

千年盐韵邂逅传世本草

国内首创“盐+医”文博联展亮相盐城

□记者 赵亮

当千年海盐文脉邂逅传世中医药学,文博古韵碰撞现代健康生活,一场联动沪盐两地的特色文化展览正式与市民见面。7月10日,《咸淡间的韵律——盐与健康》专题展览在中国海盐博物馆开幕。本次展览由中国海盐博物馆联合上海中医药博物馆、上海市沧海盐田盐文化博物馆共同主办,将持续免费开放至10月11日。

文博跨界携手 打造特色展览新范式

本次展览是国内首次海盐专题博物馆与中医药专业博物馆双馆联动策展,突破性打通盐业文史与中医医史两大传统文化领域,创新构建“盐+医”跨界文博新模式,既填补了国内“盐与健康”综合特展空白,也为长三角文博资源协同发展开辟新路径。

中国海盐博物馆(盐城市博物馆)馆长朱海燕介绍,展览由市文广旅局、市文物局、市卫生健康委、市政府侨办、全国盐文化场馆联盟联合指导,市图书馆、市中医院等多家单位协办。展览立足长三角文博协同发展格局,深度融合盐文化、中医药文化与全民健康科普,汇聚众多珍稀馆藏展品。

记者在现场了解到,本次展览文物阵容丰富厚重、品类多元。其中包含明崇祯版《本草纲目》及海外译本,见证中医药文化的海外传播;清代两浙两淮盐法长官修史料、清光绪《盐铁论》等文献典籍,翔实记录千年盐业发

展制度与历史脉络;商周时期盩形陶器等古老文物,复刻先民耕海煮盐的生产生活场景。同时,展出18种盐炙中药材实物标本,直观展现盐与中医药的深度交融。一件件文物串联起盐业发展与中医药两条历史脉络,铺展盐润华夏、本草济世的文明长卷。

四大展区串联古今 深挖盐医共生文脉

本次展览设置四大板块,层层梳理盐与健康的发展脉络。“盐之源”追溯海盐文明起源;“盐之智”聚焦非遗制盐技艺与古人因地制宜的生活智慧;“盐之健”立足药食同源理念,详解食盐与人体健康的科学关联;“盐之续”讲述全民补碘、科学减盐等现代科学用盐知识。

“盐是维系生命的基础元素,更是中医文化不可或缺的核心内容。”上海中医药大学博物馆馆长李赣介绍,从先秦《周礼》“盐人”医政记载,到《本草纲目》对盐药功效的系统阐释,盐与中医药的融合贯穿中华文明发展全程。展览结合文物陈列、技艺展示、科技赋能等形式,系统呈现盐的药用历史、中医理论、药材品类、方剂应用与炮制工艺,让观众在咸淡韵律间读懂盐医文化,感受中医药的博大精深。

李赣表示,本次展览以“盐”为核心主线,深度挖掘海盐文化的时代价值,展览既追溯海盐古法技艺、传承先民顺应自然的生存智慧,梳理盐城因盐兴起的悠久文脉,又深挖盐与健康



中国海盐博物馆供图

妙用科普、科技互动体验、研学科普推广等多元形式,让古老的海盐智慧融入现代生活、赋能全民健康。

数字美育双向赋能 延伸展览多元价值

为打破传统静态展陈的局限,拓展展览传播价值,丰富多元观展体验,主办方推出多样化的配套文化体验活动,覆盖各个年龄段观众。中医义诊、夏季养生讲座、咸鸭蛋腌制体验、海盐肌理画冰箱贴制作、盐粒探索研学等特色社教活动轮番开展,市民可亲手体验传统民俗与康养文化。

展厅内还上线VR沉浸式体验项目《寻盐记——小盐神的千年之旅》,

观众身在馆内就能沉浸式游历千年古盐场,直观感受制卤、晒盐、运销的完整流程。此外,展览同步推出主题文创产品,将盐文化内涵与健康理念融入生活化产品,让观众把知识与文脉带回家,持续延续展览传播热度。

上海市沧海盐田盐文化博物馆馆长张蓉表示,此次沪盐两地联展是文博跨界合作的全新探索,也是博物馆深耕全民健康科普、升级公共文化服务的创新实践。未来,各方将持续深化长期战略合作,深挖盐文化与中医药文化的融合亮点,持续打造精品联展、特色研学课程与数字文创产品,充分激活传统文化生命力,为长三角文博协同发展、健康中国建设源源不断注入文化动能。

司机垫付一元钱应急 老人守候一小时速还

(上接1版)车门打开,老人把那枚攥得温热的硬币递回去,笑着喊了一声,“走了宝宝,谢谢你噢,祝你身体健康,四季平安!”顾应一下子笑了。这位“95后”驾驶员告诉记者,作为盐城人,他早已习惯长辈用“宝宝”称呼晚辈,但那一瞬间,这两个字还是让他心头一暖。

视频传上网后迅速引发关注,央视

新闻转发点赞:“这份双向奔赴的善意太温暖!”评论区迅速刷屏。最戳人心的,是老人家人留下的回复:“谢谢小伙子,这是我老娘,她从不喜欢占别人便宜。”一句话,让无数人动容。更多声音涌来:“善良与善良碰撞,结果总是让人暖心。”“这世间温情最抚人心。”

