

多元业态激发夏日经济活力

□新华社记者 唐弢 邓瑞璇 郭方达

热浪翻涌间,夏日消费市场正蓬勃起蓬勃活力。从一杯新茶饮的清凉惬意,到一场溯溪漂流的酣畅淋漓,从一票难求的夏日音乐节,到灯火璀璨的夏夜市集,这个夏天,多元业态交织共振,勾勒出一幅热力四射的夏日经济图景。

业内人士认为,今年的夏日经济呈现出业态融合化、消费品质化、场景多元化等鲜明特征,户外潮流消费持续走高,夜间消费延时扩容,文旅深度融合打造消费新闭环,成为我国经济内生动力不断增强的生动缩影。

夏日经济热潮涌动

避暑是夏日旅游的重要主题,今年夏天,小众目的地、特色旅游持续走俏,让游客避暑有了更多新选择。

在浙江遂昌,一座废弃萤石矿被改造成“地心世界”景区,溶洞成了天然纳凉地。“我们第一次乘坐缆车深入地下200米,体验了一把‘地心漂流’,还跟孩子一起上了一堂矿石科普课,收获满满。”游客张先生说。

三亚、大理等地则瞄准年轻群体,推出海岛冥想、落日瑜伽等服务,将短期避暑转换为一种新生活方式。

“专列行”“邮轮行”也成为今夏潮流。同程旅行平台数据显示,今年暑期旅游列车预订热度较去年同期提升七成以上。不少游客登上东北避暑专列,沿途游遍大兴安岭、呼伦贝尔、长白山等优质避暑目的地。天津开启了暑期邮轮季,预计近50艘次邮轮将从天津启航出海。

避暑出游火热的同时,暑期赛事、演出市场加速升温。携程预订数据显示,暑期部分演唱会带动所属城

市旅游产品预订订单同比增长近60%。随着世界杯、城市足球联赛、乒乓球嘉年华等各类赛事轮番登场,杭州等地创新打造赛事“第二现场”,联动景区商圈、夜市市集、滨江营地开设观赛场景,将赛场流量转化为线下客流。

夏日炎炎,群众的消暑需求也在不断释放。不少冷饮门店集中推出夏日新品,涵盖鲜果冰茶、椰乳特调、低脂冰沙等品类,主打鲜果、低卡特色,受到许多消费者青睐。京东发布的家居日用618全周期数据显示,凉感床品销量同比增长168%。

华南师范大学旅游管理学院教授李军表示,夏日消费的火热并非季节波动,而是居民消费观从“拥有”转向“经历”、从“功能”转向“意义”的缩影,为畅通国内大循环、培育新质消费力提供了鲜活注脚。

多重因素助力夏日经济持续升温

业内人士表示,夏日经济升温的背后,是消费需求升级、业态跨界融合、政策配套护航等多重因素的叠加共振。

——消费需求之变:从“避暑刚需”到“体验享受”。在年轻人消费偏好引领下,传统避暑玩法正发生结构性变革,高自由度、强参与感的户外体验迅速走红。以“玩水”为例,贵州高过河漂流以惊险刺激的河道体验火爆社交网络;罗映河溯溪则凭借天然“玻璃水”的高颜值和包含瀑降、溯溪、跳水的多元玩法出圈。

暑期不可或缺的“研学游”也在拓宽深度与广度,升级为更具获得感的高沉浸体验,从在云南雨林与象同行的生态游,到亲手制作徽墨、参与扎染、学习苗银锻造的非遗主题之旅,越来越多游客开始为“体验的厚

度”买单。

——业态融合之深:“一业兴、百业旺”的乘数效应。夏日经济的火热,同样得益于业态融合的深度突破,“避暑+”“赛事+”“夜间+”等跨界模式打破行业边界,构建起全链条消费生态。

日头西沉,位于天津海河赤峰桥畔的津旅左岸空间人头攒动,由闲置老旧建筑改造而成的这座新空间内,潮流零售、津味文创、特色餐饮等多元业态吸引着众多游客驻足。在挑选文创产品的间隙,来自北京的游客卢女士对记者说:“白天逛了五大道,晚上来海河边吹吹风、吃点小吃,感觉天津的夏天特别有味道。”

