

“我爱盐”青春艺术周明日惊艳亮相

□记者 邓兆冲

2022丹顶鹤国际湿地生态旅游节的重要活动之一,2022首届“我爱盐”青春艺术周活动将于5月19日至22日在市美术馆惊艳开启。这是我市探索馆校合作新业态、与驻盐高校艺术学院深度合作的一次大胆尝试,旨在利用美术馆优质公共资源,展示高校艺术教学成果,为盐城文化发展注入新鲜血液,搭建属于青年艺术学子的专属舞台。同时通过艺术周活动营造浓厚的城市文化氛围,创建盐城文化产业新名片。

本届艺术周由市文化广电和旅游局、共青团盐城市委、燕舞集团共同主办,市美术馆、盐城工学院设计艺术学院、盐城师范学院美术与设计学院、盐城翰墨丹青文化发展有限公司承办,将开展驻盐高校艺术作品联展、《生态·科技·人》中国当代生态艺术展两大主题展览和“秀青春·走未来”青春艺术时装秀、“乐青春·响未来”青春艺术音乐会、“话青春·共未来”青春艺术交流会三大主题活动,聚焦青年梦想,全面展示盐城文化创意设计成果,充分体现盐城城市文化活力特色。

据了解,5月19日,市美术馆将举办艺术周开幕仪式,通过科技与舞蹈融合的表演形式,彰显盐城的文化之美、科技之美和活力之美。作



《生态·科技·人》中国当代生态艺术展作品之一。



驻盐高校作品联展作品之一。

为本次青春艺术周的重头戏之一——时装T台秀,也将在开幕式呈现。艺术周期间,驻盐高校作品联展、《生态·科技·人》中国当代生态艺术展两大展览,不同题材满足观众多样化的参观需求与期待。“秀青春·走未来”“乐青春·响未来”“话青

春·共未来”三大主题活动,每日精彩不重样。艺术周期间还将开展艺术特色展演活动,结合文旅需求,“盐城市集”绵延贯穿于整个中庭创意街区,摊主们将手作、文创、美食、创意等生活理念和传统文化特色的商品带到这里。

展览

驻盐高校作品联展

展览时间:5月19日—5月31日
展览地点:盐城市美术馆1、2展厅

《生态·科技·人》中国当代生态艺术展

展览时间:5月18日—7月18日

展览地点:盐城市美术馆3、4、5展厅

活动

“秀青春·走未来”青春艺术时装秀

活动时间:5月20日
入场时间:18:00
第一场:19:00—19:40
第二场:20:00—20:40
活动地点:盐城市美术馆中庭广场

“乐青春·响未来”青春艺术音乐会

活动时间:5月21日
入场时间:18:00
开始时间:19:00—20:00
活动地点:盐城市美术馆中庭广场

“话青春·共未来”青春艺术交流会

活动时间:5月22日 14:00—16:00
活动地点:盐城市美术馆发布大厅

高沟酒副品牌创意征集大赛邀您参加

江苏今世缘酒业股份有限公司位于新中国开国总理周恩来的故乡淮安,坐落在“全国文明乡镇”高沟,拥有“国缘”“今世缘”“高沟”三大品牌。高沟酿酒,源于西汉,盛于明清,工艺精细,风味独特。高沟酒是“中华老字号”。1956年,荣获江苏省“酿酒第一”奖旗;1984年,在全国第四届评酒会上,高沟特曲以95.13分名列全国浓香型白酒第二名;1995年,被国家技术监督局认定为全国浓香型白酒标准样品;2009年,高沟酒酿造技艺入选了江苏省非物质文化遗产。高沟与洋河、双沟、汤沟并称为江苏四大名酒“三沟一河”。

为实现品牌协调发展,推动高沟品牌复兴,顺应消费者对美好生活的向往与追求,今世缘酒业拟面向全社会开展高沟酒副品牌征集活动。

活动细则:

1.产品情况

- (1)品类:白酒。
- (2)价位:中高端(零售价100元—300元)。

2.命名原则

- (1)字数:1个—3个汉字(高沟★、高沟★★、高沟★★★,或★高沟、★★高沟)。
- (2)要求:简单直白、易于传播;方便理解、记忆;符合商标注册及商标法律法规要求;不涉及政治、宗教、暴力、色情等因素。

3.征集时间

2022年5月15日—5月25日

4.投稿方式

为提升全民参与度与便捷度,本次活动统一采用网上填写电子征集表的形式进行。具体要求为:

- (1)每个作品需附50字以上的创意说明,并完整填写姓名、通讯地址、联系方式等信息。
- (2)作品入选后,将在“今世缘酒业”微信公众号上进行公示。

5.奖项设置

本次征集活动结束后,由征集单位组织评审团队对作品进行评审,根据评审情况,给予参赛作者奖励。奖项设置如下:

- (1)入围奖:5名,每个名称给予参赛作者2000元现金奖励。
- (2)优胜奖:1名,给予参赛作者10000元现金奖励。

6.征集须知

(1)参赛作者投稿前须自行检索,有下列情形的,征集单位将不做选择。一是已注册的命名;二是征集单位在2022年5月15日前已申请注册的命名;三是征集单位曾经使用过和正在使用的命名。

(2)参赛作者须保证所投作品为本人原创,未侵犯他人知识产权。参赛作品若出现重复,则以最先提交者为准。凡应征作品,涉及他人著作权、版权纠纷等法律问题,一切法律责任均由参赛

作者自行承担,征集单位不承担法律责任。

(3)最终采用作品支付奖金后,知识产权归征集单位所有,征集单位有权对入围和优胜作品进行修改、复制、出版(含电子出版)、展出、推广、使用等。参赛作者不得再用该作品进行参赛、应征、转让等行为,否则征集单位有权追究其法律责任。

(4)投送应征作品即视为同意本次活动条款。获奖作品的应征主体须按征集单位要求及通知时间前,签订作品著作权转让协议,未按要求签订的,视为放弃作品著作权。

(5)如有问题请咨询姜先生,电话:18005237518。

当创意与美酒相遇,会迸发出什么样的火花?动一动脑子,发动奇思妙想,给予老酒新活力,也许它会带着你的创意和期许走进千家万户。

