

全力推动文旅产业高质量发展迈上新台阶

本报讯（记者 张咪）9月17日，全市文旅产业高质量发展推进会召开，传达全省文旅产业高质量发展推进会精神、明确下一阶段重点工作。副市长黄希别克·努尔旦出席并讲话。

黄希别克·努尔旦指出，各地各部门要进一步解放思想，坚持守正创新，着力优化升级文旅产品供给，激活存量增量资源，聚力办好重点文旅品牌活动，真正做到聚人气、拓客源、促消费。要深

化跨界融合，把握“文旅+”“+文旅”发展大势，推动文旅与商业、工业、教育、交通、体育赛事深度联动，不断丰富产品矩阵，拓展产业发展空间。要打造特色IP，擦亮湿地、红色、海盐、海洋“四色”文旅品牌，统筹内外宣传营销，持续打响盐城知名度。要强化系统协同，压实各方责任，培育经营主体，打造服务标杆，确保文旅市场安全有序、文明祥和，全力推动全市文旅产业高质量发展。

2026年国家网络安全宣传周法治日活动举办盐城“网络安全号”公交正式发车

本报讯（记者 池萍 唐承兵）9月17日，2026年国家网络安全宣传周法治日主题活动在盐都吾悦广场举办。本次活动由市委网信办指导，市公安局主办，市交投集团、公交集团协办，网络安全宣传周“智能时代 网安护航”的核心主题贯穿始终，通过“展演+互动+科普”的沉浸式方式，向市民普及网络安全法律法规与防护知识。

活动现场通报了近年来盐城公安强势推进“靖网清链”专项攻势的成果，据介绍，全市公安机关聚焦新型网络犯罪、网络黑产犯罪、突出涉网犯罪及各类网络乱象，全力追源头、断链条、摧网络、捣平台、打团伙，告破一批全国首破首例新型案件，其中侦破的非法控制计算机信息系统案入选全国十大典型案例，无人机“黑飞”案入选全国八大典型案例，彰显盐城公安打击涉网犯罪的硬核实力。

本次活动现场还设置了1个主舞台、3个互动游戏区及6个宣传展区，覆盖大数据时代的网络安全各类风险场景，活动开始后民警秒变“主考官”，有奖互动将现场气氛推向高潮，融知识

性、趣味性、互动性为一体，群众在玩中学、学中防，寓教于乐的氛围愈发浓厚，进一步了解网络安全知识。

值得关注的是，本次法治日活动中“网络安全号”宣传公交车正式发车，该公交车车身印制了网络安全宣传周主题标语、网络安全法治口号和反诈提醒内容，车内扶手、看板、车载屏幕植入网络安全和禁毒、反诈宣传标语，同步配套设置公交站台宣传画面，构建了“车身+车内+站台”三位一体的立体化宣传矩阵，让市民在日常出行中就能直观获取网络安全知识。

即日起，该“网络安全号”公交车将化身移动普法课堂，穿梭于大街小巷，融入市民出行日常，持续传播网络安全理念，成为普法流动新名片。

除线下集中活动外，今年宣传周期间，我市还线上线下同步发力，开展网安宣传进校园、进企业等“七进”宣讲，集中投放商圈大屏、电梯屏、出租车屏公益宣传；依托主流媒体、自媒体推送信息，联动运营商发送短信，全域营造宣传氛围，提升全民网络安全意识和防护能力，筑牢智能时代网络安全防线。

持续做大做强先进制造业为推进中国式现代化提供有力支撑

（上接1版）要突出重点、抓住关键，深入实施重点产业链高质量发展行动，大力发展新一代智能制造，加快促进产业体系升级和融合发展，扎实推动各项任务落实。要着眼更好发挥市场机制作用，加快构建高质量标准体系，持续整治无序非理性竞争，积极帮助企业解决实际困难，着力营造先进制造业发展的良好生态。

工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委、江苏省、湖北省负责同志作交流发言。

吴政隆出席会议。

会议以电视电话会议形式召开。各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的部分金融机构、企业，中央军委机关有关部门，制造业领域有关企业负责同志等参加会议。