而老人那一声“宝宝”,同样触动

了无数人。盐城本地网友说:“不管你多大,在盐城,长辈都会喊你‘宝宝’。”有人补充:“我在盐城待了半年,每天早上买鸡蛋饼,阿姨都喊‘宝宝要吃啥呀’,感觉暖暖的。”这声“宝宝”,喊出了盐城人骨子里的亲切,也让这件小事有了不一样的温度。

据了解,顾应今年31岁,在13路

公交线上已开三年半,这条线路连接市区与乡镇,老年乘客占相当比例。他平时习惯随身携带零钱,遇到老人没带钱或卡过期,尽量帮忙垫付。市公共交通集团有限公司表示,顾应的善举并非偶然,公司正以此为契机,鼓励全体驾驶员传递这份温度,让“微善举”成为盐城公交每一条线路上的文明风景。

一粒米“出圈路” 两代人“种田经”

10余年的坚守,印证“品质—品牌—价值”的良性循环。

从装潢公司到农场 “新农人”插上科技翅膀

39岁的周宁成永远不会忘记父亲周铁的叮嘱:“做农业,既要专业,也要热爱。”五年前,身为装潢公司老板的周宁成成为父亲的嘱托回到了家乡,这接的不是现成的班,而是一份沉甸甸的责任。为了这份“专业与热爱”,五年来,周宁成或下地种田,去摸透施多少肥、浇多少水、何时防虫防病,把粮食生产的每个环节都刻在脑子里;或参加培训,系统学习专业知识。

作为“新农人”,周宁成不仅没有辜负“老农人”的期许,更向前迈进对农场进行“智慧升级”,全面建设高标准农场。

在丰胜农场,“老把式”的经验与“黑科技”正发生着奇妙的化学反应。丰胜农场拥有各类农机43台,全部接入省物联网平台。借助北斗卫星自动导航、全自动精准作业、智能监测等技术,农场实现粮食生产耕、种、管、收、烘全程机械化。仓储环节同样科技感十足:日烘干能力1000吨的烘干线保

证新粮不落地,3万吨标准化低温粮仓维持15摄氏度以下恒温,粮情检测、机械通风、环流熏蒸、谷物冷却“四合一”储粮技术将保管损耗率控制在1%以内。

在周宁成的规划里,未来的农场不仅要种出好米,还要建成数字化、智能化的现代农业样板。老专家的“经验”加上年轻人的“智慧”,传统农业正焕发新的生机。

从大农场到小农户 联农带农共致富

一人富不算富,大家富才是真的富。作为阜宁当地流转土地规模最大的家庭农场,丰胜农场始终把联农带农、助农增收的责任扛在肩上。

近年来,丰胜家庭农场坚持科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业“四个农业”发展方向,以优土、优种、优产、优储、优销“五优”联动为实现路径,一体化构建粮食生产全产业链体系,不断提升产品质量效益与市场竞争力,走出一条联农带农、助农增收的特色发展之路。

农场依托良种推广体系,定期开展种植技术专题培训,通过“农场+

农户”模式将同一套标准输出到所有订单基地,推动“连片种植、统一管理、集中销售”的产业集群发展,辐射带动周边农户种植优质品种2.5万亩,每年收购稻麦超1.8万吨。标准化种植解决品质不齐之痛,实现订单溢价。

在利益分配机制上,丰胜农场摸索出“市场溢价+托底上浮”的办法:小麦行情好时,收购价高于市场价每公斤0.075元;行情低迷时,启动托底价上浮的办法兜住基本收益。水稻按高于市场价每公斤0.1元收购,让农户吃下“定心丸”,有效规避市场价格波动风险。目前,200多户农户亩均综合增收200元以上。

通过土地流转、吸纳就业等方式,农场固定用工20余人,季节性用工超200人,人均年增收2万元以上。在农场的带动下,孙灶村2025年村集体经济性收入增加至71.08万元,形成“土地得租金、务工拿工资、集体增收益”的三赢格局。

时值中午,插秧机还在田间忙碌,秧苗在夏风中轻轻摇曳。这片承载着两代人梦想的土地,正在“五优”联动的实践中,在科技兴农的浪潮里,长出更多丰收的希望。

大众时评

以青春之约筑双向奔赴

□倪静

近日,我市召开第二届“邀请同窗游家乡”新闻发布会,官宣7月10日至26日开启“赛事打卡季·青春盐城行”系列主题活动。本次活动升级推出七大特色主题活动,叠加多重青年专属福利,把文旅体验、创业赛事、就业服务融为一体,一场盛夏邀约,藏着一座城市亲近青年、聚力发展的巧思与诚意。

我市跳出“只做短期流量”的浅层思路,打造“游玩+创业+求职”一体化青春场景。绿色创业挑战赛聚焦低碳、数字经济,为青年创客提供落地孵化通道;微短剧大赛、篮球击剑赛事、万人演唱会贴合年轻人兴趣;百余家企业释放两千余个优质岗位,实现毕业旅行与求职考察无缝衔接。从赛场创意到职场机遇,盐城读懂当代青年既要诗与远方,也盼成长舞台的真实需求,让暑期之行不再走马观花,更有追梦机遇。

