

他率队在中国冰雪非传统优势项目上实现突破

蔡永军获评“北京冬奥会、冬残奥会突出贡献个人”

□记者 陆荣春

4月8日,北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上授予苏翊鸣等148名同志突出贡献个人称号,盐城人蔡永军作为国家障碍追逐队领队名列其中。据了解,国家障碍追逐队的组建是从无到有的突破,实现了在北京冬奥会上的“首秀”。蔡永军表示,接下来会全力以赴备战巴黎奥运会和米兰冬奥会。

冬奥“首秀” 带领国家障碍追逐队出征

蔡永军大学就读于体育系,后成为职业拳击运动员。退役后蔡永军当过教练,1996年创办江苏省舜禹信息技术有限公司。后来蔡永军又创立了南京善跑体育,从线上到线下,承办了国内不同体育项目的顶尖赛事,投资建设了多个国内极限运动奥运赛事标准场馆和场地。

为响应国家号召,推动“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实,2018年,在国家体育总局社体中心、江苏省体育局、南京市体育局、南京善跑体育科技有限公司四方共建下,成立了最初的跨界跨项单板滑雪国家集训队,由蔡永军负责队伍的选材、管理、训练以及备战工作。同年6月,集训队在全国范围内启动单板滑雪“扩面”选材,有近7000名运动员参加选拔测试,挑选出来的681名运动

员到南京参加试训。2019至2020年,队伍开展“固定”“精兵”工作,优胜劣汰,全力保障重点运动员。

2022年1月27日,蔡永军入选2022年北京冬季奥运会中国体育代表团成员名单,担任国家障碍追逐队(自由式滑雪障碍追逐项目和单板滑雪障碍追逐项目)领队。

功夫不负有心人,在北京冬奥会上,中国单板障碍追逐女子运动员冯贺和拥青拉姆获得了东道主参赛资格,但很遗憾拥青拉姆赛前训练受伤未能参赛,最终,队友冯贺代其出征,顺利完赛;自由式障碍追逐2名女子运动员普蕊、冉鸿运也顺利完赛。尽管未能获得奖牌,但仍创造了多个历史最好成绩,开启了冬奥“首秀”,在中国冰雪非传统优势项目上实现突破。

情系盐城 积极推动家乡体育事业发展

在去年举行的东京奥运会上,蔡永军作为中国滑板队领队带领两名女滑手出征,分别参与街式和碗池两项赛事。2016年,国际奥委会正式宣布滑板进入奥运会项目,体育总局社体中心积极落实国家备战东京奥运会的决策部署,2017年通过跨项跨界选拔建队,6支中国滑板(集训)队应运而生,以奥运会为目标全力备战。经过4年的不懈努力,来自江



蔡永军(受访者供图)

苏的张鑫(碗池)、广东的曾文蕙(街式)经多场奥运积分赛征战锤炼,最终获得东京奥运会的参赛资格。东京奥运会是滑板项目第一次奥运“首秀”,中国滑板也通过奥运进入国际视野。

蔡永军为中国体育发展做出了重大贡献,2018年12月当选中国奥林匹克委员会委员。他情系家乡,积极推动家乡体育事业发展。2021年4月8日,盐城市政府和芬兰库萨莫市政府举行市长视频会议,双方就加快缔结友城友好关系,拓宽更深层次合作进行深入交流。作为中国奥林匹克委员会委员,蔡永军发表讲话时,希望两市强化体育文化、体育项目和体育产业建设等方面的交流合作,助力中芬搭建体育交流平台,加强国际体育交流,为世界体育发展作出贡献。

