

一券看大片,解锁盐城一站式休闲

□记者 倪静

2026“NICE 盐城·光影消费季”已于8月启动,首轮惠民观影消费券常态化投放。眼下暑期大片集中上新,市区各大影院人气爆棚。活动开展以来,多家影院热闹非凡,等候入场的市民,有的低头打开小程序查看申领观影券流程,有的三两好友围坐讨论新片,爆米花、奶茶香气四溢,欢声笑语交织在一起,满是热闹鲜活的城市烟火。8月14日起,活动还将新增5元微信立减叠加福利,多重观影利好持续加码,全城观影消费热潮不断升温。

多重观影福利重磅来袭

本次光影消费季活动持续至2026年12月底,福利覆盖我市所有影院全部放映场次,贯穿暑期、中秋、国庆、贺岁各大黄金档期。全市普惠观影券由江苏银行协办推行,采用线上电子券、线下纸质券同步发放模式。

优惠力度诚意十足,核心普惠福利为15元无门槛淘票票通用券,同步配套百万券包满减叠加活动。线上领券渠道有两处,市民可登录江苏银行手机银行App、微信苏银生活小程序申领15元电子观影券,每周五、周六、周日限量常态化投放,暑期、国庆等热门档期

还会增加投放额度,所有券领取后7天内有效。线下纸质券分批投放到商超、文旅、音乐节等消费场景,全市十大商圈均可现场领取纸质观影券。消费券可在全市任意影院购票抵扣,依托六大“电影+”融合模式——电影+文旅、电影+街区、电影+商圈、电影+书店、电影+体育、电影+特色场景,凭观影票根还能在景区、街区、商圈、书店享受配套消费优惠。

自8月14日起,全新叠加权益正式上线:每周5额外投放1000张5元微信立减金,市民持江苏银行盐城分行储蓄卡,在苏银生活小程序购票即可叠加抵扣。

亭湖区同步配套推出“亭好看·挺有影”专项福利,市民登录“幸福看电影”小程序就能领取25元观影立减券,券量有限领完即止。持电影票根可打卡潮间带艺术村、1956星剧场、通榆河营地享受专属折扣,打卡集章还能兑换观影套餐、文创礼包、影院VIP年卡。

观影惠民券带旺商圈人气

“首轮观影消费券投放以来,到店客人一天比一天多。”幸福蓝海新弄里店店长王丽说,门店扎根大型商圈,观影消费带动效应格外突出,不少市民看完影片,直接逛街、打卡特色餐饮,客流

从影院顺畅流向商圈各类业态,“电影+商圈”双向引流的示范效应充分显现。

万达影城经理朱尧介绍,近期前台咨询群众络绎不绝,大家最关注领券渠道、叠加立减使用规则、热门大片能否用券等问题。门店安排工作人员细心答疑。恰逢暑期头部影片集中上映,叠加惠民补贴加持,门店客流较去年同期显著提升;针对市场大热影片,影院主动加开黄金时段场次,上座率节节攀升,观影市场活力复苏。

幸福蓝海悦达店店长赵晓丽坦言,观影补贴实实在在改变了市民休闲消费习惯。以往家庭、学生群体观影频次偏低,如今有消费券兜底,大家愿意把看电影纳入日常周末休闲;联动周边商户推出票根专属优惠,构建“观影—打卡—购物—餐饮”完整消费闭环,有效拉动片区整体消费,为商圈持续注入人气。

光影新消费激活城市动能

带着孩子观看暑期动画大片的陈女士欣喜地说:“无门槛券优惠力度很实在,全家多看两场电影能省下不少开支,现在趁暑假多带孩子来影院放松。”

大学生小周和同学结伴看完影片,正准备去商圈聚餐:“暑期大片票价不低,有补贴后观影成本大幅下降,我们看完电影顺路逛街吃饭,一站式休闲安

排充实又划算。”

此次消费券发放是我市以“真金白银”撬动文化消费的务实之举,依托“线上福利直达+线下沉浸体验”模式,让市民尽享政策红利,以光影热度激活城市消费活力。从8月9日至13日首轮投放的数据便能直观感受全城市民抢券观影的高涨热情:短短几天,普惠观影券已被领取1000张,已有327张完成核销;其中专为学生推出的观影券领取90张,33张已核销使用,学生群体参与热情十分可观。这几天,活动累计释放各类观影补贴10.26万元,小额补贴却释放出巨大消费拉动效应,带动影院票房81.6万元,吸引2.62万人次走进影院。一组组实打实的数据,印证了惠民观影券一经推出便广受追捧,政策红利真正落到市民身上,实实在在点燃暑期文化消费市场。

