

全市宣传部长座谈会召开

本报讯（记者 王咏）为深入传达学习贯彻全省宣传文化系统学习会和市第九次党代会精神，回顾总结今年以来工作，研究部署下一阶段工作任务，10月28日，全市宣传部长座谈会召开。市委常委、市委宣传部长、市委秘书长沈旭东出席并讲话。

沈旭东指出，当前正值决胜全年、谋划明年的关键时期，全市宣传思想文化战线要紧盯年度考核指标和年初确定任务，对标对表、挂图作战，以决战决胜的信心和勇气推进全年重点工作，为实现“十五五”良好开局奠定坚实基础。

大众时评

这片土地守住了这束光

□倪静

硝烟远去，精神长存。站在新四军成立89周年的历史节点回望，作为新四军军部重建之地，盐阜大地承载着一段浴火重生的峥嵘过往。红色传承是对历史资源的守护、精神内核的挖掘与时代价值的转译。我市对红色文化的接续耕耘，为新时代红色血脉如何赓续，写下深刻的实践答卷。

红色传承，根基在守护，核心是留住历史的物证。我市以制度为纲，系统梳理革命遗址、馆藏文物，修缮旧址遗存，建立红色资源数据库，把散落在城乡的旧址、文物、口述史料系统性保护起来。红色传承的第一步是守得住家底，唯有敬畏每一处遗址、珍视每一件文物，历史才不会沦为模糊的传说，后人才能触摸到真实可感的烽火岁月。

红色传承，关键在阐释，读懂精神背后的时代密码。我市通过理论研讨、史料编撰、课程开发，完成从史实记载到精神提炼的升华。红色传承不是复刻历史场景，而是读懂历史何以发生、先辈何以抉择，把革命精神从历史语境中萃取出来，找到与当下对话的切口。

爱心餐暖胃，更要守好安全底线

□程兰霞

每晚9点半，大丰区建业路大卉食堂店主王女士，把当天剩余的新鲜饭菜打包，放在门口木凳上，供有需要的人自取。一份“爱心餐”情义无价，却也引来关于食品安全的隐忧。善意值得珍视，但善意如何走得更稳、更远，同样值得思考。

首先应看到，这份善意难能可贵。王女士的举动不是施舍，而是体贴：她会为身患尿毒症、经济拮据的“阿栋”留一份饭，也把母亲送来的早酥梨放在木凳上供人自取。领取者不必诉说困境，不必当面道谢，尊严在夜色中被悄悄守护。这样的温暖，是城市文明最朴素的注脚，值得点赞，也值得呵护。

但隐忧同样真实。饭菜一旦离开

灶。要坚持凝心铸魂，健全理论武装工作体系；坚持赓续传承，用好红色资源生动教材；坚持正面引领，巩固壮大主流思想舆论；坚持成风化人，凝聚精神文明建设合力；坚持守正创新，繁荣发展文化事业产业；坚持底线思维，牢牢意识形态安全防线。聚焦创新思维，聚焦进位争先，聚焦打破常规，聚焦队伍建设，不断开创高质量文化强市建设新局面，为推进中国式现代化盐城新实践作出新的更大贡献。

会上，各县（市、区）相关负责同志作了交流发言。

红色传承，出路在活化，让红色基因走出展厅、浸润人心。我市打造“铁军魂 盐城红”文化品牌，推动红色宣讲进机关、校园、社区，培育红领巾讲解队伍，做实大中小学思政课堂，借力数字化手段拓展线上传播，推动红色巡展跨区域走出去，打破地域与场馆的边界。用少年之声讲述英雄故事，用文艺演绎还原峥嵘过往，用研学行走替代纸上阅读，让红色故事真正入脑入心，在年轻人心中种下信仰的种子。

红色传承，归宿在于转化，让精神力量转化为城市前行的动能。铭记历史的落脚点，映照现实、赋能当下。对盐城而言，新四军革命精神早已不是书本上的概念，而是熔铸为城市的精神底色，把红色资源优势转化为治理效能、发展动能，把不怕困难、不畏艰险，勇于斗争、敢于胜利的新四军革命精神融入中国式现代化的盐城实践之中。

89年岁月流转，铁军荣光历久弥新。红色传承是久久为功的事业，保护是基础，研究是内核，创新是路径，实干是归宿。守护好红色家底、阐释好精神内核、做好年轻化传播，让历史照进现实，让红色血脉代代奔涌不息。

经营场所，存放温度、时长、卫生条件都难以管控。倘若受到污染，取餐人食用后身体不适，善意就可能陷入纠纷。帮工来莲花的担心并非多余：免费不等于免责，爱心不能只靠一腔热情。越是免费的善举，越需要清晰的责任边界和操作规范，否则一旦发生意外，既伤害受助者，也挫伤行善者。

