深耕蓝色金融沃土 赋能海洋强市建设

——江苏银行盐城分行助力区域海洋经济高质量发展纪实

□沙欣玮

盐城海域辽阔、滩涂广袤，海洋经济是全市绿色转型、能级跃升的战略主阵地。近年来，江苏银行盐城分行在人民银行盐城市分行的指导下，紧扣地方“向海图强、向绿发展、向新突破”总体部署，对照《蓝色金融标准（试用稿）》，立足本土资源禀赋，深耕蓝色金融特色赛道，精准对接海洋产业发展需求，以优质、专业、高效的金融服务，全力助推盐城海洋经济书写新篇章。截至6月末，江苏银行盐城分行支持海洋经济贷款金额超40亿元，持续为盐城海洋产业提质增效注入金融“活水”。

健全工作机制
筑牢蓝色金融服务根基

严格对标《蓝色金融标准（试用稿）》相关要求，紧扣盐城市海洋经济高质量发展实施规划，制定“支持盐城海洋经济发展的金融服务方案”，厘清重点支持方向、细化服务举措，建立涉海重点企业、重大项目双白名单制度，加大审批、规模、优惠等政策倾斜。坚持分支联动、靠前赋能，深耕大丰、滨海、射阳等沿海重点片区，常态化走访海上新能源、海洋渔业、海工装备等产业客户，精准摸排企业融资需求，提供“一企一策、一项一专”定制化服务。有效整合行内外资源，靠前服务涉海重大项目，提供“金融+非金融”综合服务，为项目落地贡献金融力量。

聚力海上风电
打造蓝绿融合发展样板

聚焦海上风电核心赛道，以海洋新能源发展牵引全域产业绿色升级。创新融资服务模式，落地该行首笔“项目前期贷”，成功为江苏国信大丰85万千瓦海上风电项目投放银团贷款5.5亿元，持续壮大海洋新能源产业集群。同时依托海量海上绿电资源，联动赋能沿海零碳园区建设，推广“绿电贷”“电e证”等特色产品，助力海上绿电就地消纳，有效破解园区高耗能企业降碳瓶颈。针对传统产业升级需求，提供全流程低碳转型综合服务，在人民银行盐城市分行的指引下，为射阳纺织企业定制转型方案、投放900万元转型贷款，实现金融服务从单一资金支持向深度参与企业绿色转型升级的转变，构建“海上风电赋能、零碳园区承载、产业绿色升级”的蓝绿融合发展新格局。

创新特色产品
拓宽涉海主体融资渠道

立足海洋产业经营季节性强、特色资产多、传统抵押物不足的行业特点，因地制宜创新蓝色金融产品体系，构建覆盖海洋企业全生命周期的服务矩阵。面向近海养殖、远洋捕捞等经营主体，活用信用叠加渔船抵押的增信模式，推出“渔船贷”专属信贷产品，有效破解小微涉海主体融资难题。针对海洋科创、临港制造类专精特新企业，配套科创金融专项政策，助力企业技术迭代与产能升级。积极探索生态产品价值（GEP）实现机制，专项用于条子泥湿地修复项目，推动金融赋能“养海护海、生态兴海”。积极盘活海域使用权，助推响水养殖业由碎片化经营向集约化生态化模式转型，配套完善养殖尾水治理、生态监测系统，实现国有海域资源保值增值。

潮涌黄海千帆竞，向海奋进正当时。蓝色金融的“活水”正源源不断流向每一片需要滋养的蓝色沃土，江苏银行盐城分行愿做这股“活水”最坚定的输送者，与各方携手，共同书写盐城“向海图强”的崭新篇章。

市银行业保险业

沐廉风启青春 学金融守本心

本报讯（记者 **袁微星**）为纵深推进清廉金融文化建设，提升青年学生金融风险防范能力，筑牢廉洁从业思想根基，9月15日下午，“廉润青春金融志 守正笃行向未来”清廉金融文化暨金融知识进校园专项活动在盐城师范学院举行。本次活动由盐城金融监管分局主办、市银行业协会承办，采用“室外沉浸式宣教展区+室内专业化主题课堂”双线模式开展。

开幕式上，盐城师范学院党委副书记于建江致辞，寄语青年学子坚守廉洁初心、涵养清正品格，主动学习金融知识，自觉规避金融陷阱。盐城金融监管分局相关负责人指出，高校青年正值价值观塑造的关键期，应扎实掌握合规知识，远离电信网络诈骗、不良校园贷等金融乱象，树立科学正向的财富观、消费观与职业观，扣好人生成长与发展的“第一粒扣子”。

