活动为房企、勘察设计单位、评估单位、物业公司、中介机构和家装公司提供了一次难得地向社会大众展示形象的机会。更重要的是,各房企、勘察设计单位、评估单位、物业公司、中介机构和家装公司,为社会提供的服务能不能真正做到让人民满意,这次活动构建了人民大众的评价平台。

截至发稿时,暂居“品牌房企”之首的是万科·星汇东方,紧追其后的是天宸府、万科·聚珑东方、绿城晓风印月和西郊庄园等项目;暂居“品牌设计”前3位的是:江苏景然生态建设集团有限公司、江苏联合建设有限公司和市水利勘测设计研究院有限公司;暂居“金牌家装”前3位的是:锦华、圣都和业之峰;暂居“诚信评估”前3位的是:东台市房地产土地评估

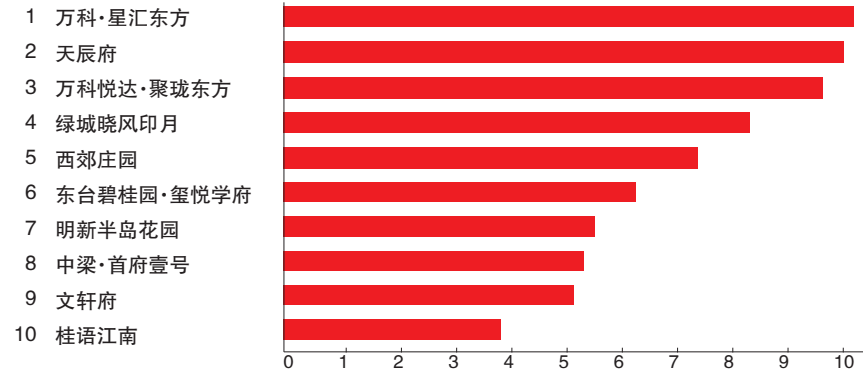
有限公司、盐城汇智土地房地产评估有限公司和盐城市金地土地房地产评估有限公司;暂居“好管家”前3位的是:恒源物业、欧堡利亚物业和西藏新城悦物业;暂居“诚信中介”前3位的是:房先锋、红行和臻扬,各项数据信息在不断更新中。

本次网络评选投票环节将于6月5日18时结束,经过全网公投(30%)+专家评审(70%)等程序综合产生奖项。每人每天可投票10次,可投票给相同或不同选手。本次活动组委会对所有投票数据进行实时监控,任何第三方“刷票”均为异常行为,发现一次警告,第二次取消参赛资格。评选活动中,各单位对自己形象展示,如:图片、Logo、视频和简介等相关资料有所补充的,请联系组委会,联系电话:13615155092、13962086868。

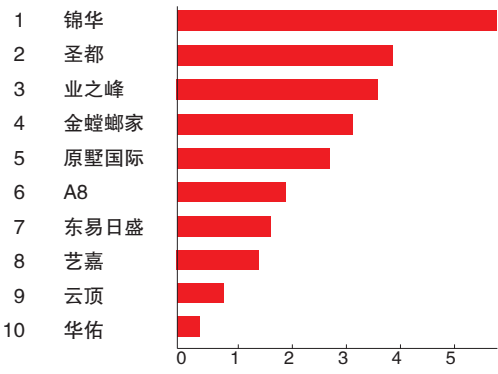
“2022盐城房产家居博览会网络评选”投票排行榜

本期截至2022年5月24日16:00 单位:千票

品牌房企



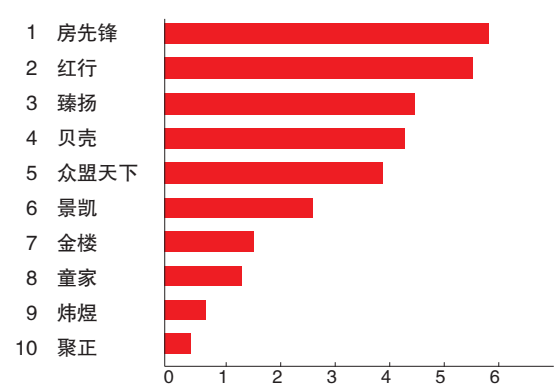
金牌家装



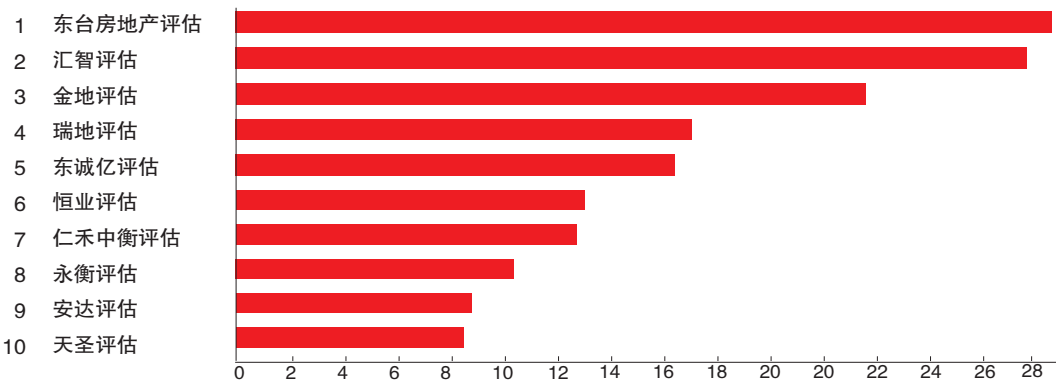
扫码进入投票平台



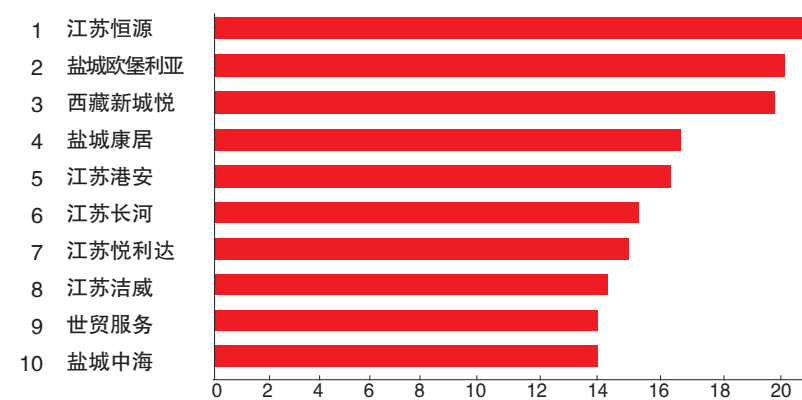
诚信中介



诚信评估



好管家



金牌设计