破除准入壁垒 优化营商环境不断厚植民营经济高质量发展沃土

（上接1版）要坚持系统施策，提供更加优质便捷服务，强化各类要素资源赋能，推动政策供给精准直达，科学把握执法监管尺度，依法保障公平参与市场竞争，推动全市民营企业不断发展壮大。吴伟希望广大政协委员继续围绕市委、市政府确定的目标任务，更好为盐城发展建言献策、贡献智慧力量。市政府将一如既往支持政协工作，自觉接受政协监督，全力把政协提案办好、办实、办出成效。

羊维达表示，市政协将紧紧围绕全市改革发展大局，充分发挥专门协商机构作用，聚焦持续打造门槛更低、服务更优、监管更准、环境更好的民营经济经济发展生态，深入调查研究，积极建言献策，开展民主监督，广泛凝心聚力，为奋力谱写“强富美高”新盐城现代化建设新篇章贡献更多智慧力量。

市政协副主席唐伯平，市政府秘书长潘迎华，市政协秘书长戴红光参加。

小小刹车片 扬帆“闯”海外

（上接1版）海外市场风云变幻也曾给满汽配带来阵痛。伊朗曾是重要市场，一年能做到两三千万元营收，受地缘冲突影响，这块业务大幅萎缩。“不能把鸡蛋放在一个篮子里。”祝成军说，今年规划参加五个海外展会、一个国内展会，9月下旬还要赴埃塞俄比亚，洽谈海外仓与合资建厂项目，开拓非洲市场。

原材料也在悄然实现国产替代，满汽配配过去依赖进口的石墨，如今全部换成国内货源。厂房顶部铺设光伏板，配合自动化升级，为接下来冲刺非洲订单积蓄力量。三条自动化产线全部投产后，产能将实现数倍增长。

“订单不愁，就盼设备早点到位，把产能释放出来。”浦峰望着车间，对公司下一步的技改信心满满。

□记者 陈雪峰

本周六晚，2026“苏超”常规赛将迎来第22周赛事，这也是常规赛最后一轮较量。无锡队目前积24分，一骑绝尘，最后一轮无论赛果如何，都已锁定常规赛积分榜首，拿到八强入场券，稳居淘汰赛一号位。

盐城队虽在第21周赛事中失利，退出常规赛榜首争夺，但和排名第二的南通队一同锁定八强席位。根据赛事规则，常规赛排名前八位的球队进入淘汰赛。从目前的积分榜来看，盐城队积18分暂居第三位，连云港队积4分、镇江队积5分、扬州队积12分、淮安队积14分，而已结束全部常规赛赛事的南

本报讯（孙高升 蔡令仪 记者 张兆领）裁判长一声令下，穿着潜水装备的4名“蛙人”同时跃入2.6米深的水中，在各自的比赛点熟练操作焊接设备开始焊接。这是9月17日上午盐都区秦南镇泾口村海洋潜水救援工匠学院室内恒温训练池里的一个场景。当天，由交通运输部救助打捞局指导，中国潜水救援行业协会主办，江苏蛟龙打捞劳务工程有限公司承办的中国潜水救援行业协会第一届潜水员职业技能竞赛，在秦南镇泾口村举办。

本届竞赛以“向海图强·匠心护航”

□记者 吕晓慧

近日，“东大门”杯2026盐城市青少年艺术展演颁奖典礼在东大门国际街区新都路98号舞台圆满举办。本次展演6月启动，9月收官，千余名青少年选手同台竞技，各大奖项悉数揭晓，颁奖现场还同步开展《KK青春代码》MV录制工作。

候场间隙，小选手们在侧台互相整理演出服饰、对着小镜子细致补妆，不

（上接1版）去年一年，烈士村村集体经营性收入达149万元。

变化写在群众的日常生活中。盐南“红领网格”是个样本：新都街道在居民小区组建功能型“红领”党支部，大事、难事、身边事“三百三事”分类解决、限时办结，200多名居民党员、物业党员、共建单位党员进支部，光跃进社区就办成500多件民生实事。月湖花城小区居民陈仁华说：“以前抢车位、楼道灯坏了没人修，现在车位划分得整整齐齐，有问题找楼下党员或者去‘红领网格’服务站，很快就解决，住得舒心多了。”

【富 民】
组织振兴激活乡村“一池春水”

智能烘干塔隆隆作响，稻谷在传送带上持续输送；五公里外的三灶村电商直播间里，“亭湖香米”订单不断刷新——这是亭湖区新兴镇寻常的一天，以党建为纽带，组织链、产业链、人才链、治理链在这里深度融合。针对24个村发展不平衡，镇党委大力实施强村带弱村工程：三灶村、甘露村、镇北社区“众筹联建”新材料产业园，首年分红136万元。“月工资4500元，这在以前想都不敢想，是党组织给我们带来了