室内主会场内容丰富、反响热烈。公安干警与金融专业讲师结合典型案例，深入剖析电诈套路，讲解防范技巧，宣讲个人财产保护与风险规避知识；现场还通过清廉主题分享、反诈情景剧、圆桌交流及有奖问答等多种互动形式开展交流。最后，全体参会学生庄严宣誓，承诺坚守廉洁底线、抵制非法金融活动。

室外展区同步开展宣传，全市12家银行、保险机构集中设点，面向学生普及反诈防骗、个人金融信息保护等知识，精准答疑解惑。

本次校地协同活动，实现了清廉文化培育与金融知识科普的深度融合。下一步，市银行业保险业将常态化推进相关活动，持续护航青年成长，为金融行业高质量发展夯实清廉根基。

市金融业召开宣传文化工作会议

□周晶晶

金秋九月，书香满溢。9月14日下午，市金融业宣传文化工作会议在江苏银行盐城分行召开。各会员单位宣传文化工作职能部门负责人、首批“盐悦·鑫风”阅读推广人、市金融业联合会秘书处相关人员参加会议。会议设置6项议程，由市金融业联合会副秘书长陈亚红主持。

会议首先通报了1至8月宣传文化工作开展情况。今年以来，市金融业联合会秘书处在宣传文化工作方面开展大量扎实有效的工作，为各会员单位提供有力服务与支撑。经验交流环节，江苏银行盐城分行办公室主任乐烨剑、兴业银行盐城分行综合部负责人董廷贵、大丰农商银行办公室主任周斌、中国人保财险盐城市分公司党委办公室主任顾明星、申万宏源证券盐城解放南路营业部财富经理徐松涛等5家单位代表依次发言，从不同角度、不同层面分享宣传文化工作的创新做法和典型经验。

会议还举行了市金融业“盐悦·鑫风”阅读推广人聘任仪式。经各单位推荐、市金融业联合会审核，首批32位阅读推广人正式受聘，受聘人员来自银行、保险、地方金融组织等行业，均为热爱阅读、热心推广的优秀代表。市金融业联合会副会长兼秘书长郭春胜为阅读推广人颁发聘书。首批“盐悦·鑫风”阅读推广人正式受聘，标志着我市金融系统阅读文化建设迈出了坚实一步，为后续工作注入新的活力与动力。

阅读分享交流环节，南京银行盐城分行程心怡、盐城农商银行曹溪、悦达资本股份有限公司赵昕叶3位阅读推广人，结合自身阅读实践与感悟，分享读书心得和推广体会。随后，陈亚红作《苏东坡传》主题阅读分享，从“阅读是最划算的投资”“知识与认知的差异”“阅读的三重境界”“阅读中的误区避坑”“知行合一、学以致用”等角度，结合金融行业特点，阐释阅读对提升认知、涵养心性、推动工作的重要价值。

郭春胜就下一阶段宣传文化重点工作作出部署。他充分肯定今年以来全市金融业宣传文化工作取得的成效，同时指出各单位对宣传文化工作重视程度不一等短板和不足。他强调，下一阶段要在“做实、做深、做大”三个方面下功夫：做实宣传工作，贴近社会、贴近群众、贴近员工；做深文化工作，发挥阅读推广人队伍作用；做大品牌效应，持续扩大行业文化影响力。就具体推进落实，他提出三点要求：一是发动全员抓落实，做好《“画”说防非》漫画手册宣传推广，推动防非知识走进社区、走进企业、走进千家万户；二是依靠社会力量抓落实，推动营业网点常态化开展防非知识问答，构建长效机制；三是与时俱进抓落实，加强同外部单位联动协作，进一步提升“盐悦·鑫风”阅读品牌的社会影响力和辐射带动能力。

会议强调，宣传文化工作是金融业高质量发展的重要支撑，阅读推广是提升行业软实力的重要抓手。希望各会员单位以此次会议为契机，进一步提高认识、压实责任、创新举措，共同推动全市金融业宣传文化工作再上新台阶，为盐城金融高质量发展贡献更大力量。

浙商银行盐城分行

网络安全宣讲进校园

本报讯（**张学桓**）为扎实开展2026年国家网络安全宣传周活动，落实“网络安全为人民，网络安全靠人民——智能时代 网安护航”主题要求，近日，浙商银行盐城分行网络安全专题宣讲走进射阳县海通小学，为全校教师开展网络安全知识科普讲座。

