

教育部

发布2022年高考防疫温馨提示

□新华社记者 王鹏

为切实保障广大考生和考试工作人员的生命安全和身体健康,确保2022年全国高考平稳、有序举行,教育部5月18日发布防疫温馨提示,提醒考生全面了解并严格遵守考点所在地考试防疫要求,做好考前连续14天本地健康监测,减少不必要的聚集和跨区域流动、不到人群流动性较大场所、不前往中高风险

等级地区等。

提示提醒,对于当前仍滞留在外省的考生,应及时向考点所在地考试机构如实报告自身健康情况、相关返程安排等信息,提前14天返回考点所在省(区、市)。

根据提示,全体考生要积极配合考前健康筛查。高考前,各位考生要按照考点所在

地考试机构工作要求,进行核酸检测、健康码、体温等健康筛查工作,并服从考点相关防疫安排。

此外,考生和家长应保持高考报名时填写的电话畅通,密切关注考点所在地考试机构发布的相关公告信息。如有突发特殊情况,及时向考点所在地考试机构报告。

为外卖加上“安全锁” 河北推广使用“食安封签”

新华社石家庄5月18日电 记者从河北省市场监督管理局了解到,为预防和控制网络餐饮外卖食品配送中的食品安全风险,防止餐饮外卖食品污染,减少外卖食品安全纠纷,河北在全省范围内餐饮外卖全面推广使用“食安封签”。

“食安封签”是指为保障外卖配送环节的食品安全,防止外送餐食外包装在运送过程中被人为拆启,或意外破坏而采取的一次性封口包装件。使用订书钉、透明胶等简易封口的不视为“食安封签”。“食安封签”具备拆启后无法恢复原状、无法重复使用的功能。

河北省市场监督管理局有关负责人表示,市场监管部门将加强监督检查,对未使用“食安封签”的餐饮企业,及时组织约谈,并建议平台给予处理,确保“食安封签”使用的覆盖面和质量。

同时,及时发布“食安封签”消费提示,提示消费者“无封签可拒收”,从源头倒逼餐饮企业提高使用“食安封签”的主动性和积极性。

在河北省邢台市,网络订餐平台和餐饮单位正积极使用“食安封签”,倡导“无封签,不配送”,让“食安封签”成为外卖食品安全的坚强屏障。

据邢台市餐饮服务食品安全监督管理科科长刘建军介绍,实行封签的目的是引导消费者选择使用“食安封签”的餐饮企业进行网上订餐,接收外卖食品时认真检查“食安封签”状态,发现问题的要留证投诉。

王昆

我国已建成世界最大规模高等教育体系

新华社北京5月18日电 《经济参考报》5月18日刊发记者钟源采写的文章《教育部:我国已建成世界最大规模高等教育体系》。文章称,记者17日从教育部新闻发布会获悉,我国已建成世界最大规模高等教育体系,在学总人数达4430万人,高等教育毛入学率从2012年的30%,提高至2021年的57.8%,高等教育进入普及化发展阶段。

在介绍十年来高等教育改革发展成效时,教育部高等教育司司长吴岩在发布会上介绍,中国接受高等教育的人口达到2.4亿,新增劳动力平均受教育年限达到13.8年,劳动力素质结构发生了重大变化,全民族素质得到了稳步提高。高等教育在育人方式、办学模式、管理体制、保障机制等

方面不断创新,为建设世界重要人才和创新高地提供了有力支撑。

吴岩介绍,通过“211”“985”工程和“双一流”建设计划,一批大学和一大批学科已经跻身世界先进水平,中国高等教育整体水平进入世界第一方阵。十年来,共有265种新专业纳入本科专业目录,目前目录内专业771种;新增本科专业点1.7万个,撤销或停招1万个,人才培养对新技术新产业新业态的适应度明显增强。

此外,吴岩称,中国形成了一整套包括理念、技术、标准、方法、评价等在内的慕课发展的中国范式。截至2022年2月底,中国上线慕课数量超过5.25万门,注册用户达3.7亿,已经有超过

