

拓展市场 共谋发展 回馈社会

2022盐城房博会6月举行

盐城晚报讯 5月15日,记者从2022中国·盐城房产家居博览会组委会工作会议上获悉,因疫情防控需要,原定于4月份在盐城国际会展中心举办的2022中国·盐城房产家居博览会,调整为6月24—26日在盐城市体育馆举行。

经过十多年发展,盐城住房品质大幅提升,生态地产、健康地产逐渐成为衡量楼盘品牌度的重要考量标准。同时,金融单位陆续向市场传递出“维护房地产市场的健康发展,维护住房消费者合法权益”的政策信号,房地产销售、购地、融资等活动逐步回归常态,全市房地产开发市场逐步向好,未来大有可为。

本届房博会由市住房和城乡建设局、亭湖区人民政府、盐阜大众报业集团、盐城广播电视台总台主办,以“美丽盐城我的家”为主题,以“公益、便民、惠民”为原则,旨在向社会公众展示功能健全、服务精细、生态优美、人民满意的幸福宜居城市发展成果,树立房地产行业形象,引导科学居住消费理念,活跃市场环境,增强市场信心,促进新建商品房交易,拉动房地产相关产业消费,助力我市房地产行业持续健康发展。

在组委会的精心筹备下,本届房博会与往届相比,凸显政策更优惠、房源更充足、活动更丰富、观展更便捷、展会服务更全面等特点。

活动期间,主办方将发挥主流媒体及主管部门的监督检查作用,推出“2022盐城品牌房企(楼盘)/金牌设计单位/好管家”等公益评选活动,组织市民代表、业内专家、媒体记者、第三方监理机构实地走访楼盘,接受市民问题反映,同时在微信公众号等媒体接受市民投票评选,将在房博会活动期间通过媒体平台公开发布相关信息。

亮点多多,活动不断。此次展会,还将在推出“我在盐城遇见美”最美系列大赛、少儿才艺展示、广场舞表演赛等精彩活动的基础上,举办青年人才“乐居盐城”行动。该项活动由市委组织部、团市委、市住建局、盐

阜大众报业集团联合推出,邀请全市青年人才参加,切实解决他们的住房婚恋问题,帮助他们在盐安家落户。此举既代表政府为青年人才办实事,也为参展房企提供优质业主。截至目前,已有500多名来自全市各地的青年人才报名参加,活动热度持续升温。

房博会将构筑起政府、房地产企业、消费者共赢的格局。活动组委会负责人表示,广大参会企业,将在本次展会上,充分展示自我,交流信息、拓展市场、共谋发展,以实际行动回馈购房人,将房博会打造成我市房地产行业一张崭新的名片。

记者 赵亮

跨境电商加速跑 逆势赋能稳外贸

阿里巴巴官方认证的“淘宝直播基地”正式落户盐城!日前,位于盐城港大丰港区的盐城港保税物流中心跨境电商园被授予“淘宝直播基地”,并获官方授牌。与此同时,“快手直播服务商基地”也同步在这里授牌。“此次授牌,不仅为跨境电商园带来流量支撑,增添官方指导、网红直播赋能、商家培训等电商生态闭环功能,更将进一步集聚腹地电商产业,打通上下游产业链。”盐城港大丰港区负责人袁欣对更加便捷地买遍全球、卖向世界充满信心。

跨境电商是外向型经济发展的“风口”。作为我市跨境电商综试区核心功能区之一的盐城港保税物流中心,充分利用入境肉类、水果监管场地的特殊监管区域优势,开展1210网购保税等进口业务,拓展保税仓直播销售等新模式,同时以争创省级跨境电商示范园区为目标,进一步优化营商环境,积极与阿里巴巴等龙头企业加

强合作交流,推动跨境项目招引及孵化,加快盐城港跨境电商园建设。

跨境电商的高速发展,得益于新一代信息技术的广泛应用。“跨境电商作为外贸行业新形态、新模式,是原有贸易模式的一种补充,在疫情期间是稳外贸的重要力量,疫情后也会迎来新一轮发展。”市商务局外贸处处长接燕萍介绍,今年年初,位于盐南高新区新弄里的全市运营中心已投入使用,中国(盐城)跨境电商综试区综合服务平台正式上线运营,实行全天候服务制度,为企业免费实行线上一站式通关服务。近三年来,我市外贸新业态新模式进出口额年均增幅101%,今年一季度已产生9710出口模式3000万美元,规模高于南通、连云港、淮安等周边城市,实现数据“弯道超车”。全市开展跨境电商业务的企业和商户超1000家,其中在阿里巴巴国际站注册商户455家,在速卖通平台注册商户186家,在亚马逊

注册商户250多家,企业在亚马逊、阿里巴巴等第三方跨境电商平台成交额年均增幅达30%。

“政策的‘阳光雨露’,是推动盐城跨境电商快速成长的重要因素。”接燕萍说,我市在去年印发《关于支持中国(盐城)跨境电子商务综合试验区建设发展的若干政策》基础上,今年4月23日出台《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的实施意见》,其中明确要发挥跨境电商综试区政策效应,推进“1+4+N”整体布局,对创成省级、市级跨境电商产业园的分别给予300万元、100万元一次性建设补助支持,同时将利用外贸出口基地产业集聚效应,形成“基地+跨境电商”的外贸新模式。

“政策导向将带来市场利好,盐城跨境电商迎来全新发展机遇。”我市首批省级跨境电子商务产业园——盐城电商快递产业园运营商、苏州沃金网络科技有限公司总经

理高伟对企业发展信心满满。他介绍,沃金公司将借助盐城稳外贸15条政策的出台,以及电商产业园所在的国家级电子商务示范基地的配套基金优势,推进“专业级孵化+全链条服务+产业型投资”的模式创新。

走进2020年4月获国务院批复同意设立的盐城跨境电子商务综合试验区,“两平台六体系”日趋完善,跨境电商产业发展初具规模。“有稳外贸15条政策助力,我们将发挥全市外向型经济功能平台作用,切实加大跨境电商龙头企业和国际化物流、金融服务业的招引力度,在综保区建成高标准物流仓储分拨中心,推进‘保税仓+一般仓’多仓联动,瞄准和招引国际龙头电商平台落户综保区建设‘出口仓’,加大国内产品出口韩国,并由此转口欧美、东南亚,为全市外贸持续向好发展发挥‘压舱石’作用。”盐城综保区保税业务处副处长刘宁龙介绍。

记者 王彦 通讯员 陈成

