

# “盐城的路”，也是回家的路

——记“新大众文艺”创作者严新成

□记者 苏新辉

“新的盐城，新的序幕，我为你欢呼，我为你奔赴，青春赛场，为你驻足……”5月30日的“苏超”盐城主场，一首《我爱盐城》响彻赛场。这首原创歌曲，来自本地音乐爱好者组成的乐队“盐城的路”。

在盐城，越来越多的人知道“盐城的路”这个视频号。航拍镜头掠过稻田与瓦房，歌里唱着当地人才懂的地名——南洋镇、盐东镇、建军路。这些视频的幕后主创严新成，有着多重身份：一家企业的工程师，一个弹了快20年乐器的独立音乐人。用他自己的话说，“工程师里写歌最好的，写歌的人里画图最好的”。

这是新大众文艺时代最典型的创作者画像——不是专业作家，不是职业音乐人，而是一个在工作之余用热爱发电的普通人。

## 回到乡村

### 找到属于自己的赛道

严新成与音乐的缘分，从大学开始。近20年来，音乐始终是他“贯穿人生的爱好”。但真正让他找到表达方向的是2021年。那一年，他注册了“盐城的路”，定位从一开始就很明确——拍乡镇。他长期在乡下生活，对乡村有一种纯真、淳朴的热爱。随着城市化进程加快，看着熟悉的地方一天天变了模样，心里的乡愁反而更深了。

“逃回乡村，逃回熟悉的地方。”他这样形容自己的选择。

这不是一句浪漫的修辞。在注意

力经济时代，选择“乡镇”意味着主动放弃了很多流量密码。当别人追着热点跑，他却把镜头对准最寻常的田间地头。最早一条打鼓视频在街头录制，几百个点赞、十万次播放，数据不算惊人，却让他确认了方向：“从小开始做，确认赛道。”

此后，他打卡乡镇地点，做了一系列打鼓、唱歌视频。做完乡镇系列，又做校园系列——凌晨四点蹲守景山中学门口，夜里去拍家人的母校盐城工学院，第一条破千点赞的视频就是这样拍出来的。

2024年，严新成组建了一个“流动性团队”。2025年过年时，他买了无人机回村里飞，一个画面在上，一个画面在下——上面是航拍，下面是唱歌。“五点发，七点多500多个赞。”他意识到，这种“乡村、原创音乐、航拍、团队”的组合，正是他要走的路。

## 用一首歌

### 记住一条路的名字

“做这件事只有一个目的——感动自己。”严新成说。

话虽朴素，但为“感动自己”四个字付出的努力，并不简单。

每做一期视频，他要先定计划，决定拍哪里；写歌的时候把感情融入进去，串成歌词；歌词要反复与事实核对，副歌控制在1分钟以内；然后找合适的地方谱曲，找路牌，确保“词跟画面对上”。写好的歌要找男女生搭配学唱、录音，开车几十公里找每个人，再后期修音。视频，常常是在汽车引擎盖上剪出来的。

每一期视频的成本在300元到500元之间。为了推广，他做过“笨拙”的地推：买了2000多包纸巾送人；花了大几万。说起这段经历时，他没有抱怨，反而带着一种平静。保安驱赶过他们，“拍摄现场的不理解”是家常便饭。最难的时候，录好歌发到群里，没有人回复。“理解他们，但放不过自己。”

但这条路走着走着，他自己也变了。拍盐城的路，让他真正了解了自己的家乡。盐城是革命老区，很多乡镇、中学以烈士命名。他说，“不以他们命名，人就湮没在历史中。”说这话时，他的语气里有一种自豪感。用一首歌，让一条路的名字被记住；用一段航拍，让那些湮没在岁月里的故事重新浮现。

他希望通过自己的视频“唤醒大家的记忆”。他把自己做的事称为“乡村振兴的侧记”——不是宏大叙事，而是用音乐和画面记录一个村庄、一条河流、一片稻田。

从“感动自己”到“记录历史”，这是一个新大众文艺创作者文化自觉的自然生长。他没有刻意拔高自己的使命，却因为足够真诚，反而承担起了保存地方记忆的责任。

## 盐城的路

### 也是每个人的回家路

评论区里出现的人，严新成没有想到。

作为知青，在盐城支教过的老师，他们因为视频的出现“让平行线又相交在一起”。“1974年我在这里执教过，很想念”，有老师这样留言，评论里

有当年的学生回复。“在英国的老乡，祝家乡越来越好”。“我在澳大利亚，祝福家乡！”……这样的评论不计其数。

“感受到了‘被需要’的力量。”严新成说。

很多外地人离开家乡很久了，不再回来。他写歌、航拍，把家乡的样子留下来。原创音乐与乡土感情融合，就成了“盐城的路”最独特的价值。他的视频是一条路，让那些回不去的人，至少可以在这3分钟里回一次家。