3.3亿人次在校大学生获得慕课学分,慕课数量和应用规模均居世界第一。

据悉,十年来,我国高等教育在培养基础学科拔尖人才和卓越创新人才方面,着力提升国家的“元实力”“硬实力”“锐实力”。这突出体现在三类人才的培养方面:全方位谋划基础学科拔尖人才培养,加快卓越工程师培养,培养了一批具有交叉思维、复合能力的创新人才。

“新文科、新工科、新农科与新医科,以及一流专业建设等,正在成为教育优先发展的新平台,以及创新人才成长的新平台。中国的高等教育正在成为国家创新发展战略的重要支撑力量。”清华大学教授谢维和说。

“云”健身、露营热、智能电器“潮”…… 当前新消费扫描

据新华社北京5月18日电 疫情对消费形成了压力,同时一些新的消费习惯和消费模式正兴起。记者近日在北京、湖南、宁夏等地采访了解到,“云”健身、露营热、智能电器“潮”,相关产业快速发展。

线上购物、近郊露营、“云”健身受到青睐

商务部党组成员、副部长盛秋平日前表示,“五一”假期,重点电商平台绿色智能家电销售增长40%以上,居家健身器材增长20%以上;各地近郊游、乡村游受到青睐,户外用品销售显著增长。

银川市市民叶先生今年每周要到周边露营一次。“我年初在手机上刷短视频了解露营装备,刚开始尝试买了一些,带着家人和孩子体验几次后便一发不可收拾。”

家住北京的史女士是个上班族,平时因忙于工作较少做饭,今年她购买空气炸锅,经常跟着直播短视频学做一些新潮菜品。

“云”健身也成为居家生活的新热潮之一。各大购物平台健身设备的搜索热度大幅上扬,苏宁易购数据显示,跳绳、瑜伽垫、跑步机等运动器材销量同比上升197.5%,速干T恤、运动鞋、运动裤等运动服饰同比上涨142.1%。

政策支持、平台优惠促销,产业发展加速

业内人士指出,近郊露营、“云”健身等沉浸式、体验式的消费新场景不断涌现,电商、网络直播、外卖等增长明显。消费者不断追求更加健康、便利、智能的生活方式,相关产业得到了更快发展。

——政策支持释放“潜力”。今年4月国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出,“创新消费业态和模式”“适应常态化疫情防控需要,促进新型消费”等。

各地相关部门也相继推出各类积极举措。国元证券发布消费行业研究报告指出,根据各地区政务服务网数据显示,今年前4个月,四川、陕西、湖北等20个省市先后发放了总额超过34亿元的消费券,涉及米面粮油等必选消费,以及家电、汽车、酒店旅游等可选消费,几乎涵盖了生活的方方面面。

——直播带货和优惠补贴。今年“五一”期间,湖南省湘西州进行线上直播,推广全州景点和农特产品,2000张古城门票、德夯景区门票“秒”光,带货农产品销售千万元以上。

——新消费“带火”相关产业发展。露营越野爱好者王渊亲眼见证



了露营的爆发式增长,他接触的一个小众的露营火炉加工厂只用了3年就成为行业内的大企业。看准露营这个新兴行业的他投入130多万元改造成400亩左右的银川露营地,“五一”期间,露营地每天客流量都在1000人次左右。

合理引导把握“新风口”

北京交通大学经济管理学院教授李红昌认为,疫情下新的消费形态兴起,人们传统消费模式、消费习惯正发生改变。

李红昌认为,政府对于新型的消费形态,特别是对于具有公益性的、惠及边远地区农产品的销售给予支持,同时针对智能家电下乡、新能源汽车等进行价格补贴,持续提升新消费动力。

尽管疫情下一些新型消费形态兴起,但也让很多行业比较困难。李红昌建议,各地还应继续坚持就业优先政策,落实落细稳就业的系列举措,持续增加人们的可支配收入,形成强大的消费能力。

吴文诩 刘芳洲 许晋豫