

江苏银行盐城分行

开展主题活动致敬“半边天”



文艺沙龙活动现场。

百草渐绿,万物萌新。3月8日,江苏银行盐城分行精心组织开展文艺沙龙活动,致敬奋斗的“她”。

南海公园湖畔,女员工们沐浴阳光、畅谈人生,处处洋溢着轻松和谐的氛围。伴着浓浓的国风古韵,茶艺师为大家讲授了茶叶的历

史、种类、冲泡方式等方面的知识。在芬芳怡人的茶香中,大家一边学习传统茶道礼仪,一边惬意举杯品茶交流,共享美好时光。

声音是拨人心弦的风铃。“如何让自己的声音更好听?”该行邀请了盐城广播电视台总主持人为大家介绍了发音、呼吸、情绪等要点,并

分享了音量运用、压力管理、呼气吸气的相关技巧,让大家能够在日常工作生活中展现更优美的声音。

爱美是女性的天性。该行还邀请了形象美学管理师,从着装、面料、色彩明暗搭配、风格选择等方面讲解了女性整体形象的塑造,帮助大家直观地感受改变色彩和风格带来的美。形象美学老师还邀请大家上台进行穿搭互动,大家还就生活中常遇到的穿搭问题向老师请教。现场气氛融洽,反响热烈,大家沉浸其中,皆有所得。

芳华十五载,该行女员工们立足本职、爱岗敬业、奋发有为,用辛勤汗水为发展大局贡献巾帼力量,真正撑起“半边天”。该行以实际行动向女员工们传达关心关爱,切实增强大家的归属感、幸福感和获得感。

陈之佳



为丰富孩子们的金融基础知识,从小树立正确的消费观念,3月3日下午,在盐城银保监分局、盐城市银行业协会的指导下,交通银行盐城分行走进市幼儿园格林分园,为这里的孩子们送上了一节别开生面的金融知识课。此次活动是金融知识的启蒙教育,激发了孩子们浓厚的学习兴趣,受到了一致好评。

孙圣涛 摄

兴业银行盐城分行举办手工制作活动祝福每一个“她”



手工制作活动现场。

花香四溢,温情长存。3月8日,兴业银行盐城分行精心组织开展以“巧手慧心 绽放芳华”为主题的手工制作活动,庆祝“三八”国际妇女节。来自该行各部门、各机构的约50名女员工欢聚一堂,通过自己的巧手制作出珍珠手链、氛围小夜灯等,在欢乐融洽的氛围里为自己送上最美的节日祝福。

本次活动准备了两项手工制作,分别是珍珠手链制作和氛围小夜灯雕刻。大家根据自己的喜好挑选了其中一项,指导老师分别给两组女员工讲解了制作方法和注意事项。随后,大家迫不及待地接过工具动手制作起来。活动现场,平时忙于工作的她们全身心投入到活动中,认真制作、乐在其中,并

不时地交流探讨,创作出了一件件美丽的作品,看着自己的劳动果实,每个人的脸上都洋溢着幸福的微笑。

珍珠手链考验的是创意和个性。参与手链制作的女员工们欣喜地挑选着中意的珠子和配饰,放飞想象的翅膀,大家通过自己的巧妙思想制作出独一无二的手链。氛围小夜灯雕刻考验的则是画工和耐力,大家临摹喜爱的图案,埋头认真雕刻,最后用花草进行点缀,完工亮灯的那一刻,让大家感受到满满的温馨感。

美丽女人节,情暖三月天。大家纷纷表示,这样的活动不仅丰富了文化生活,也缓解了工作中的疲惫,陶冶了情操,营造了良好的工作氛围。后续还将以更加饱满的热情迎接新挑战,不断增强新时代女职工的凝聚力和战斗力,为该行建设发展贡献不可或缺的女性力量。

查玉婷

农行建湖建阳支行

上门送服务情暖老人心

“我母亲瘫痪在床,她的社保卡还没激活,钱取不出来,又无法到银行来办理业务,怎么办啊?”前不久,一位神色焦虑的客户走进农行建湖建阳支行,一进门就语气急促地向该支行大堂经理俞宏斌求助。