2026“苏超”常规赛收官战前瞻

多场焦点对决 八强归属悬念迭起

京队积16分。单从积分情况来看，盐城队已挤进了八强。

想要在淘汰赛抢占有利排位，在“苏超”赛场走得更远，盐城队本轮客场挑战上届“苏超”冠军泰州队的比赛至关重要。目前积16分的泰州队仍在八强门槛边缘徘徊，此战势必全力抢分。加之泰州队近期状态回升，还招入实力强援助阵，盐城队必将迎来一场硬仗。

回顾常规赛征程，盐城队整体发挥稳定，展现出强劲韧性与不错的技战术水平，但也存在亟待解决的问题。球队11场比赛共打入10球，进球数在“苏超”13支球队中排名第8；失球8个，与南通队并列失球最少。盐城队防守稳固，中场具备较强控制力，但如何将中

国家级行业技能大赛一“潜”到底”泾口村迎来中潜协首届潜水员职业技能竞赛

为主题，聚焦水下焊接、水下切割两大实操项目，来自全国各地的40余名潜水从业人员同台竞技，中潜协会会员单位代表、潜水从业者100余人参加开幕式并观赛。

水下焊接与水下切割是潜水救援领域的核心技能，既是破损船舶抢修、水下结构修复、沉船残骸清障、水域险情处置的关键技术，更是化解水上突发险情、守护人民生命财产安全的“水下利刃”。

“广大一线潜水员是碧海之上的逆行者、江河湖海的守护者，在应急救援、

颁奖一结束，街巷秒变快乐打卡地《KK青春代码》MV拍摄花絮：散场暖趣小记

少孩子忍不住轻声哼唱曲目，被老师温柔提醒后，连忙捂嘴浅笑。正式登台后，清亮悠扬的歌声缓缓响起，全场灯光渐渐柔和，台下家长们纷纷举起手机定格舞台瞬间。

颁奖典礼结束后，散场的人流涌向东大门街区，为街区增添不少烟火气。街区喜来苑范铭烤肉店负责人表示，展演举办期间，带孩子来吃饭的家庭明显增多，饭店座无虚席。许多参赛家庭看完演出后，都会就近到店内聚餐。街区

党建引领 凝心聚力共绘发展“同心圆”

好日子！”正在操作注塑机的村民沈春梅感慨道。

农村要致富，关键看支部。全市深化“干部联村、一村一策”促振兴行动，2026年市政府工作报告明确提出“巩固‘干部联村、一村一策’成果”，实施新型农村集体经济发展能力提升行动。各地因地制宜发展手工业、特色经济、庭院经济、辅房经济、劳务经济、农旅经济“六种经济”；大丰区刘庄镇龙心村的海绵包装“移动车间”吸纳40名固定员工、辐射带动周边80多名群众，人均年增收1.2万元；白驹镇朱舍村引导农户利用房前屋后种下枇杷树800多棵。东台市新街镇“抱团发展”加“飞地经济”模式被市农业农村局专题推广，全镇村集体经营性收入达658.6万元、增长10.7%。

带头人强，乡村才能强。村“两委”集中换届后，659名新任任职村党组织书记“同上一堂课”，上好理论、业务、廉政“履新三堂课”；同步实施基层党员进党校“百千万”培训计划，2700多名村干部、致富带头人、新农人党员骨干集中充电。市委驻响水富民强村帮促工作队沉在田埂地头，2025年推动10个帮促经济薄弱村集体经营性收入全部超50万元。从“输血帮扶”到“造血振兴”，组织振兴正成为乡村全面振兴的“火车头”。

沉船打捞、航道清障、防汛救灾等急难险重任务中诠释了忠诚担当、精业笃行、甘于奉献、无畏拼搏的行业精神。”交通运输部原安全总监宋家慧说，本届竞赛为技艺交流、技能比拼、人才孵化搭建了优质平台。

“泾口村经过50余年发展，不但擦亮了‘潜水救援之乡’的金字招牌，还持续推进产业工人队伍建设改革，成立海洋产业劳模工匠创新工作室联盟，着力打通技能传承与人才孵化的通道。”盐城市总工会副主席周小进希望全市职工向参赛选手学习，争当知识型、技能