在李军看来,“夏日+”业态融合的创新价值,在于精准契合了消费升级与供给侧结构性改革的深层逻辑,是文旅产业向新质生产力转型的生动实践,其本质是以场景创新回应人民对美好生活的向往。

——政策配套之暖:为夏日经济发展松绑赋能。精细化服务兜底、多层次供给赋能,是假日经济持续升温的坚实支撑。今年夏天,多个省份相继推出夏日消费系列活动和真金白银的补贴政策,主动承接消费升级势头。

广东推出“暑假当然来广东”文旅主题活动,通过形态丰富的研学游以及一系列促消费政策,打破单一消费场景局限,构建起全域夏日经济新生态;天津则策划在夏季举办1000余项文旅活动,重点推出“水波荡漾”“夏日清凉”等八大系列共百余项特色内容,让更多市民与游客共享文旅发展成果。

浙江旅游职业学院教授章艺表示,夏季消费的全新局面,根源在于大众消费心态与需求层次的深刻变化,如今人们不再满足于基础的消暑休闲,更追求沉浸式体验、文化浸润与情绪价值,消费选择朝着个性化、多元化、品质化方向大步迈进。

纵深提质激活消费增长新动能

夏日经济的蓬勃发展,不仅丰富了居民生活消费场景,更有效拉动餐饮、文旅、体育、零售等多行业增长,成为服务业消费提升、内需市场扩容的重要抓手。

然而,繁荣背后亦有隐忧。天津东疆综保区文旅局副局长苏頔等人认为,夏日经济带有强烈的时令特征,一方面很容易形成季节依赖,从而导致短时间内的过度投资建设;另一方面,部分消费业态缺乏核心IP支撑,容易出现“千城一面”的同质化困境。

对此,浙江工商大学工商管理学院教授易开刚表示,地方发展夏日经济,不宜盲目追求“网红”效应,要秉持“长期主义”,跳出“靠旺季冲流量”的传统思维,依托暑期消费热潮,深挖地域文化特色,将短期流量转化为长期消费。

李军建议,各地要将短期政策红利转化为长期的营商环境优势与品牌资产沉淀,通过数字化转型与绿色理念植入,培育具有内生韧性的竞争力,确保经济热度从“现象级爆发”迈向“常态化繁荣”。

“对天津而言,要充分发挥文化独特性、业态多样性和服务国际化等重要城市特质作用,进一步推动消费升级。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹说。

章艺认为,在政府层面,还要进一步做好全域统筹与服务保障,提前布局暑期交通运力、优化夜间公共交通配套,在落实安全管理的前提下放宽夜间消费场景的时空限制,通过精准发放文旅消费券、推出景区门票减免等真金白银的举措更好撬动消费需求。

(新华社北京7月6日电)

习近平致电祝贺藤森庆子当选秘鲁总统

(上接1版)愿同藤森庆子当选总统一道努力,赓续两国传统友谊,引领中秘全面战略伙伴关系不断迈上新台阶,更好造福两国人民。

同日,国家副主席韩正向秘鲁当选第一副总统加拉雷塔致贺电。

习近平同黑山总统米拉托维奇互致贺电

(上接1版)传承发扬传统友谊,持续深化互利合作,引领中黑关系再上新台阶,更好造福两国人民。

米拉托维奇表示,黑中两国始终在相互尊重和理解基础上发展友好合作关系。黑方愿同中方以建交20周年为契机,进一步巩固深化友好关系,拓展各领域合作,造福两国人民,为促进世界和平发展作出积极贡献。

中央网信办 中央社会工作部 开展网络平台涉志愿服务违规信息专项整治

新华社北京7月6日电 记者6日获悉,为进一步加强志愿服务监督管理,深入排查清理网上涉志愿服务违规信息,中央网信办、中央社会工作部决定自今年6月下旬至8月下旬,集中开展为期2个月的网络平台涉志愿服务违规信息专项整治。

专项整治期间,重点清理处理7类涉志愿服务违规信息及相关网络账号,包括:以各种形式售卖志愿服务时长、志愿服务证书;违背志愿服务精神的相关宣传内容;容易误导学生和家长的宣传内容;为各类商业活动招募志愿者,或有偿招募安保员、后勤人员

等所谓的“志愿者”;假冒、仿冒“地域+志愿”“行业+志愿”等官方账号误导社会公众;商标、商业广告以及其他营利性活动中使用志愿服务标识;其他以“志愿者”“志愿服务”“志愿服务组织”等名义,在网上开展的违背社会公德、损害社会公共利益或他人合法权益,危害国家安全的活动或发表的不当言论等。