这种“被需要”的力量，也来自身边。照相馆的店主点赞，发动亲戚点赞，“这种发自内心的鼓励，让我很感动。”严新成说。但也有人不理解：“拍这个是为了什么？又赚不到钱。”严新成说他依然没有答案，只是由心出发，剩下的交给时间来评判。

谈到未来，他的目标很具体，希望自己的声音被盐阜大地上更多人听到，希望世界各地的盐城人能听到自己家乡的歌，希望有一天能代表盐城去更大的舞台唱歌。更实际的期待是，能达到收支平衡，让团队运转起来，制作一些更有意义的系列视频，努力做“城市文化的名片”。

最地方的声音，反而能抵达最普遍的乡愁。最个人的表达，反而能连接一个时代的集体情感。这或许就是新大众文艺最深刻的“大众性”，从最真实的生命经验出发，恰好击中了所有人都有那根关于“家”的弦。

严新成和“盐城的路”还在继续。这条路，从盐城的某一个乡镇出发，正在通向更远的地方。而每一个在评论区说“我想家了”的人，都在这条路上，找到了回家的方向。

本报讯（龙青云 记者 刘君健）绿茵传乡情，山海心连心。5月30日，2026江苏省城市足球联赛第八周赛程，盐城队1比0战胜扬州队。远在万里之外的新疆察布查尔自治县，盐城援疆工作组精心设立赛事“第二现场”，援疆干部人才与当地各界代表齐聚一堂，以集体观赛、文艺展演、趣味互动等形式，共赏家乡赛事、共叙盐察情谊。

当晚，察布查尔县“第二现场”灯火通明、气氛热烈。赛场直播实时投屏，足球主题背景音乐萦绕四周。活动开场前，盐城师范学院支教团学生

登台演唱《我相信》，昂扬旋律率先点燃热情；察布查尔县盐城实验学校教师随即带领全场齐唱《相亲相爱一家人》，悠扬歌声唱响盐察一家亲的深厚情谊，也拉开了集中观赛团建活动的序幕。

观赛期间，大家全程聚焦直播，随着赛场攻防转换时而欢呼喝彩、时而屏息凝神。中场休息时间，趣味有奖竞猜、足球知识抢答、反向指令小游戏轮番上演，围绕“苏超”联赛常识、盐城队赛事战绩等内容展开互动，现场观众踊跃参与，在轻松欢乐中拉近彼此距离、增进交流交融。

“‘苏超’是我们江苏广受欢迎的品牌赛事，跨越万里来到察布查尔，与新疆的朋友们一同呐喊、一同欢笑，本身就是苏伊一家亲最生动的写照。”援疆干部孙继锋说，足球场上讲的是拼搏与团结，援疆路上同样如此，“接下来我将和察布查尔的小伙伴们并肩作战，在产业发展、就业促进等方面多办实事、多出实效。”

一批又一批援疆教师的感受更为深切。援疆教师林素晴在察布查尔已坚守一年半，今年再度自愿申请留任：“要把勇于拼搏的精神带到援疆工作中，把江苏先进的教育理念根植

边疆沃土，圆满完成援疆使命。”盐城师范学院铁军支教团教师游妮婷表示，这段支教经历是人生宝贵财富，“未来继续秉持教育初心，在这里发光发热。”

此次团建观赛活动以乡情聚人心、以赛事凝聚力，进一步增强了盐城援疆队伍的凝聚力和战斗力。下一步，盐城援疆工作组将持续以文体活动为载体，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识，传承团结拼搏精神，在教育帮扶、产业协作、民族团结等工作中心勇毅担当、实干奋进，持续书写新时代对口援疆工作新篇章。

# 韩资工业园擦亮对外合作“金名片”

（上接1版）当前，正加快二期产线技改升级，扩大产能规模，推进“两中心、一基地”建设，力争2026年实现开票销售80亿元。同时，园区深化与SK集团全方位战略合作，在动力电池产业合作基础上，积极拓展高分子新材料、氢能等新兴领域。

园区持续深耕汽车与新能源配套产业，全面梳理起亚、一汽零部件配套企业，推动斗天、大韩、大圆等韩资企业加快技改扩能，已有38家汽车零部件企业实现“一主多元”“多主多元”发展。摩比斯与法国OP集团车灯业务战略合作落地实施，大韩、启洋等企业扩能步伐不断加快。截至目前，韩资工业园所处的中韩（盐城）产业园，已集聚动力电池产业链企业20多家，产能超70GWh，“锂电池之都”雏形初现。

