

盐城名特优农产品展销会掠影—— 物阜民丰 盐之有味

□潘海滨 记者 陈为琨/文 单丹/图



人气很旺,秩序井然

“只要尝尝咱的‘雷记’益林大黑酱,就免费送您一瓶头道鲜酱油!”

“鲜嫩的芦笋!炒着好吃,切丝凉拌也好吃。顶部像花一样的东西千万别扔掉,营养价值可高啦!”

“正宗九龙口龙虾,肉质鲜嫩紧实,很香很美味。”

.....

5月15日,作为盐城消费节重要活动之一,“盐之有味”盐城名特优农产品展销会在市区万达广场热闹开场,吸引了众多市民前来品尝选购。深绿色的展篷,对开布置,排列有序,中央走道宽阔,人群密而不挤;摊位面积均在10平方米左右,长方形条桌上摆放着各类特色农产品,背景墙上的企业及产品简介一目了然。展销会会场进口和出口均设置围挡通道,扫码进场的市民络绎不绝、秩序井然。

此次参展的农产品种类非常丰富,特色鲜明,具有名、特、优、新诸多特点,堪称“群英荟萃”,极大地满足了广大消费者舌尖上的享受。银宝盐田稻米和精制海盐、响水西兰花、滨海果老首乌、滨海香肠、三仓的东台西瓜、九如企业的阜宁大糕、葛武嫩姜片、学富葛根粉、大纵湖醉蟹、秦南的海鸭蛋、建湖藕粉圆、伍佑醉螺、大丰麻虾酱、亭湖草鸡蛋以及5个对口扶贫地区的众多特色农产品亮相现场。“展销会安排34个摊位,其中‘盐之有味’农产品摊位17个、供销社摊位4个、盐都区摊位2个、名特优老字号摊位9个、线上直播带货摊位2个,总共汇聚了32家企业的300多个产品。”市优质农产品品牌营销协会秘书长朱先林介绍,“以创意市集形式集中展示展销本地名特优新农产品,很受大家欢迎,今后将加大举办频次,更好地满足市民需求。”

“真是地道土特产,我已经买了很多。”一位拖着挂袋小车的市民挨个摊位流连、品尝,购买热情高涨,不停地

扫码付款。“我们的西瓜特别甜,红瓤和黄瓤都很细嫩爽口。你们来品尝品尝。”东台三仓的展位前,人头攒动,市民边吃边赞“东台西瓜”。盐城市聚仙食品有限公司展位上,盐城风鹅、虾籽酱十分抢手,促销得力,更是让工作人员忙不过来。“盐田稻米香糯爽口,我家小孩就喜欢吃,你们买袋回去尝尝,肯定不后悔。”一市民在市粮油公司展位前,主动为盐田稻米招揽顾客。

此次活动由市商务局、市农业农村局、市供销合作总社和银宝集团主办,市优质农产品品牌营销协会承办。据主办方介绍,活动旨在全面落实省政府“苏新消费”活动和市政府工作报告关于打响“515盐城消费节”品牌和“盐之有味”区域公用品牌部署,广泛宣传推介我市优质农产品,进一步扩大“盐之有味”区域公用品牌的知名度和美誉度。近年来,在市委、市政府的关心支持下,盐城农业条线深度挖掘盐城独有的地域文化内涵,整合提炼全域范围内的农产品品牌资源,持之以恒、倾力打造“盐之有味”区域公用品牌,使之成为盐城农产品的整体形象标识。由近百家农业产业化龙头企业组成的盐城市优质农产品品牌营销协会,悉心呵护着盐城农业自己的区域公用品牌,规范制定产品标准,统一标识和包装设计,强化产品溯源,有力保证了产品质量的持续提升。一直以来,“盐之有味”以优异品质回馈广大消费者的关注和信任。特别在今年抗疫期间,蔬菜、粮油、猪肉、禽蛋、水产等逾千吨优质农产品驰援外地,彰显了“盐之有味”的真情大爱。

展销现场,还举行了“盐之有味”杯《我与盐城农产品的故事》大赛颁奖仪式,一批用精美文字、图片和视频生动讲述“盐之有味”故事的作者获得奖励。据了解,此次展销活动从5月15日持续到19日,广大市民有充裕时间前往采购。

食用观景两相宜 盐都多样化增加油料供给



花吉村油葵种植基地(资料图)



倪杨村湖塘花海(资料图)

盐都区油料作物以秋播油菜为主,搭配零散种植芝麻、花生、向日葵等油料作物。2016年以来随着农业供给侧结构性改革,该区油菜面积受到一定挤压,2019年达历史最低。近年来,为稳步增加油料供给,同时稳定农户种植效益,该区积极推进土地流转,创新种植方式,加大招商引资力度,着力打造油料作物生产基地,实现扩油增收双目标。

2019年,该区盐溪街道花吉村流转土地1500亩,累计投资2000万元,建设江苏最大的油葵种植基地,打造集“农业+旅游+深加工+产学研”于一体的农旅示范区。基地分两季种植向日葵(第一季3至7月,第二季8至12月),省农科院、市农科院与盐溪街道合作成立葵花研究院,全程跟踪提供技术支持,村干部领办集体农场负责生产管理,确保基地向日葵种植质量。基地每年产油葵花籽仁180余吨,葵花籽油约70吨,为村集体农场创收200万元,为周边350名农户解决

就业岗位。基地利用靠近江苏同力食品科技有限公司位置优势,与其合作订单式生产葵花籽仁,保障上下游产业链畅通。此外,葵园规划网红打卡地,将油料生产与乡村旅游有机结合。

2020年秋季,大纵湖旅游度假区在倪杨村复垦废鱼塘约1180亩,种植油菜。省农科院经济作物研究所进行油菜花种植技术指导。2021年春,油菜花如期绽放,度假区管委会利用其毗邻蟒蛇河风光带、东晋水城的位置优势,打造集“农业观光+亲子+民宿”多功能一体的“十里湖塘花海”景区,吸引本地及外地游客纷至沓来,当年景区接待游客超过20万人次,实现营收400余万元,油菜籽单产200公斤/亩以上,产值约1400元/亩。

两大油料生产基地以农业产业为基础,实现农业产业效益、旅游效益和社会效益多方位提升,推动了产业升级、人才返乡,增加了当地就业岗位和农民经济收入。

杨帆

银宝海立方 绿色生态盐

江苏省银宝盐业有限公司是江苏银宝控股集团下属国有独资企业,为盐城市唯一国家食盐定点企业,年加工“银宝海立方”系列食用盐40万吨以上,有“海之味”“海之吟”“海之颂”系列的近百种低、中、高档食用盐。

系列食用盐具有:

- ◆ 人体必需的多种矿物质和微量元素
- ◆ 不添加任何抗结剂
- ◆ 口感纯正 余味咸鲜
- ◆ 天然 绿色 颗粒晶莹剔透

公司地址: 江苏省盐城市世纪大道5号金融城12号楼 联系电话: 0515-69963388 69963300