

徐缨检查统筹疫情防控和经济社会发展工作时强调 时不我待切实增强高效统筹能力 在大战大考中奋力夺取“双胜利”

盐城晚报讯 5月8日,市委书记徐缨到建湖县、阜宁县检查统筹疫情防控和经济社会发展工作。她强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,坚决落实省委常委会会议暨省疫情防控工作领导小组会议精神,按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求,切实增强“时时放心不下”的责任感,时不我待、分秒必争,高效统筹疫情防控和经济社会发展,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响,在大战大考中奋力夺取“双胜利”,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

高速进出口是疫情防控的第一道关口。徐缨一行首先来到盐洛高速建湖九龙口出口查验站,向奋战在疫情防控一线的工作人员表示慰问,叮嘱有关部门要坚决克服麻痹

思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,严格落实防控责任,抓紧抓细抓实查验工作,把全程闭环管理落到实处,严防针尖大的窟窿漏过斗大的风。在阜溧高速阜宁出口,一辆辆大货车按照疫情防控要求快速有序通过。徐缨来到集中查验点详细询问驾乘人员查验登记流程和核酸检测措施,检查路网保通保畅情况。她指出,要全面优化各项防控措施,科学有序做好交通疏导,为司乘人员提供贴心暖心服务,坚决防止和避免出现大面积拥堵和长时间等候,全力保障生产生活重要物资运输通畅。

核酸检测和流调溯源是疫情防控的重要措施。徐缨先后来到阜宁县核酸检测基地、庙湾广场健康小屋核酸采样点,实地了解人员配置、仪器设备和检测能力等情况,要求加强

核酸检测能力建设,科学布置采样点,有效扩大核酸筛查和监测覆盖面,确保应检尽检、应检快检,以最快速度把所有潜在风险筛出来、找出来、管到位。走进阜宁县疫情防控流调溯源作战中心,徐缨仔细了解大数据分析研判和流调溯源过程,强调要充分发挥“大数据+铁脚板”作用,做到早发现快处置。在与阜宁集中隔离点的点位长视频连线时,徐缨叮嘱大家高质高效做好疫情防控和服务保障工作,切实加强自身防护,确保隔离场所绝对安全。在建湖县人民医院发热门诊,徐缨通过视频察看各诊室和留观室,检查闭环管理落实情况,要求建立健全突发急性疾病快速诊治应急预案,全力保障人民群众的生命安全和身体健康。

只有企业发展好了,才能稳住市场主体,稳住经济基本盘。徐缨

十分关心我市企业复工复产,她走进建湖悦阳光伏、润阳光伏公司和阜宁阿特斯阳光电力科技公司,详细了解企业疫情防控、供应链、生产销售和助企纾困政策落地等情况。“在手订单多少?”“还有什么困难?”得知企业今年以来产销两旺,徐缨给予肯定。她强调,各地各部门要坚持问题导向、需求导向、结果导向有效统一,强化本地产业链供需对接,着力强链补链延链,积极为市场主体纾困解难,全力保障供应链稳定,确保企业有序正常生产,推动全市经济迅速全面活起来。广大市场主体要顺应市场变化,危中寻机、化危为机,克服眼前困难,加快复工复产,做好防疫、追回产能,努力把疫情耽误的时间抢回来。

市领导陈璐、薛盛堂、王连春等参加检查。
记者 韩宝贵

15项举措为全市外贸企业纾困解难

盐城晚报讯 面对复杂多变的国际形势和疫情带来的不利影响,4月23日,我市出台《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的实施意见》(以下简称《意见》)。包含开拓国际市场、积极扩大进口、加强国际物流服务保障等15项举措,积极为外贸企业纾困解难、提振发展信心,促进盐城外贸高质量发展。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)自今年年初生效以来,“朋友圈”持续释放贸易红利,给企业带来真金白银的实惠。建立RCEP国别商品减税对比清单和盐城RCEP重

点行业、重点企业风险预警清单;全年开展RCEP等自贸协定线上、线下专题培训不少于20场次……《意见》提出,要高质量落实RCEP等自贸协定。盐城克莱斯曼工艺品有限公司主打产品是温度计、沙漏等玻璃工艺品,95%的产品出口到欧美、日本。“4月下旬,公司报关人员等相关负责人参加了RCEP线上专题培训。”公司办公室主任智奇说,“这让我们更加充分了解RCEP应用规则,对企业用好协定优惠政策、增强参与国际竞争合作能力具有务实的指导作用。”

受疫情影响,很多外贸公司在物

流环节面临挑战。为了保障全市企业外贸供应链物流链的高效运转,《意见》提出:针对近期至上海陆运物流受阻情况,对企业经“沪丰专线”出口所产生的海运物流费给予不超过50%的补贴。“政策具有很强的针对性和操作性,帮助我们解决难点、痛点问题。”盐城恒欣外贸有限公司是一家传统的外贸企业,公司总经理张翔说,“原来我们公路运输到上海,现在改为由‘沪丰专线’到上海,提升了运输效率。现在政府给予补贴,对企业来说真是非常好的政策。”

海外仓作为外贸新型基础设施,

外贸企业可将货物批量发送至国外仓库,实现海外直销、当地配送。《意见》支持企业在重点市场布局一批配套功能完善的海外仓,更好发挥海外仓畅通外贸供应链的作用。“在国外布局建设海外仓,已经列入公司这两年的重点工作。前期,公司已经做了调研。现在有了政策支持,更加坚定了我们的发展信心。”智奇说,“海外仓建成后,可以作为公司营销的一个海外前站和堡垒,把我们优秀的国有品牌推销到国际上。同时,可以采取租赁和共享模式用好海外仓资源。”

记者 杨磊

公益广告