朱怀君律师给出诚恳建议：打包时标注制作时间与保质时限，并留存相关记录，既保护这份善意，也防范风险。这提醒我们，善举需要制度护航。

城市温度与责任边界并不矛盾。唯有经营者多一分规范意识，监管部门多一分引导，社区和公益组织多一分衔接联动，深夜门口的那份饭菜，才能既暖胃，又安心。让“爱心餐”暖胃更安心，是对善意最好的守护。

光伏产业高质量发展与技术标准会议在盐召开

（上接1版）

会上，全国太阳能光伏能源系统标准化技术委员会标准应用实施推广组成立，颁发基于见证监督机制和模式的首批光伏强制性国家标准认证证书。共建智能光伏检测联合实验室成功签

激荡奋进动能

约，标准应用实施推广组与盐常宿淮光伏国家先进制造业集群合作共建倡议启动。会议还举行主旨演讲和专题分享。

中国电子技术标准化研究院副院长于秀明主持会议，副市长祁从峰参加。

赋能发展。当前，盐城迈入“十五五”开局起步、蓄势突破的关键阶段，高质量发展、沿海开发攻坚任务艰巨。越是攻坚爬坡之时，越需要基层党组织凝心聚力、扛旗争先。在海上风电、海上光伏、淮河入海水道二期等重大项目一线，全市上下组建党员攻坚突击队，紧盯建设节点、聚力破难攻坚，全力保障重大项目提速建设、早日投产达效。

一个党支部扛起攻坚使命，一股股基层动能汇聚成高质量发展的磅礴力量。面对新征程，盐城持续抓基层强基础，锻造坚强战斗堡垒，推动基层党组织在产业攻坚前淬淬炼成钢，在乡村振兴战场聚力赋能、在基层治理末梢贴心惠民，书写高质量发展、高效能治理、高品质生活的崭新篇章。

政策托底暖民生 楼市回暖显韧性

——国庆假期盐城住房消费市场观察

□记者 丁申明 李凯迪

国庆长假期间，悦达地产铂府项目售楼处洽谈区座无虚席，置业顾问对照户型图讲解配套细节，为前来咨询的市民逐一核算最新购房贴息政策。不仅如此，今年国庆以来，从主城核心板块到县域重点项目，全市多家售楼处到访量较上月明显攀升，住房消费市场暖意渐显。

据统计，国庆假期全市新建商品房认购390套、总面积5.65万平方米，套数同比增长34%；二手房市场同步升温，据我市两家头部连锁中介机构监测，七天假期签约成交160套，较去年同期增长36%。一二手房联动回升的走势，是短期需求集中释放还是趋势性修复？政策红利究竟有多少转化为普通家庭的安居实惠？带着这些疑问，记者连日来走访主城在售楼盘、中介门店、县域房展现场及住建主管部门，实地探访这轮回暖背后的政策逻辑与市场实景。

政策组合拳精准落地

楼市暖意从何而来？核心支撑在于政策的精准托底。

10月1日正式落地的首套住房贷款贴息政策，成为撬动刚性住房需求入市的关键抓手。根据财政部、中国人民银行、金融监管总局联合印发的通知，居民购买建筑面积120平方米及以下、总价150万元及以下的首套住房，可按贷款本金享受年化1个百分点的财政贴息，贴息期限最长5年，单户贴息贷款规模上限100万元。

“以一笔100万元、30年期的商业性个人住房贷款测算，贴息期内借款人累计可减少利息支出近5万元，按当前首套房贷利率水平测算，优惠幅度约占三分之一。”农行盐城分行个人信贷部总经理陈

所林给记者算了一笔账，政策划定的面积与总价门槛，恰好覆盖盐城市场七成以上主流刚需房源，确保红利精准覆盖重点群体。

国家级政策托底之外，我市各地因地制宜打出配套政策组合拳。盐都区出台“进城购”五项措施，从房票兑现、信贷支持、入学保障等维度支持群众进城购房；亭湖区落地“生育购”惠民政策，叠加房企让利与社群服务，支持生育家庭改善居住条件；盐城经济技术开发区推出支持职工购房“六条措施”，精准对接产业人口安居需求。多层次政策协同发力，切实减轻了刚需家庭的月供压力与置业门槛。

在真金白银的政策让利之外，我市同步推动住房服务数字化提质增效。9月29日，全市首个官方智能购房服务平台“盐小房”正式上线，集成楼盘展示、政策查询、VR看房、预约带看、优惠申领等一站式功能。市民登录“我的盐城”App即可实现“指尖选房”，推动住房服务从“群众跑腿”向“数据跑路”转变。