一场光影盛会,不止于银幕之上。“NICE 盐城·光影消费季”以电影为纽带,落地六大“电影+”融合新业态,打破影院单一消费边界,串联起景区、街区、商圈、书店等城市多元生活场景。一张小小的电影票,装下普通人的休闲欢喜,也盘活全城文旅商贸资源;既用优质影片丰盈百姓日常精神生活,也持续为城市消费市场注入底气与活力,让光影烟火成为盐城一张鲜活亮眼的城市消费名片。

科技金融赋能实体经济提质增效

本报讯(记者 曾路婵)为了解决科技型企业“融资难、融资贵、融资慢”等问题,助力企业做大做强,推动区域经济高质量发展,8月14日,在省新质生产力促进中心指导下,市经济学会、江苏银行盐城分行开展“科技金融服务实体经济 赋能新质生产力”研讨会,相关专家学者、市经济学会会员、金融机构和科技型企业代表等近百人参加。

研讨会上,金融机构负责人介绍了银行发展历程和科技金融开展情况;有关专家围绕当前经济形势和科技金融实践与探索分别作专题

报告;5位优秀成果作者代表围绕人工智能赋能科技金融、商业银行推进跨境人民币结算、金融服务实体经济、蓝色金融赋能海洋经济、数字金融赋能小微企业发展等主题作了交流发言。

会议指出,实体经济是国民经济的根基,科技创新是新质生产力的核心引擎,要以本次研讨会为契机,抓好成果转化和运用,推动科技金融与新质生产力深度融合,为深入贯彻“向海图强、向绿而兴、向新而行”战略部署、奋力谱写中国式现代化盐城新篇章作出应有贡献。

我市本周后期有降水过程

本报讯(陈晓明 记者 唐承兵)市气象部门根据监测到的最新气象资料分析,预计本周17日至18日我市以多云天气为主,19日至20日有分散性阵雨或雷雨,21日至23日受南海热带系统外围环流影响,全市大部分地区有阵雨或雷雨,部分地区雨量中等,期间海区有7级左右阵风。

气温方面,预计17日起受副高控制,我市气温逐步回升,全市最高气温预计上升至30℃至32℃。另外,17日和18日早晨我市部分地区有雾或浓雾。

预计本周我市天气具体为:17日,多云,偏东风3到4级,气温22℃至31℃;18日,多云,偏东风3到4级,气温23℃至30℃;19日,多云,有分散性阵雨或雷雨,偏东风4级,气温23℃至30℃;20日,多云到阴,有分散性阵雨或雷雨,偏东风4到5级阵风6级,气温24℃至30℃;21日,多云转阴有阵雨或雷雨,东南风5级阵风到7级,气温25℃至29℃;22日,阴有阵雨或雷雨,东南风4到5级阵风6级,气温25℃至30℃;23日,阴有阵雨或雷雨,偏南风4级,气温25℃至32℃。

阜宁传统产业智造转型的“三重密码”

(上接1版)
融合破壁,开拓高端赛道。不只滤料产业,阜宁机械制造同样以创新破局,向高端特种领域进阶升级。江苏恒达机械有限公司聚焦高端特种阀门研发生产,全面启用全自动智能生产设备。企业主攻公称通径180毫米、工作压力140兆帕的高压平板阀,该产品作为特种管网核心部件,对密封性、承压能力有着极致严苛的标准。

为攻克高端产品生产难题,恒达机械投入全自动智能加工中心,实现阀门关键部件高精度一次性成型,依托数字化管控覆盖加工全流程,最大限度提升产品精度。智能化改造推

动产能与品质双提升,企业目前年产能可达20000台(套),以技改赋能持续增强高端市场核心竞争力,让阜宁机械制造摆脱低端代工标签,迈向高精尖新赛道。

从润众环保的工艺精进,到东方滤袋的数字蝶变,再到恒达机械的高端突围,三家企业的转型之路恰好对应着工艺革新、数字赋能、融合破壁三重密码。当前,依托龙头企业引领、技术创新驱动,阜宁环保滤料与高端机械制造等传统产业正持续茁壮成长。从“阜宁制造”到“阜宁智造”,不仅是一次产业能级的跃升,更是县域经济在新发展格局中找准定位、主动破题,焕发全新活力。

智慧纱线尽显“科技范”

(上接1版)
这种踏实,背后是一组扎实的数据:林夕纺织三年累计投入百余万元研发,成功突破传统面料“易闷、易塌”技术瓶颈,拿下3项实用新型专利;通过“智改数转”获评三星级上云企业后,生产全流程线上监管,工序可视化管控,生产效率提升30%,耗

