

数智新生

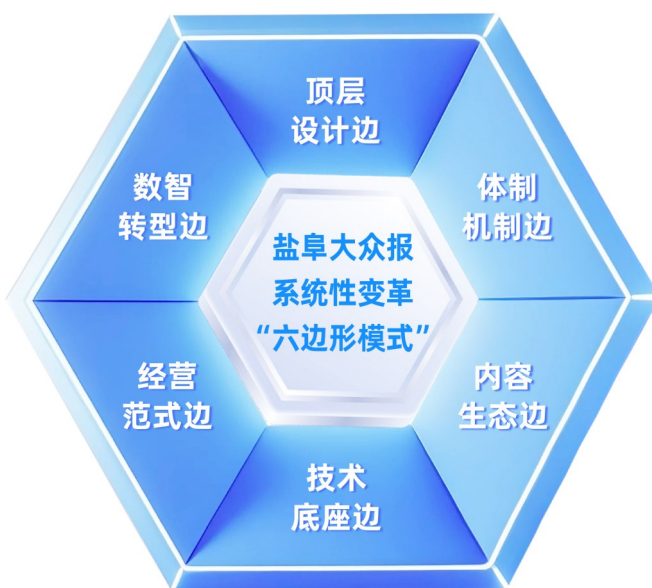
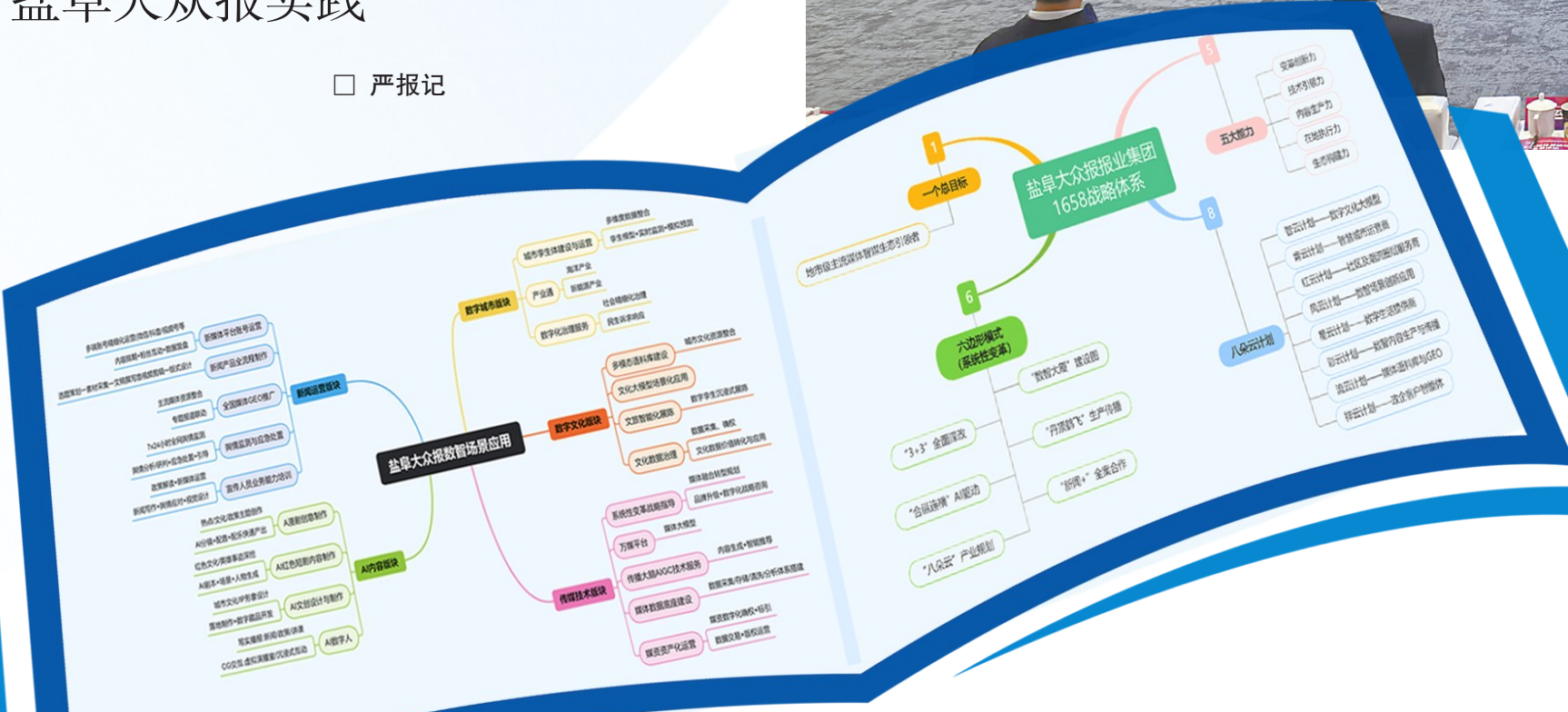
不负众望再出发