贴心配套政策尽显城市温度。全市63家A级景区免票、公交SR T免费乘坐、专属酒店折扣、600张共享宿舍床位,200余万元青春消费券直达学子口袋,游、行、住、购全方位减免免费出行、平价住宿、海量福利,没有繁复门槛,实实在在降低青年出行成本,用细致服务消除异地游玩的顾虑,让每一位来盐学子都能感受黄海湿地、人文盐阜的独特魅力。线上线下联动传播,让盐城青春名片传遍全国。城市推荐官、高校定向宣传、小红书共创打卡多元发力,鼓励青年用镜头记录城市风光。去年首届活动全网曝光量超5亿次,火热的“同窗经济”证明,青年是城市最好的宣传员。年轻人自发分享湿地风光、城市活力,以同龄视角讲好盐城故事,拉动文旅消费持续升温。

青年兴则城市兴,城市暖则青年留。我市以文旅为纽带,以服务为底色,以产业为支撑,搭建起青年与城市双向奔赴的桥梁。这场夏日盛会不只是一次文旅活动,更是青年发展型城市建设的生动实践。期待各地学子赴黄海之约,在盐城看见风景、遇见机遇、扎根成长,让青春力量与城市发展同频共振,共绘高质量发展新画卷。

市政府党组会议召开

(上接1版)放大比较优势,优化营商环境,让更多高层次人才、高水平产业项目向盐城集聚。要带头勇担当、造浓实干氛围,树牢争先创优意识,强化闭环推进机制,筑牢安全稳定防线,保持战略定力,久久为功、日日做功,在面上优布局、在点上求突破,真正做到一年一小

步、五年一大步。要带头守纪律、永葆良好形象,始终把纪律规矩挺在前面,严格履行“一岗双责”,增进班子团结,扎扎实实、踏踏实实做好各项工作,以自身的模范行动带动全市各方面把干劲鼓得更足,齐心协力把盐城的事情办得更好,让省委市委放心、让全市人民满意。

(上接1版)

在盐南高新区拓本信息技术有限公司,吴炜叮嘱属地和公司负责同志要认真学习研究国家各项应急管理规定,对辖区所有疏散通道都要规范安装灯光疏散指示标志、应急照明灯,确保安全出口、疏散通道畅通。

在万科璞园建设现场,吴炜详细询问

安全隐患整治情况,要求企业举一反三开展自查,更加严格管理施工现场,加大临时用电、高空作业等关键环节排查力度,加强高支模、起重机械等施工机械安全性能管理,强化从业人员安全培训教育,规范围挡设置、物料堆放、扬尘防治,努力建设平安工程、精品工程,维护好企业品牌形象。

市委常委、常务副市长费坚参加。

推动更多科技成果从“书架”走向“货架”

(上接1版)

让企业技术需求有了精准的发布渠道。在当今飞速发展的信息时代,技术变革已成为推动社会进步的重要引擎。随着全球化竞争的加剧和科技的不断进步,企业面临着前所未有的挑战和机遇。为了保持竞争力,企业必须不断创新,其技术需求的发布,能够让企业与科研单位更精准地对接,吸引合适的合作伙伴。同时,也能为科研单位提供参考,产业需求与科研智慧快速“碰撞”,加速技术研发的步伐。大丰区企业发展服务中心设立“科技成果超市”后,来这里发布技术需求信息的企业越来越多,科研

单位的联系越来越勤,就是很好的例证。

让政府出台政策及服务更具针对性。建“超市”、上“货架”只是第一步,促成“订单”合作才是关键。“科技成果超市”既是企业与科研单位合作的纽带,又是政府部门了解实情的窗口,双方的诉求及合作中遇到的困难,都会及时反馈到政府相关部门,让政府相关政策调整更为精准、专项服务更具针对性。大丰区科技局通过“先上架展示、再扫码牵线、后专家上门”的服务模式,推动科技成果从“书架”走向“货架”。这一举措不仅让成果“看得见”,更让转化“行得通”,让科研成果能在企业的土壤里“生根发芽”。

关于6·15非法吸收公众存款案取证公告

盐城市公安局大丰分局已对6·15非法吸收公众存款案立案侦查,为进一步推进案件办理,现通告如下:

凡在盐城市大丰区境内投资山东福缘黄金珠宝有限公司,并通过“福缘金业”App,购买黄金的参与人,即日起至2026年8月14日,请携带本人身份证、银行卡、交易流水、微信、支付

宝交易记录等证明材料原件、复印件到盐城市公安局大丰分局经济犯罪侦查大队接受询问。

联系电话:0515-83538048
地址:盐城市大丰区健康西路21号
盐城市公安局大丰分局经济犯罪侦查大队
2026年7月14日

“讲文明树新风”公益广告

生物多样性保护 珍爱湿地

万物各得其所和以生,
各得其养以成。