根据工作要求,专项整治将督促属地网络平台严格履行主体责任,加强对违规信息和账号的排查清理,深挖严打一批负面典型,公开向社会曝光,形成震慑。

两台风将接续影响我国 注意防范强降雨风险

新华社北京7月6日电 中央气象台6日预计,第10号台风“美莎克”带来的强降雨将持续至8日,其间,广西至山东等地将有强降雨。9日开始,第9号台风“巴威”将给我东部地区带来强降雨影响,公众需提前做好防范措施。

连日导致华南地区强降雨的台风“美莎克”目前已减弱为热带低压,但受其减弱后的低压环流和西南季风共同影响,6日晚至8日白天,广西至山东等地将有强降雨天气。其中,广西、广东、湖南、湖北、江苏、安徽、河南、山东及辽宁等地部分地区有暴雨或大暴雨,广西东部等局地有特大暴雨。上述地区发生山洪、地质灾害、中小河流洪水和城市暴雨积水的气象风险高,需注意防范。

中央气象台专家表示,从9日开始,台风“巴威”将给我东部地区带来强降雨影响,东海大部、黄海南部、钓鱼岛附近海域、台湾海峡、巴士海峡、台湾以东洋面、南海东北部以及华东沿海、广东东部沿海有强风,出海船只及海上作业人员要及时回港避风,注意安全。台湾岛及华东等地将有暴雨到大暴雨、局地特大暴雨,需提前做好防台措施。

中央气象台专家表示,从9日开始,台风“巴威”将给我东部地区带来强降雨影响,东海大部、黄海南部、钓鱼岛附近海域、台湾海峡、巴士海峡、台湾以东洋面、南海东北部以及华东沿海、广东东部沿海有强风,出海船只及海上作业人员要及时回港避风,注意安全。台湾岛及华东等地将有暴雨到大暴雨、局地特大暴雨,需提前做好防台措施。

日本开始新一轮核污染水排海

新华社东京7月6日电 日本东京电力公司6日启动福岛第一核电站新一轮核污染水排海,这是该公司总计第21次核污染水排海。

据福岛当地媒体报道,当地时间6日11时41分(北京时间10时41分),东京电力公司开始本轮核污染水排海。根据该公司2日发布的资料,本轮排放计划持续至7月24日结束,预计排放核污染水总量约7800吨,含放射性氚总量约1.3万亿贝克勒尔。

哈马斯宣布解散加沙地带紧急委员会

新华社加沙7月6日电 (记者赵伟宏 黄泽民)由巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)控制的加沙地带政府媒体办公室6日宣布,解散由哈马斯在加沙地带运作的紧急委员会,为将加沙地带行政管理权移交给加沙国家行政委员会作准备。

该媒体办公室主任伊斯梅尔·萨瓦卜塔在加沙地带中部代尔拜拉赫市举行的新闻发布会上作出上述宣布,并称紧急委员会主席穆罕默德·法拉已正式递交辞呈,这有助于落实各项协议,并促进行政管理权过渡。

萨瓦卜塔指出,采取这一步骤是为了确保顺利进行加沙地带内部事务重组和将行政管理权移交给加沙国家行政委员会,并“减轻民众因持续的种族灭绝战争、重建进程延误、持续围困、过境点的关闭以及以色列军队拒绝撤离而遭受的苦难”。

萨瓦卜塔呼吁所有相关方加快加沙国家行政委员会履行其国家和行政职责的进程。



黄河壶口瀑布迎来汛期

近日,受上游降雨增多和水库调节放水影响,位于山西吉县和陕西宜川县交界的壶口瀑布迎来汛期。壶口瀑布主副瀑布连成一线,形成恢弘壮阔的瀑布群,独特景观吸引大批游客驻足观赏。