宣讲结合教师工作生活实际，聚焦数字化时代面临的各类网络风险展开讲解。针对AI换脸、AI拟声等深度伪造新型诈骗手段，剖析骗局套路与识别要点；同时围绕钓鱼网站、勒索病毒、虚假期刊投稿、冒充公检法、虚假投资理财等常见诈骗形式，结合典型案例揭示作案手法。

教师群体掌握大量师生、家长隐私信息，容易遭遇学术类精准诈骗，还承担着引导学生安全上网的责任。宣讲从密码设置、软件更新、隐私保护、App权限管理等方面传授日常防护技巧，着重强调转账务必多方核实，遇到紧急资金诉求保持冷静，守住资金安全底线。此外，现场普及遭遇网络诈骗后的应急处置流程，提醒大家第一时间联系银行止损并报警，留存聊天、转账等证据。

此次宣讲进一步提升全体教师的网络安全防范意识与风险辨别能力。大家纷纷表示，将把所学知识运用到工作和生活中，既守护好自身财产与校园数据安全，也当好网络安全传播者，向学生及家长普及网络安全知识，共同构筑校园、家庭双重网络安全防护墙。

浦发银行盐城分行

深耕跨境人民币服务 赋能地方外贸高质量发展

本报讯（**崔善**）随着人民币国际化稳步推进，拓展跨境人民币结算覆盖面、深化跨境金融便利化改革创新，是稳住地方外贸基本盘、助力实体企业对冲汇率波动风险、推动开放型经济提质增效的重要抓手。近年来，浦发银行盐城分行紧扣盐城产业发展布局，聚焦外资外贸、新能源、高端制造、跨境电商等重点领域，以政策落地、数字转型、产品创新为发力点，持续完善跨境人民币金融服务体系，有力助推本地涉外实体经济行稳致远。

深挖政策红利，落实展业改革，精准赋能外贸企业发展。浦发银行盐城分行严格对照《银行外汇展业管理办法(试行)》，借鉴外汇展业风险分类管理逻辑，结合跨境人民币便利化相关要求，在落实本行白名单客户认定标准基础上，提升涉外金融服务效能。依托便利化改革政策红利，该行推出“跨境人民币极速汇”特色服务，面向辖区优质韩资企业，企业办理跨境资金汇出仅需提交支付指令即可办结，免于提交合同、发票等纸质材料，有效解决传统跨境业务环节烦琐、企业往返提交材料等现实痛点。目前已累计办理业务6笔，涉及金额50余万元，业务办理时限得到显著压缩，切实为企业节约人力与时间成本。

聚力数字赋能，构建一站式线上跨境服务体系。依托总行数字化跨境金融平台，浦发银行盐城分行已实现跨境人民币收付、收支申报、跨境融资、资金管理等业务全流程线上办理。企业足不出户即可办结各类跨境业务，做到“数据多跑路、企业少跑腿”，精准适配外贸企业小额、高频、快周转的结算诉求，进一步提高涉外资金周转效率。

迭代金融产品，助力跨境融资降本减负。顺应跨境贸易与供应链金融发展新态势，该行推广数智化“跨境浦链通”业务，立足真实贸易背景，为产业链上游中小微外贸企业提供闭环式融资支持，着力化解产业链企业融资难、融资慢的难题。针对外币高利率造成的企业财务负担，该行积极推广跨境人民币代付业务，以人民币结算替代外币融资，切实压降企业融资成本，为实体经济纾困减负。

锚定本土产业，打造定制化综合金融服务方案。立足盐城新能源、高端制造、跨境电商产业禀赋，该行实施“一企一策”差异化服务。面向大型生产类外贸企业，统筹整合跨境结算、专项融资资源，搭建低成本跨境资金融通渠道；针对跨境电商、服务贸易等贸易新业态，优化小额高频结算流程，更好适配新型贸易发展模式。

做实对接走访，持续优化企业服务质效。该行常态化深入涉外企业走访调研，细致摸清企业在结算、融资、汇率避险方面的实际诉求，建立专项服务工作台账，动态跟踪企业经营态势，推动政策工具与金融产品精准对接，靶向疏通企业涉外经营中的难点堵点，不断增强涉外企业金融服务获得感。