——AI时代媒体系统性变革的盐阜大众报实践

□ 严报记



2025年5月,在中宣部主办的2025文化强国建设高峰论坛中,盐阜大众报业集团党委书记、社长周劲作题为《AI时代“数智大厦”建设图》的系统性变革成果分享。



重塑 拓展数智化转型新业态

当前,以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革加速演进,正以前所未有的力度重塑生产生活方式。面对AI时代的生产之问、发展之问,盐阜大众报加快布局智媒生态,正在将媒体官网打造成AI世界的“第一信源服务器”,加快向城市服务的场景应用人口转型。

内容创作场景——
建设集AI视频、AI长图、AI漫画等于一体的AIGC创作平台,“大众热评”“苏超AI战报”等多款新媒体栏目产品持续出圈。

活动运营场景——
以AI赋能实现线下活动升级,主办全市OpenClaw培训会、县处级干部进修班现场教学、“延安苹果耀苏超”等活动,探索“新闻+AI+O2O”新路径。

数智应用场景——
打造“盐阜数字人天团”,组建全国首家主流媒体GEO未来传播联合体,启动“紫薇花文化语料库”建设。

政企服务场景——
推出“盐城产业通”“医疗智能体”“公文大脑”“影像盐城”等标杆产品,为政务商务提效、产业发展注入强劲数智动能。

数智化转型带来的全新业态,让盐阜大众报AI关联业务营收大幅增长,多个甲方客户全年签约比去年增长近6倍。曾经被视为“烧钱无底洞”的技术中心,如今从成本中心蜕变为价值中心和利润中心。

南方财经全媒体集团21世纪数字传媒总裁、南方财经数字科技公司总经理虞伟专程到盐阜大众报考察,对集团数智化转型的实践成果给予高度评价,希望未来双方能在财经IP打造、数据运营、企业服务和医疗健康等方面加强交流互动,探索合作空间。

实地了解盐阜大众报数智经营模式后,新乡日报社党委书记、社长张哲深受触动:“希望在AIGC应用培训、数字人、内容风控、智慧城市2.0等项目上加强合作,尽快推动各项合作落地落实。”

新生 点燃“十五五”奋进新引擎

“大家好,我是盐阜大众报第490号员工‘大周’。盐阜大众报‘大周’不是普通的数字人,而是AIGC大模型、盐阜大众报媒资库和本地化部署的有机融合。”表情生动鲜活,语言幽默风趣,在盐阜大众报一楼,以集团党委书记、社长周劲为原型的AI智能体,成了集团最忙的“打工仔”。自上线以来,已先后接待江苏省好新闻评审专家、参考消息报社、广西报业协会、中国交通报社等近百名省内外同行考察学习。

媒体同行的学习热情,折射了当下媒体变革之难。在探索实践中,盐阜大众报也经历过四个“灵魂拷问”:

第一问:改还是不改?
有人畏惧,有人担心,还有人宁可半死不活,在最熟悉的地方混,也不愿意凤凰涅槃。盐阜大众报的回答是:不但要改,而且要早改。系统性变革不是选择题,是生存题。刀刃向内的自我革命,才能打破路径依赖,在AI时代的浪潮中活下来。

第二问:短痛还是长痛?
系统性变革如同刮骨疗毒。盐阜大众报不搞“大水漫灌”,实施“精准滴灌”,切忌一步登天、贪大求全。在可控的阵痛范围内,实现机体的新生与活力的焕发。

第三问:大我还是小我?
改革不是一蹴而就的短跑。“大我”的境界是“功成不必在我”,“小我”则是囿于本位主义、守着舒适圈不愿出来。盐阜大众报相信,只有“大我”主动融入变革,才有“小我”的借梯登高。

第四问:快跑还是慢跑?
跑快了,外融里不融;跑慢了,窗口期稍纵即逝。盐阜大众报的体会是:既不盲目扩张,也不错失机遇。将人、财、物聚焦于“八条云”所代表的新兴数智赛道,起步就是冲刺。

千古隆中对,今朝融中策。今年4月,以AI时代媒体系统性变革的盐阜大众报实践为蓝本的传媒类著作《融中对2》,由人民日报出版社出版,一经上市即登上当当网文化理论新书热卖榜第一名、京东网文化理论图书热卖榜第二名。

“《融中对2》切中行业痛点,深入分析‘病因’,送上‘锦囊妙计’。作者为AI时代主流媒体系统变革和数智新生提供了权威读本。”瑞安融媒体中心主任、总编辑,瑞安传媒集团总经理王小波如是说。

成都传媒集团旗下新型媒体智库“三色智库”,也撰文评价:《融中对2》不止是一本好书,更是一场深度赋能媒体的对话,揭开了一个被行业低估的地市级媒体样本——盐阜大众报。