7月6日,游客在山西吉县黄河壶口瀑布景区游览观瀑(无人机照片)。

新华社发 刘宏达 摄

点废成金“淘”出绿色财富

(上接1版)沼气发电项目年发电量可达328万千瓦时——这些从垃圾里“榨”出的电能,并入电网点亮万家灯火。

生活垃圾焚烧后的飞灰处置,曾是行业难题。盐城市城投集团联合企业打造的省内唯一规模化飞灰资源化利用项目,解决了飞灰无处填埋的困境。

“创新采用‘污染物分元素去除’核心技术,提炼物料中的有价元素,生产出硫酸钙晶须、橡胶添加剂等合规产品,实现了飞灰全量资源化利用。”盐城市城投格洛特环境科技股份有限公司副总经理韩思宇介绍,项目将飞灰处置成本控制在每吨800元以内,较传统工艺全成本降低20%以上,满足大市区飞灰处置需求,装置处理能力可覆盖盐城市全域的飞灰。

“既降低财政支出,又彻底解决飞灰填埋污染隐患,为‘无废城市’建设提供硬核技术支撑。”韩思宇算了一笔账:总投资3.6亿元的项目,年可处置飞灰、废酸、废盐10余万吨,年减少CO₂排放量2.2万吨。

静脉产业园的名字,源于“城市静脉”概念——如同人体静脉回收血液,城市也需要这样的系统以回收废弃物。而盐城城投正在做的,是让这条“静脉”变成支撑城市绿色发展的“动脉”。2025年,园区全年生活垃圾焚烧47.6万吨、上网发电2.16亿度,各类固废、中水资源化利用量稳步提升。

“目前,园区拟开工建设新能源锂电池梯次利用、城市固废及农林废弃物资源化再生利用等项目,工业厂房建设、光伏组件回收等重点项目正在稳步推进,预计年内多个项目可投产见效。”孙宇祥说,集团积极搭建产业合作平台,对接38家绿色环保企业,深化与高校科研院所合作,持续拓展环保装备、新能源、循环经济新赛道。

在水环境治理领域,城投净水集团同样交出亮眼答卷。

6月26日,盐南高新区污水处理厂。浑油刺鼻的生活污水流入处理池,经多道绿色低碳工艺处理,从另一端流出时,已变得清澈见底。

“出厂水质核心指标达到地表水Ⅲ

类标准,优于省级排放标准。”厂长曹建林站在生态缓冲区,指着碧波荡漾的净化水池说,“处理后的再生水一部分用于城市绿化、道路洒水,其余经生态缓冲区净化后补给河道景观用水。”

这座总投资8.8亿元的新建污水处理厂,服务周边近60平方公里区域。城投净水集团总经理张政透露,集团深化产学研合作,联合高校组建创新联合体,斩获多项国家专利、省级技术奖项,还牵头编制省级行业标准。

在张政看来,技术赋能正在催生更多“绿色效益”:智慧水务平台、精准曝气、变频节能、磁悬浮风机等先进技术在水处理系统得到广泛应用。盐南高新区污水处理厂研发的精准曝气技术落地后,年可节电20万度,能耗降低8%;市城东污水处理厂的加药技术预计每年减少药剂使用170吨,降幅超10%。

2021年至2025年,城投净水集团持续完善城市水务基础设施,新建、改造升级大量管网、泵站、污水处理厂,全面提升城市治水短板。

从资源整合到产业升级,从末端治理到循环赋能,盐城市城投集团立足国企使命,深耕绿色环保主业,将城市运维、基建水务的资源优势转化为产业核心竞争力。集团将加速推进科技创新、项目建设、产业协同,不断完善绿色环保产业生态,为盐城生态文明建设和绿色高质量发展持续赋能。

记者手记:

当前,盐城正锚定现代化人民城市建设目标,持续深化“无废城市”与绿色低碳发展示范区建设,将固废资源化、污水提质增效等生态工程融入城市更新大局,不断夯实宜居城市的生态根基。从“扔掉”到“用好”,从“排放”到“循环”,盐城市城投集团的实践印证了一个道理:绿水青山不是守出来的,而是干出来的。当1.2亿元的餐厨项目让剩饭剩菜变成发电原料,当3.6亿元的飞灰项目让危险废物变成工业原料,当8.8亿元的污水厂让浊流变成清流——这些具体的数字背后,是城市绿色发展的真实脉动,也是国企担当的生动注脚。



7月5日,在法国巴黎,人们拍摄中国电影《给阿嬷的情书》的海报。中国电影《给阿嬷的情书》7月5日晚在法国巴黎首映。很多华侨华人赶来观看,影片唤起不少观众内心的爱国爱乡之情。新华社记者 郭惠惠 摄