下一步，浦发银行盐城分行将持续扎根本地市场，坚持守正创新，不断丰富跨境人民币应用场景，升级数智化跨境金融服务，以专业高效、审慎稳健的金融供给，为盐城开放型经济高质量发展注入强劲动能。

兴业银行盐城分行

清朗金融网络 守护安心消费

本报讯（**仇潇潇**）为深入贯彻2026年金融教育宣传周工作部署，持续提升社会公众金融素养，营造清朗安全的金融消费环境，近日，兴业银行盐城分行辖内大丰支行、亭湖支行围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，分别走进商圈、企业及社区广场，采取“户外集中宣传+上门精准宣讲”相结合的方式，多点发力推动金融知识下沉基层、直达一线。

兴业银行盐城大丰支行采用“户外广场集中宣传+走进企业精准宣讲”模式同步开展活动，在大丰区圆鼎广场，工作人员通过摆放宣传展板、发放折页、现场答疑等形式，面向过往居民重点普及电信网络诈骗防范、虚假金融宣传识别、非法中介风险、个人账户安全及理性投资消费等知识，结合典型案例揭露新型金融骗局，引导群众提高风险警惕，科学选择金融产品，自觉远离非法金融活动。同时主动上门走进大丰港区企业单位，聚焦投融资陷阱识别、企业反诈要点等内容开展精准宣讲，提示企业规范日常财务操作，审慎开展投融资行为，杜绝非法中介介入，筑牢企业金融安全防线，助力辖区企业稳健经营，切实将金融宣教和风险提示下沉基层、直达一线。

兴业银行盐城亭湖支行走进老盐城饭店商圈，开展反假货币主题外拓宣传。活动现场布设宣传横幅与科普海报，工作人员向餐饮经营商户、门店从业人员及往来市民发放反假货币宣传折页，现场实操演示人民币“看、摸、听”简易防伪鉴别方法，细致讲解新版人民币核心防伪特征、假币识别要点、假币收缴规范流程及相关法律法规。针对餐饮商户现金收付频次高的特点，工作人员重点提醒经营主体在收款环节提高警惕，熟练掌握识假辨假技巧，遇到可疑钱币按规定妥善处置，守好经营“钱袋子”，把反假货币知识送到实体经济经营一线。

此次金融教育宣传周系列活动，精准贴近群众、服务企业，有效提升了基层居民、企业员工及商圈从业人员的金融风险防范意识，进一步净化了区域金融环境。下一步，兴业银行盐城分行将持续践行金融为民理念，以金融教育宣传周为契机，常态化开展多场景、广覆盖的金融知识宣教活动，不断丰富宣教形式、拓宽宣传覆盖面，扎实做好金融消费者权益保护工作，积极履行地方金融机构社会责任，持续营造安全、清朗、有序的区域金融生态。

江苏长江商业银行盐城分行

送金融知识上门 搭客户沟通桥梁

本报讯（**岳遥**）2026年金融教育宣传周期间，江苏长江商业银行盐城分行紧紧围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，组建6支“水滴金融”宣传小分队，将金融知识送上门，把宣传融入服务，一次次进商圈、走村入户、进厂入社区，与群众搭起沟通的桥梁。

初次接触，以金融知识破冰。对许多陌生客户而言，一次上门宣传就是第一次见面。“水滴金融”宣传小分队把金融知识普及作为与客户交流的“第一件事”，在进商圈摆台宣传、进农村走村入户、进厂入社区过程中，主动递上宣传折页，讲解防范电信网络诈骗、非法集资、养老诈骗等实用知识，在轻松自然的交流中拉近距离、建立信任，让金融宣传成为打开客户心门的“敲门砖”。

回访客户，以金融知识传递关怀。小分队将金融教育宣传与客户回访有机结合，在回访中不仅了解客户金融需求，更把风险提示、依法维权渠道等送到客户身边，帮助客户守好“钱袋子”。一次回访，既是一次关怀，也是一次金融知识再普及，让客户真切感受到长江商业银行“服务为民”的温度。

此外，该行还同步开展营业厅堂宣传、自助网点阵地宣传、自媒体宣传等系列活动，组织全体员工参加总行“高管讲消保”培训，将消保知识纳入每日晨会学习，多措并举推动金融教育宣传走深走实。

江苏长江商业银行盐城分行“水滴金融”宣传小分队将继续以宣传为纽带，把金融知识送到更多群众身边，以实际行动践行金融为民的责任与担当。