停电信息

因线路检修于4月18日7:00至13:00,10kV潮北线线路停电。10kV潮北线影响用户公变,无。专变,中国移动通信集团江苏有限公司盐城分公司7102005369(双电源)。因线路检修于4月17日7:00至11:00,10kV西工线/潘刘线线路停电。10kV西工线影响用户公变,双龙7#、8#、9#、13#变。专变,中国移动通信集团江苏有限公司盐城分公司3207104293433。10kV潘刘线影响用户:公变,蟠河1#、15#变,果林4#、7#、10#、12#变。专变,蟠蛇河上段娄村闸站3207105649841、新洋港整治西姜北闸站3207105392042。因线路检修于4月17日8:00至12:00,10kV亭新线线路停电。10kV亭新线影响用户:公变,无。专变,江苏兴盐超轨交通有限公司3207103683600。因线路检修于4月14日9:00至12:00,10kV鞍察线线路停电。影响用户:公变,龙冈大吉10号杆上配变、龙冈大吉4号杆上配变、龙冈大吉17号杆上配变,龙冈大吉1号杆上配变,龙冈大吉16号杆上配变、龙冈大吉3号杆上配变、龙冈大吉18号杆上配变、龙冈桂吴18号杆上配变、龙冈大吉12号杆上配变、龙冈大吉11号杆上配变、龙冈大吉9号杆上配变、龙冈大吉5号杆上配变、龙冈大吉2号杆上配变、龙冈大吉6号杆上配变、龙冈大吉7号、龙冈大吉14、龙冈大吉8号杆上配变、龙冈大吉15号、龙冈大吉13号杆上配变。专变,腾飞明胶有限公司3207966000833、塘子排涝站3207966004160、嘉华建材有限公司3207105628311、黄海动物饲料厂7966003088、悦真纺织辅料公司3207105055662。因线路检修于4月18日5:00至12:00,10kV冈引线线路停电。影响用户:公变,卧龙1#台区。专变,盐城市鑫凯环保材料厂7966007990、盐城市阁发机械厂7103560258、盐城市鑫洋电热材料有限公司7966002460、盐城市四成电工材料厂7966002478、盐城亿荣机械制造有限公司7966002625、盐都振林磨料磨具厂7966004264、盐城市旭日电热材料有限公司7966002447。因线路检修于4月18日13:00至19:00,10kV冈北线线路停电。影响用户:公变,大冈野陆12号台区、野陆4#台区、野陆7#台区、卧龙4#台区。专变,中石化盐城石油分公司7105298417、公共交通有限公司大冈客运站7105634412、盐城市隆祥机械制造厂7966005630、江苏省金峰石油机械制造有限公司7966003199、盐城市圣茂机械有限公司7105238458、盐城市东荣石油机械有限公司7966016659、盐城市锦瑞石油机械有限公司7966004024、盐城市奥荣业宏机械厂7966003096、盐城市国鹏皮革机械厂7966013353、盐都大冈镇宏远机械加工厂7966010637、盐城市华都机械有限责任公司7966012147、盐都区大冈镇人民政府呈祥路路灯2#变7104231002。查询电话:89895598

淮剧翻唱版《神女劈观》爆火出圈

什么才是新时代戏曲传播的正确打开方式?

□宋婷

1月19日,“中华淮剧”在B站上传了由“淮剧公主”陈澄方言翻唱的《神女劈观》,短短数日便收获140万点播量,全站排行榜最高第8名,弹幕留言叫好一片。不少网友盛赞“陈澄老师眼里有光,创新的光!”除了陈澄老师的淮剧版本,还有许多国家级表演艺术家翻唱的《神女劈观》在B站爆火,直接引发了一股戏曲热潮。

《神女劈观》是由中国公司米哈游研发的游戏《原神》中的一段剧情过场动画。1月5日,《原神》2.4版“飞彩镌流年”上线,其中以传统戏曲文化为原型设计的新角色云堇,演唱了一曲融合京剧元素的《神女劈观》。悠扬动人的戏腔、故事性的唱词搭配精美华丽的画面,《神女劈观》上线不到一天,YouTube上的播放量就已经达到了79万。无数外国玩家因此对中国戏曲产生了浓厚的兴趣,纷纷涌入其他戏曲相关视频中“打卡”。对此,《文汇报》发文评论:“戏曲与游戏碰撞出强烈火花,带动中国传统文化在海外点燃2022年的‘第一把火’。”

作为“新文化符号”出海的《原神》,不仅在海外掀起了戏曲热,在国内更是刮起了“内卷风”。在B站上,关于《神女劈观》的二创作品遍地开花,除了有陈澄翻唱的淮剧版本,还有曾小敏的粤剧版、郑潇的梅派京剧版、龚丹莉的越剧版、王玉梅的川剧版以及黄梅戏版、豫剧版……一时间各个剧种和派别