【赋 能】

把党的组织优势转化为发展胜势

人群活跃在哪里，党的工作就跟进到哪里。在盐城，快递小哥、外卖骑手、货车司机、网络主播等新就业群体已有近20万人。全市组建快递、外卖、道路货运等行业党委，依托262个街道社区党群服务中心、21个商圈市场建设暖心驿站，构建“15分钟”暖心驿站生态圈；“盐小哥”先锋服务队引导快递员、外卖员兼任网格员，风里来雨里去的“新生力量”正成为基层治理的“有生力量”。

中午时分，跑长途货运的李正龙习惯把车停进“盐路红色驿站”——能充电、洗个热水澡、扫码免费读书。在江苏中运物流集团，通过“线上+线下”双摸排，党员司机全部纳入组织管理，“车轮上的党课”开进休息间隙，16名党员司机成为16面流动的红旗。“遇到困难他们会帮忙，慢慢地就觉得，他们有种向上的劲儿，让人想靠近。”李正龙说。产业链上，党建链串起发展链。全市依托“5+2”战略性新兴产业和23条重点产业链，建立一链一党委，推动45个市、县重点产业链成立产业链党委，覆盖近2700家链上企业和涉企服务单位，实施产业链党建提质增效行动。开

位；淮安队则必须全取3分拿到17分才能晋级八强，一旦失利就将无缘淘汰赛。在第22周所有队伍里，南京队的处境最为被动。球队已经打完全部常规赛，本轮轮空，只能把命运交在别人手上，无奈地“站”在球场外作壁上观。

2026“苏超”常规赛第22周完整对阵：苏州队VS徐州队，南通队VS无锡队，镇江队VS连云港队，扬州队VS常州队，淮安队VS宿迁队，盐城队客场挑战泰州队。



型、创新型劳动者。泾口村作为全国文明村，依托水系资源与实训设施，打造集技能培训、人才培育、产业赋能于一体的特色平台。对此，江苏蛟龙打捞劳务工程有限公司总经理周旭东表示：“首届竞赛由江苏蛟龙承办，是信任，更是沉甸甸的责任。水下作业没有‘差不多’，只有零失误。我们办赛，不仅要赛出一批深水能手，更要以赛促训、以赛立标，为行业留下可复制、可推广的标准。行业要强，关键在人，我们最希望的就是让更多年轻人看到：深蓝之下，大有可为。”

盐小勾神态、倚靠立牌侧身比心，画面童趣盎然。

MV摄制组随后转场街区，补拍颶风飞椅场景。飞椅高速转动，衣袂翻飞，风声与孩子们的欢笑声交织，为《KK青春代码》MV拍摄画上句号。

夜幕降临，摄制组再看拍摄素材，画面里既有舞台的星光，也有街巷的烟火。这场展演为青少年艺术成长提供了展示舞台，也为东大门街区留下了一幅温热爱情的注脚。

展“十链百场千企”活动200余场次，强化产业链上下游供需对接、产研对接，链上企业900多个实际问题得以及时解决。“多亏了产业链党委牵线，企业的‘朋友圈’更大了，发展的后劲更足了。”赛得利纤维有限公司党委书记李东林说。作为全市新能源产业集聚高地，盐城经开区打造“红色驱动 链上赋能”产业链党建品牌，建成两大产业链党组织、2个产业链党群服务中心和5个重点链上企业党建示范阵地，241名科级以上干部担任“助企员”，累计解决企业问题180余个。目前，该区已集聚光伏产业链上下游关联企业超60家，形成以电池片、组件制造为龙头、原辅材料及智能装备配套协同的完整链条。

党建强，发展强。红色基因的赓续传承，本身就是一份最直观的答卷。今年7月，新四军纪念馆党总支被表彰为“全国先进基层党组织”。纪念馆完成数字化展项提升，打造“沉浸体验、时空剧场、文物对话”等场景，今年以来累计接待观众逾60万人次；“小铁钉”志愿讲解服务队587名注册志愿者，把新四军的故事讲给一批又一批参观者。80多年前，新四军在这片土地上浴火重生；今天，全市各级党组织和广大党员干部干部正把“不怕困难、不畏艰险、勇于斗争、敢于胜利”的精神，一笔一画写在盐阜大地上，在向海图强、向绿而兴、向新转型的赛道上实干争先。

