



周庄夜船,灯影流芳。



昆山咖啡产业创意中心赋能特色产业。



一幕江南剧场,弧墙映水。



实景演绎传统婚俗。



曲桥穿碧荷,人在翠波间。



森林公园湖景与体育中心相映成趣。

从『制造高地』到『文旅热土』

昆山如何蹚出文旅消费新路径？

□记者 祁兆胜

在县域经济既有认知中,昆山更多以制造业集群、经济总量见长。9月9日至11日,由昆山市文体广电和旅游局、上海市报业传媒行业协会长三角专委会联合举办的“玉见昆山·邂逅江南”媒体行活动,提供了一个人文经济学县域实践样板:这座工业基础雄厚的县级市,依托五大文旅IP,把本土文化遗存、存量空间改造、优势产业延伸转化为现实消费增量,回应四个现实议题:长三角为何看昆山,来昆看什么、旅居留什么、带记忆什么。

深挖本土文脉

让历史遗存走出展馆对接市场

文脉是昆山最厚重的底色,也是这次吸引40余家长三角主流媒体前来探访的原点。作为昆曲故里,当地没有将历史文化封存于展馆展陈,而是尝试把静态的人文资源,改造为可付费参与、可沉浸式体验、便于对外传播的文旅产品。

周庄是这套转化逻辑的典型载体。“月夜越周庄”将整个古镇打造为开放式剧场,入选全国旅游演艺精品名录的《只此周庄》,整场约70分钟,以光影叙事融合宋代美学、水乡故事、实景特效,游客不再是走马观花的旁观者,而是入画剧中人。项目将景区开放时间延长至21点,实行一票畅玩模式,直接拉长游客停留时长,激活古镇夜间消费链条。

从周庄向外延伸,千灯歇马桥古村保留原生村落肌理,老宅院在微更新中重获生机;亭林园里顾炎武思想照见古今,戏曲百戏博物馆汇聚百戏风华,蓬朗老街留存江南市井记忆。百戏盛典持续释放长尾效应,昆曲不再只是博物馆里的唱腔,而是融入夜游、文创、沉浸式演艺的消费元素。

可以肯定的是,在昆山,传统文化不再只具备史料价值,已经成为当地对接长三角客源的现实竞争筹码。而长三角看昆山,其中一个重要维度,便是看地方传统文化如何持续转化为文旅消费的内生动力。

跳出古镇窠路

打造贴合年轻人的潮流消费场景

深厚文脉之外,昆山的潮流类文旅IP,正在成为撬动青年消费的新增量。采风中,媒体代表们发现一个有趣现象:昆山本土不产一粒咖啡豆,却能打造国内顶尖咖啡豆烘焙基地,建成咖啡产业创意中心,打造“做咖啡到昆山”城市品牌,上演昆曲与咖啡的奇妙碰撞。从生豆处理到成品萃取,全产业链向游客开放参观,将产业观光、科普体验、咖啡品鉴融为一体,走出一条“产业+文旅”的特色路径。

不仅如此,一批存量空间也成功完成转型:废弃粮仓改造而成的陆杨粮仓成为青年文艺打卡点,锦溪听莲学舍落地水乡,开展艺文研学与美学体验。大渔湾湖滨街区依靠355米跨度喷泉、整体升降式水影秀,糅合昆派本土风情与国际化风格,吸引不少青年学子集聚,餐饮、零售、夜间娱乐业态随之集聚。

这些新场景跳出江南古镇千篇一律的开发套路。昆山没有单纯依赖门票收入,而是

依靠场景体验吸引长三角年轻客群。来到昆山,可以看到一个传统县域,如何依托“无中生有”的产业培育,生长出具备国际化气质的潮流消费空间。

拒绝走马观花

推动一日观光转向深度旅居度假

文旅促消费,关键在留人。昆山以全域江南慢生活为内核,打造可住、可游、可放空的沉浸式度假体系,将“一日游”向“多日留”深度度假转型。

计家墩理想村散落着数十家特色民宿,手工作坊、非遗体验、乡野咖啡随处可见;尚明甸村把科创搬进田间,3D打印、XR沉浸式体验落地乡村,乡村度假叠加科普趣味,给家庭游客、研学团队全新选择。庙泾河森林公园,绿道骑行、桨板皮划艇、户外探险营地,构建起都市人向往的自然休闲空间。