的国家队成员纷纷参与《神女劈观》二创,《神女劈观》仿佛变成了“神仙打架”的戏曲大会。截至目前,二创作品仍在持续增加,相关视频的热度持续增长。令人欣喜的是,这次观众们对戏曲的感受不再是乏味、看不懂,而是发自内心地被戏曲的魅力所打动,《神女劈观》和其衍生出的二创作品不仅勾起了众多网友对戏曲的兴趣,也为新时代戏曲传播展示了多种正确的打开方式。

戏曲传播,在意不在形。戏曲艺术历史悠久、形式多样,对于大部分观众来说,欣赏戏曲有着较高的门槛。想要降低戏曲的欣赏门槛,实现戏曲的传承发展,与时俱进是必不可少的。官方版的《神女劈观》以京剧为核心,但并未直接采用传统的京剧表演形式,而是将京剧与当下其他流行文化进行了一定的融合与创新。旋律方面既包含了京剧的唱腔、曲调和程式,又有现代流行音乐中的伴奏等元素;歌词方面既注重故事性和传统文化韵味,抓住了戏曲唱词的精髓,又朗朗上口、通俗易懂,有流行音乐的韵律;人物设计方面将戏曲元素与二次元形象相结合,将传统戏曲文化中的绒球、翎子、云肩,以及“舞花枪”等化用在角色形象与动作设计中;时长方面相较于戏曲大幅缩短,更契合短视频时代人们的观看习惯……经过多方面的融合创新,《神女劈观》虽然不能算是原汁原味的传

统戏曲,但它的核心仍立于戏曲的基础上、立于文化的根基上,中国传统文化讲究以形写意,本就是求同存异、兼收并蓄的,这种不拘泥于形式的改编使得《神女劈观》更容易被海内外网友接受和喜欢,当然更有利于传统戏曲的传播推广。

跨界合作,扩大受众群。近年来,戏曲作为一种文化符号常常出现在游戏、动漫或影视作品中,如2021年5月上映的粤剧电影《白蛇传·情》,即是传统粤剧与奇幻电影的跨界结合,其中运用到的视觉特效吸引了很多年轻观众的目光,再次证明了传统戏曲也可以拥抱新的表现形态。创作出《神女劈观》的《原神》作为一款开放世界冒险游戏,在全球拥有庞大的受众,在这样一个备受关注的游戏中融入戏曲元素,一定程度上是在全球玩家心中种下了一颗名为“中华戏曲”的种子。米哈游总裁刘伟认为,《原神》的成功缘由之一就是在创作和宣发过程中加入大量中国传统元素,并用一种新鲜的方式向全球用户展现传统文化的魅力。

善用媒介,为戏曲引流。互联网时代,酒香也怕巷子深,尤其是大数据无处不在的今天,人们往往只能看到自己感兴趣的内容,从而逐步陷入“猜你喜欢”的壁垒。想要做好新时代的文化传播,必须要学会利用媒介,学会抓热点、“蹭”热度。此次B站上针对《神女劈观》的翻唱浪潮,就是精准抓住传播热点的体

现。很多网友表示看到这么多表演艺术家通过“蹭”《神女劈观》的热度来宣传戏曲文化,心里无比激动,这可能是他们第一次见识到各个剧种、不同派别同唱一首歌,也是他们第一次一遍又一遍地看戏曲,这对于戏曲传播来说是一个千载难逢的契机。不仅可以让广大网友更加直观清晰地了解不同剧种和派别的差异,更是方便他们找到自己最喜欢的一种,进而产生深入了解的兴趣,实现从“围观群众”到“戏剧票友”的转化。目前有很多表演艺术家都在利用新媒体平台宣传戏曲,以陈澄为例,从2020年4月至今,她的抖音号共发布了500余条短视频作品,2021年共进行了16场直播。在她看来,发布短视频的最终目的是为戏曲引流,“短视频可以帮助淮剧找到观众,尤其是年轻观众,他们事关淮剧的未来。”

中国故事并不缺乏听众和受众,现阶段更缺乏的是讲述故事的方法和途径。从“曲高未必人不知,自有知音和清词”,到“新朋旧友坐满堂,共聚此时”,《神女劈观》不仅触动了无数海内外网友,更是让广大戏曲爱好者深感振奋,相信《神女劈观》的成功会吸引越来越多的人加入到这场戏曲文化传播中来,更希望广大戏曲从业者和爱好者能从中获得启发,为戏曲传播创造更多新的可能性。

作者简介 宋婷,江苏省文化艺术研究院网络文艺研究所研究实习员。