产创融合成为园区产业提档升级的关键引擎。韩资工业园引导企业聚焦创新、精耕细作，向产业链价值链中高端攀升。推动SK、摩比斯、德英特、利富高等16家企业加大研发投入，在盐设立研发中心，力争2026年新增国家高新10家，省级以上专精特新企业9家，省级以上研发机构及人才站点2家，规模以上企业研发投入突破5亿元。

人工智能是发展新质生产力的重要引擎。当前，园区深入实施“人工智能+”行动，提升企业核心竞争力，加快推进达翔、承天、动益等20家企业进行智改数转，景鸿、阳城、世圆等10家企业申报省级智能车间、绿色工厂，以

科技创新赋能产业高质量发展。“我们坚持‘以产聚才，以才兴产’，积极与韩国庆熙大学对接，推进人才引进、科研合作和成果转化，鼓励鑫蓝模型与复旦大学共建离岸人才孵化基地，推进山东大学、上海大学与达翔、优德利等企业共建技术创新基地。”园区负责人表示，将全力打造现代工业4.0国际化园区，为加快建成全国知名的韩资密集区、江苏乃至长三角对韩开放重要窗口注入强劲动能。

“帮促不是走过场，是真真切切为村民办事。”董长富语气坚定。

如今的蔡河村，环境整治、设施完善、人心凝聚，村民的获得感、幸福感、安全感不断提升。“我们会继续扎根乡村，把好事办好、把实事办好，用扎实的举措，推动蔡河村发展再上新台阶。”董长富的话语里满是信心。

# 蔡河村“更新”记

（上接1版）彭梅的女儿张艾萍常年不在家，提起村卫生室的变化，她满心欣慰。“以前最担心我妈生病没人管，现在卫生室条件好了，徐医生还能上门服务，我在外也能放心下来。”

卫生室的变迁，只是蔡河村帮促工作的一个缩影。

驻村以来，工作队摸实情、定项目、抓党建、办实事，一步步改变着村子的面貌。

如今，党群服务中心已顺利乔迁，宽敞的办公场所，完善的服务设施，让村干部服务群众的效率大幅提升；村里的道路实现硬质水泥路全覆盖，部分主干道路灯安装到位，村民晚上出

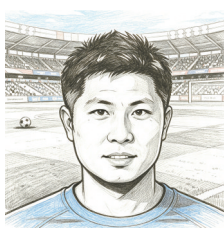
行再也不用摸黑；14条县、镇、村级河道安排专人常态化保洁，水清岸绿的景象取代以往的脏乱差，村子人居环境越来越整洁。

帮促力量的注入，让蔡河村的集体经济稳步增长，从工作队入驻时的51.13万元，2024年增长至54.22万元，2025年更是增长至62.48万元。



## “庄”点赛场

# 点球定胜负，五连胜彰显韧性



□庄广东  
(盐城市第一小学体育教师、亚足联C级教练员)

5月30日，“苏超”迈入第八周赛程，盐城队主场1比0险胜扬州队，豪取五连胜，积分榜上一枝独秀。

开场后双方高强度对抗，中场拼抢激烈。扬州队反客为主，通过徐君、吴雷的串联掌控节奏，角球数遥遥领先，展现出成熟的传控体系。盐城队立足防守反击，张文骏、温竹新在前场多次制造威胁。上半场，两队防守严密，射门机会寥寥，以0比0互交白卷。

下半场第49分钟，比赛迎来转折点：扬州队后卫王一帆在禁区内铲倒温竹新，VAR确认后主裁判果断判罚点球。第51分钟，张文骏冷静罚入，打入全场唯一进球。落后的扬州队全

力反扑，第75分钟徐君开出角球，苗明头球攻门稍稍偏出，错失扳平良机。盐城队则收缩防线，门将张津多次关键出击，全申书在边路奋力奔跑，最终将1比0的比分守到终场。

回顾盐城队的五连胜，绝非偶然。球队攻守平衡，战术务实。本场比赛，盐城队在人员上进行了较大幅度的轮换，面对控球占优的扬州队，不盲目追求控球率，专注防守反击与关键机会的把握，以最小代价拿下三分。这种低调务实的态度，正是球队持续领跑的关键。

目前球队的积分已经出线无忧，因此也有了轮换更多队员的资本——既让主力队员得到充分休息，又通过实战检验轮换队员的能力和状态。虽然每场比赛都让人觉得赢得磕磕绊绊，但我想说，球场上“运气永远是实力的体现”。既然已经没有出线压力，希望盐城队后面能放下包袱，全力以赴，把更精彩的比赛奉献给全体市民。加油，盐城队！