古镇、乡村、湖滨城区串联成网,多点位的体验选择,让游客不必仓促赶路。不少外来访客选择在昆山小住,停留时间的延长,直接带动民宿、餐饮以及各类休闲项目的消费规模提升。

消费闭环还需要实体载体承接。奥灶馆的奥灶面是昆山味觉标识,红油爆鱼鲜香、白汤卤鸭清润,一红一白映照城市的两面特质,除堂食之外,相关伴手礼也已开发。与此同时,昆曲文创、非遗手作、咖啡周边持续丰富供给。游客离开昆山时,可以带走美食、文创产品,把在地体验转化为可向外传播的城市记忆。

立足产业根基

产城人文联动激活全域文旅活力

文脉、潮流、生活、好物、活力五大IP的落地,离不开城市底层发展动能的支撑。新质生产力赋能城乡融合与产业创新,青年持续流入,共同托举全域文旅消费格局。

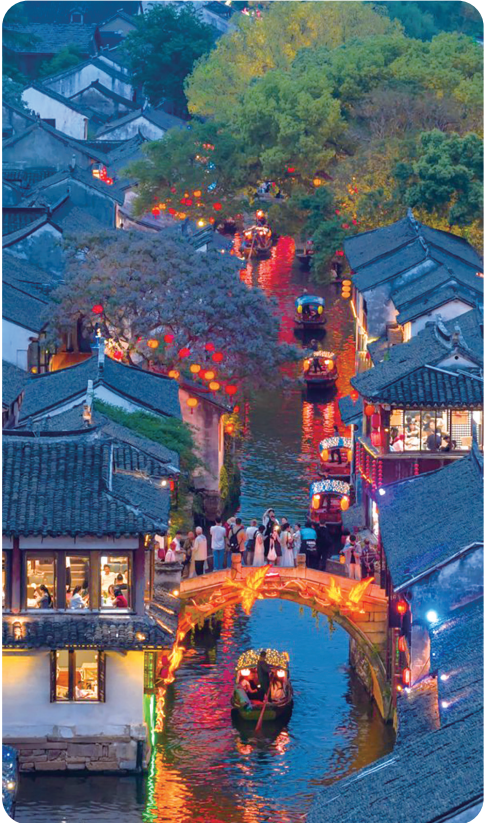
昆山推动先进制造与文旅双向碰撞。巨星传奇、晨风、好孩子等本土企业开放产业探访路线,工业旅游拓展文旅边界。尚明甸村科创下乡,人工智能落地乡野,展现乡村文旅的科技新表达。依托“1+2345”现代化产业体系,昆山布局文旅融合、创意设计、数字文化、影视微短剧等六大赛道,古韵昆曲与AI数字影棚共生,不断催生新业态、新消费。

值得一提的是,苏州轨交11号线串联昆山与上海,花桥片区可实现至上海半小时通勤,强化沪昆双向流动,持续导入上海及长三角都市客流;慧聚广场承载昆台融合文化特色。产业平台、宜居场景不断完善,吸引青年前来就业、生活、扎根,人口集聚反过来扩大当地消费基本盘。古镇、乡村、城区协同发力,摆脱对单一门票经济的依赖,全域文旅消费格局逐步成型。

对昆山而言,文旅不是经济发展的附属装饰,而是串联文化、产业、生态与民生的重要抓手。一个工业强市,同样可以孕育温润的江南生活气质。中秋与国庆双节将至,这座亦古亦新的江南之城,也将迎来新一轮客流检验,它的探索,为同类县域推进文旅促消费、提升城市能级,提供了可供借鉴的实践样本。



南湖湾水上演艺,焰火点亮湖畔夜色。



灯火映水巷,夜舟渡古桥。



沉浸式上演空中绸吊,光影绘江南。



莲灯满堂,流光映舞台。



云海塔下,江阔桥长。 主办方供图



夜游古街,人偶与汉服演员互动。