材浪费减少25%。2025年公司开票销售达3500万元,2026年预计突破5500万元。

“这里的营商环境就像这3D面料,既有‘透气性’——政策不卡壳、不打扰,也有‘支撑力’——遇事有人管、能兜底。”刘必涛坦言,目前公司正开足马力生产,现有订单已排至9月。

拥抱新技术 赢得主动权

(上接1版)
从一个对AI几乎零基础的年轻人,到帮助近5万人理解AI、使用AI的讲师,严新完成的不只是技能积累,更是一个年轻人主动拥抱变化后,长出来的实实在在的竞争力。

这份竞争力很快被看见,高校、媒体、机关单位陆续发来邀请。培训时间也从半天拉长到四天,海量实操内容得背后,是市场对AI技能从“好奇”

到“刚需”的转变。

而严新团队的“笨人哲学”,恰巧让他们稳稳接住了这场变革。在AI呼啸而来的时代,他们证明了,真正拉开差距的,从来不是你会不会用某个工具,而是你愿不愿为掌握它花时间、下苦功、熬得住。

对无数站在技术路口张望的年轻人来说,答案很简单:别怕,上手。然后,别停。



近日,在滨海县荆源家庭农场,黄澄澄的梨子挂满枝头,人们忙着摘果、运果、选果,一派丰收景象。

记者 杨毅 摄

(上接1版)
喇叭声高亢嘹亮,流行乐婉转悠扬,曲艺小品将往事娓娓道来……少年们轮番登台,将日夜打磨的作品诚挚呈现。评委李雨沛说:“真正的美育,不是考级和奖杯,而是让孩子成为美的传播者。今天在这些孩子身上,我看到了技巧之外的文化自觉,守住热爱,以艺修身,在美育道路上稳步前行。”
舞台之外,街区的文化浸润仍在延续。

8月8日晚,“苏超”盐城队客场挑战无锡队。赛前,东大门街区安排D4乐队带来精彩表演,第二现场主题市集同步开启,小龙虾、烧烤、啤酒及各类特色小吃一应俱全,为观赛体验注入活力与滋味。哨声响起,巨型LED屏幕前,呐喊与欢呼此起彼伏,整条街区沉浸于浓厚的足球氛围之中。

口袋屋运动工厂欢笑不断,《堤岸》演员带着观众穿行历史情境,“苏超”观赛夜大屏前欢呼声涌动,与街头音乐交

织成夏夜的交响曲。这背后,是东大门一以贯之的坚持,“不把活动做成一次性聚人气的‘快闪’,而是用街区生态将‘展演’延展为‘体验’,让艺术可感、让文化可触。”东大门(KK-PARK)相关负责人说。

从一个街区望向一座新城,东大门(KK-PARK)的成长是盐城经济技术开发区以产兴城、以城促产、产城联动、融合发展的真实体现。依托中韩文化资源,以特色街区为文旅展示窗口,不断丰富文化业态、激活片区人气,让街

红房“独立”记

钥匙。
博拓剥离了,主业该往哪里去?博拓给出的答案,是更坚决地走绿色化、高端化之路。主辅分离释放出的管理精力和资源,被集中投入到最有想象力的方向。

“让专业的人干专业的事,最终让公司更专注于制造业主业。”博拓总经理金生林点出关键。

在博拓生产基地,1.6兆瓦的太阳能板在阳光下熠熠生辉。“一年能发200

万度电,白天生产、车子充电根本用不完,还能往国家电网送。”金生林说。这里已建成目前全市唯一一家省级零碳工厂,车间废料实现100%回收再利用,80台新能源运输车组成的绿色车队,从运输端阻断碳排放。

零碳,是商业远见,更是社会责任。“绿色低碳是国家发展的最终要求,新材料产品必须逐步朝这个方向走。”金生林解释。

更远的图景,正在酝酿。

“你看,这块板材密度比水还低,能浮在水面上,但强度完全达标。”在产品堆场,金生林展示着新型墙材的“轻功”。这是高性能绿色建材的一个注脚。

而更具想象力的方向,是“向海发展”。传统的混凝土不防腐,但海上风电平台、跨海桥梁的桥墩,必须耐海水腐蚀数十年。博拓已成立海工混凝土攻关小组,相关专利已经拿到,完成了小试阶段,正在向中试和量产稳步推进。

当你爱上读书 世界就爱上了你

查看更多, 请扫码关注

中共盐城市委宣传部