# 斗志不减档，残阵硬仗显风骨



□庄明  
(盐城市女子足球队主教练、亚足联A级教练员)

恭喜盐城鹿战队豪取五连胜，继续稳居积分榜首位！

一周双赛，中场与后防双核心缺阵——胡书铭（攻防枢纽+定位球主罚者）和唐锦（主力中卫，防空强、出球稳）均未能出战。即便如此，残阵依旧拿下3分，含金量十足。

说实话，上轮5月23日对阵淮安本就是一场高强度硬仗，对抗激烈、跑动量巨大。本轮仅隔7天，体能恢复明显不足。上半场节奏尚可，下半场后半段跑动逐渐显现出全队“电量告急”的疲态。但没有任何一人消极懈怠：防守端一次次化解对手反击，靠身

体对抗和顽强拼抢守住了球门，球队的斗志意志贯穿全场。

言归正传，总体来看：替补顶得住，阵容深度够，整体防守韧性和阵型层次保持得非常紧密。门将张津发挥稳健，高空球摘得稳，下地速度快，多次化解单刀和近距离射门。温竹竹在体能见底、身体不占优、被重点盯防的情况下，依旧不减速、不降档——今天这颗点球，是他用斗志硬拼出来的。张文骏在中前场的积极穿插跑动撕扯对方防线，并冷静罚中点球。

这一切完美诠释了：强队不只看明星球员，核心缺席会削弱上限，却动摇不了球队的基本盘。这正是球队不仅有硬实力，更有强队独有的风骨与底蕴。

希望鹿战队的队员们好好恢复、充分休息。期待6月20日客场对阵常州的精彩表现！

鹿战队，加油！

## 球迷“庄”腔

# 五连胜，拼出来的骄傲

## 实力才是运气的底气

扬州队狂轰8个角球却颗粒无收。球迷们看得“大气不敢喘”，赛后却满是骄傲：“没有实力哪来的运气！”后防线的稳健、门将的关键出击，让每一场“颠颠巍巍”的胜利都有了根基。“惊心动魄，后防太厉害了！”——这是劫后余生的庆幸，更是对防守硬实力的认可。

## 每一分都是拼出来的

五连胜没有一场是白捡的。“每一场胜利都是贵指导和队员们的精心付出，一直拿三分回报球迷。”面对“运气好”的声音，球迷暖心回应：“那就祝盐

城队运气一直好下去。”更可贵的，这支队伍“敢给年轻孩子机会”，被称为“勇敢、团结、有爱的队伍”——比胜利更珍贵的，是那份用心。

## 不惧硬仗，一场一场继续拼

“后面的都是硬仗”“地狱赛程来了”——球迷们心里清楚，但并不畏惧。“商场都是硬仗，只管继续拼！”“胜不骄败不馁，我们大盐城就是这样牛！”有人道出所有人的期待：“淡定淡定，商场硬仗，统统三分。”无论前路多难，盐城球迷的态度只有一个：一场一场拼，一场一场赢。

(记者 陈婷 整理)

（上接1版）希望你们高举队旗跟党走，传承红色基因，增长知识本领，磨练意志品质，做党和人民的红孩子，在新征程上跑好历史接力赛。

2021年，“党的故事我来讲——争做红领巾讲解员”实践体验活动正式启动

动，各地组织少先队员走进红色场馆学习党的历史、讲解党的故事。近日，上海中共一大纪念馆、浙江嘉兴南湖革命纪念馆的少先队红领巾讲解员代表给习近平总书记写信，汇报参加讲解活动的收获和成长，表达争做新时代好少年的决心。

# 在盐城竹林，国潮文创唤醒本土记忆

（上接1版）传统与时尚在这里碰撞出别样火花。

王钰权认为，本土文创不是简单地将文化符号印上去，而是要用当下的审美去重新诠释，让年轻人愿意买、愿意晒、愿意去了解背后的故事。“游客带走的不仅是一件商品，更是一段关于盐城的记忆。”

正是这份坚持，让小店逐渐积累起人气，日均营业额稳定在千元以上，节假

日更是频频翻番。一位来自上海的游客选购了好几枚冰箱贴时说：“这里的文创很有设计感，又不失地方特色，送朋友特别有意义。”

如今，王钰权正计划拓展线上销售渠道，并与本地非遗代表性传承人合作，开发研学体验课程，让更多人能亲手触摸盐城的非遗技艺。“盐城对青年创业真的很友好，希望更多有想法的小伙伴能回来，投身家乡的文化事业。”