接到求助后,俞宏斌一边安抚客户的情绪,一边耐心细致地了解情况。获悉情况后,俞宏斌立即向该支行内勤行长孙慧敏做了报告。孙慧敏告诉该客户不要着急,表示农行可以提供上门服务。听了这话,该客户悬在心中的石头落了下来。随后,孙慧敏与该支行行长汤景雯商量后,决定安排该支行副行长朱文娟、柜面经理张俞共同上门为客户服务。因为该客户提供的家庭住址附近民房较多,不易寻找,朱文娟经多方打听,直到天黑才找到了该客户的家。她们来到老人身边,核对了实际情况及老人的真实意愿,在老人床前为老人办理了相关授权业务。第二天,老人的儿子带着老人的身份证件和社保卡到银行柜面顺利办好了社保卡激活业务。“你们的服务太周到了,真是太感谢你们了。”老人的儿子感激地说。

纪哉

做小微要有“小微精神”

——访江苏长江商业银行小微客户经理蔡丽

“做小微,就要以客户为中心,踏踏实实、认认真真做好金融服务。”蔡丽说,“在我看来,这是一位小微客户经理所必须具备的‘小微精神’。”

眼前这位文静腼腆的女孩就是江苏长江商业银行盐城分行小企业银行一科的客户经理蔡丽。2016年3月,她来到小微客户经理岗位,一干就是6年。6年时间里,她总是提前规划好每一天需要做的工作,积极走访客户、宣讲金融政策、对接金融需求、宣传长江银行的金融产品,在服务小微的路上,她前进的脚步一刻也没有停歇。

急客户之所急、想客户之所想,这是蔡丽对自己的要求。2021年9月,盐城一家机械制造有限公司

因刚与上海某企业签订合同,急需资金100万元购买原材料。得知情况后,蔡丽当天就收集好客户的所有资料,并提交至业务管理部安排调查。第二天调查完毕后,她请风险经理加急出报告等待上会。会上后审批完毕,蔡丽与同事一起前往大丰区上门签合同,但因担保人当日在苏州,于是,她们又连夜陪同客户从盐城市大丰区奔赴苏州,签完合同后已是凌晨2点多。“一定要设身处地为小微企业着想,在把控好风险的前提下,为客户提供精准贴心的服务。”蔡丽说。

真情实意、温暖周到,这是客户对蔡丽的评价。“她为人真诚,对待我们非常热心,做事速度快、效率高。”蔡丽通过真心实意的服务赢得了很多客户的信赖,不仅与客

户达成了业务上的合作,还与众多客户建立了深厚的友谊。6年来,蔡丽的客户“朋友圈”越来越大,从当初的几位客户拓展到现在的100多位客户。

从事小微客户经理的这6年,蔡丽工作积极主动,提前做好时间规划,从不拈轻怕重;积极配合同事,确保工作有序开展;严格遵守各项规章制度,作风正派,处处为集体利益着想。2019年至2021年,蔡丽连续3年获得分行“先进个人”称号。

在江苏长江商业银行盐城分行,还有许多像蔡丽这样的小微客户经理,他们与小微客户心手相连,以微笑迎接挑战,以饱满的热情一起携手向未来。

岳遥

平安人寿盐城中心支公司

举办关爱女员工活动

阳春三月,桃花盛开。为庆祝“三八”国际妇女节,丰富公司的企业文化生活,表达对女员工的关心与问候,增强团队凝聚力,平安人寿盐城中心支公司工会特别组织草莓采摘活动,并向全体女员工送上节日祝福。

3月8日,天蓝云白,和风拂面,该公司的女员工们一起来到离市区不远的仰徐草莓采摘点,开启亲近自然之旅。大家拎着篮子,一个个欢欢喜喜踏入草莓园,通过亲手采摘体验劳动的乐趣。活动尾声,大家拎着沉甸甸的草莓篮子聚在一起合影留念,阵阵笑声漫溢在暖阳下、春风里。

2021年集团品牌系统会上,中国平安董秘兼品牌总监盛瑞生表示,文化是实现公司战略与愿景目标的基石,是服务承诺和品牌的内核支撑。2022年是平安的企业文化重塑年,平安人寿盐城中心支公司将持续推出令员工满意的文化活动,以初心指引文化重塑,助力公司实现下一个10年的腾飞。

陈海娜