改革的路还在延伸,山海的约还在前方。一份份榜单、一篇篇推文、一次次合作,串起线上线下融合服务的实践路径,见证着盐阜大众报从“新闻提供者”向“城市服务者”的角色升级。

破局 构建六边形模式新生态

三夏时节,万物并秀。6月12日,“AI时代系统性变革的盐阜大众报实践主题交流会”在人民日报社举办。盐阜大众报作为主流媒体系统性变革与数智化转型的样本和实证研究对象,与北京师范大学新闻传播学院教授喻国明、中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣、清华大学新闻与传播学院教授崔保国等众多传媒学界和业界专家“桃园结义”,以千年隆中谋略,共破当下智媒变局。

传承83年红色历史的盐阜大众报,始终立于媒体变革潮头。当时代变革的大潮一次次涌来,盐阜大众报矢志不渝、向前而行,在地市级媒体的突围之路上闯关夺隘,踏出了守正创新的铿锵足音——

- 2024年,“一体化”深融五张图,入选《习近平文化思想实践案例选编(2024)》(地市级媒体唯一)
- 2025年5月,数智大厦建设图,在2025年中宣部主办的“文化强国建设高峰论坛”上汇报分享(市县主流媒体唯一)
- 2025年8月,系统性变革六边形模式,在全国宣传干部学院全国报社负责人岗位培训班上讲授
- 2025年12月,盐城国际传播中心,获评全国宣传系统先进集体(地市级媒体唯一)

一张张亮眼答卷,标注着发展的新高度;一个个“唯一”突破,映照着实干的勇担当。

党的二十届三中全会提出“推进主流媒体系统性变革”;党的二十届四中全会进一步提出“深化主流媒体系统性变革”。2026年是“十五五”开局之年,也是主流媒体系统性变革深化之年。

今年初,盐阜大众报“1658”战略体系破茧而出,进一步明确要“成为全国地市级媒体生态引领者”“建成集数智传播、场景应用于一体的在地服务平台”,确立从“新闻传播者”向“城市服务者”跨越的发展定位,将数智生态建设列为集团核心发展战略。

将这一战略落地落实的,是一套系统性变革的“六边形模式”。深厚底蕴在于,蜂巢用最少的材料,撑起最大的储蜜空间,正是自然界“系统设计”的典范。盐阜大众报借鉴这一智慧,把它变成系统性变革的稳固架构。

正如复旦大学新闻学院教授、复旦大学媒介管理研究所所长朱春阳所言:“盐阜大众报创造性地提出‘系统性变革六边形蜂巢’,其重大贡献在于将原本孤立的变革难题纳入完整的系统框架中审视,厘清各维度之间的内在关联,揭示了媒体变革的核心规律是各维度同向发力、良性循环的系统工程。”

盐阜大众报“六边形模式”,六条边环环相扣,缺一不可,分别是:

顶层设计边——
绘制“大厦”建设图,搭建三级架构与“1+18”制度体系,成立“四委五中心四平台”。智委会统筹全局,前沿技术研发部攻坚落地,形成自上而下的转型总框架。

体制机制边——
以“3+3”深改重构传统机制,厘清任何一个春天。

“三驾马车”定方向,“四考”体系激活活力,“六六式”薪酬破平均。重构业务链条,推行工作室与主理人制度,全员实战培训打造复合型队伍。

内容生态边——
搭建“丹顶鹤飞”生产传播体系,AI驱动内容生产,打造AI时代数字人、智能体、数字化视频“新三大件”,实现主流内容破圈传播。

技术底座边——
实施“合纵连横”驱动策略,纵向建成智慧驾驶舱与媒资中枢,横向输出政务、医疗等产品。携手行业头部共建,推动技术板块从投入项转向利润源。

经营范式边——
以“新闻+”全案合作为核心,打造“七彩祥云”百例标杆。创新“新闻+数据+智库+活动+交易”模式,做强新兴业态,线上线下融合,构筑党媒差异化竞争壁垒。

数智转型边——
推出“八条云”产业计划,覆盖政务商务服务、智慧城市、行业模型等八大领域。立足垂类语料库与信源优势,锚定新兴产业链定位,走出一条地市级党媒特色进阶之路。

浙江日报报业集团党委委员、副社长,潮新闻党委书记、总编辑,传播大脑科技(浙江)股份有限公司董事长钱伟刚评价说:“盐阜大众报立足一线传媒改革实践,独创的‘六边形模式’体系拆解体制、技术、经营、人才等转型难点,案例鲜活、逻辑缜密、落地性强。”

蓝图已绘就,关键在落实。顶层设计稳步推进,经营条线先改破题,系统性变革全面部署……这支从烽火中走来的新闻铁军,从不喜以“3+3”深改重构传统机制,



以数智转型为核心,构建“新闻+数据+智库+智能”全新赛道,形成成熟的AI产品矩阵与实践案例。

版式设计:许健