供需两端活力复苏

随着政策红利持续传导至市场终端，供需两端活力同步复苏，这一走势也与全国行业修复大势基本同步。

据贝壳研究院监测数据，国庆假期全国重点50城二手房日均成交同比增长超45%；中信证券研报显示，71个样本城市头部中介二手房成交同比增长57%。盐城假期楼市的表现，是全国住房市场需求逐步释放的区域缩影。市房地产业行业协会副会长、仰红房产董事长熊正荣分析说，经过较长时间的深度调整，住房消费观望情绪正在逐步消解，同时盐城二手房成交均价已经连续10个月稳定在每平方米7200元，这极大增强了购房

人的信心，再叠加政策端持续发力正加快转化为实际入市行动，市场回暖的信号愈发清晰。

一线市场的变化更为直观。国庆期间，“看房直通车”免费接送服务接连开行，看房、询价的市民络绎不绝。房企端纷纷推出务实让利举措：世纪新城旗下项目推出5至10年先租后购政策，租赁期内租金、押金可全额抵扣房款；悦达悦珑世家样板间开放期间，推出交定抵扣、装修定制等多重福利。针对存量住房“卖旧买新”流通堵点，仰红房产等机构创新推出以旧换新、装修代卖服务，着力打通置换链条，带动改善型需求释放。

多位一线从业者表示，假期市场呈现三个积极变化：一是带看量显著回升，不少门店日均带看量较节前实现翻倍；二是挂牌业主预期趋于理性，议价空间逐步缩小；三是成交周期相应缩短，买卖双方决策效率稳步提升。

据调查，市场热度同步向县城层级传导。阜宁、响水、建湖等地先后举办房产专场展会，汇集本地优质楼盘，推出特价房源、团购福利，公积金管理部门与银行机构现场设点提供咨询服务，将住房惠民政策直接送到群众家门口。

筑牢民生安居根基

暖意值得肯定，但理性判断同样不可或缺。住房市场的平稳健康发展，重在坚守安居定位、久久为功。



的根基。今年6月，“系统性变革的盐阜大众报实践”主题交流会走进人民日报社，配套著作《融中对2》同步推出。书籍上市一个月，跻身当当网文化理论新书热卖榜第一位、京东文化理论图书热卖榜第二位，一线实践沉淀为可供行业参考的理论总结。

30个AI场景 AI深耕场景，力拓产业新局

视线再向产业服务一端延伸，30个AI在地服务场景，记录着能力转化的路径。

今年7月，盐阜大众报对外发布30个标杆在地服务场景清单，把长期积累的实践优势，转化为面向市场、面向地方的服务能力。

延安苹果、铜川山珍……盐阜大众报一楼“Yan选名产直销”试运营区域里，各色商品琳琅满目，连日来不少市民前来品鉴选购。盐阜大众报以“Yan选”为名优产品背书，把党媒公信力变成选品门槛。

AI时代，主流媒体要让自己值得托付。品牌在AI回答里是否“在场”，关乎一套新的传播规则，也成了需要专门诊断的课题。“GEO诊断优化”业务，正是瞄准这一新需求推出。

早在今年2月，由盐阜大众报牵

头，联合20家主流媒体、科研机构与科技企业，国内首个由主流媒体发起的GEO未来传播联合体正式组建。配套打造的众媒大脑GEO平台，打通诊断、优化、分发全链条；依托大模型引用数据开展GEO诊断分析；立足党媒公信力搭建GEO内容优化体系；联动联合体成员，共建主流媒体可信权重分发体系。GEO平台的上线，为主流媒体在智能传播环境下守住权威声音提供支撑。

从国际传播、红色研学，到公文辅助、文化遗产数字化保护，30个AI场景覆盖多领域。“众媒大脑”研究院、政企客户智能体同步支撑在后方，为各项场景落地提供技术支撑。

市场数据也印证转型成效，今年盐阜大众报与词元经济相关的数智场景应用创收迅速提升，签约额已占全年总额的50%。30个场景，记录着党媒传播能力落地变现的探索。

技术向前，内容向优，系统向新，变革不停。不少媒体同行正在摸索AI落地的路径，寻找智媒转型可参照的实景样本。10月30日，盐城，这场大会如期启幕。在这里，可以近距离看见8位“数字员工”在岗履职，看见28款AI产品怎样拓展内容表达的边界，看见30个应用场景如何打通从技术探索到价值落地的链路，一同奔赴智媒新的征程。

生物多样性保护 珍爱湿地

万物各得其和以生，各得其养以成。

