

盐阜大众报

YANFU PEOPLE'S DAILY

主管、主办：中共盐城市委



公信·融合·贴近
http://www.ycnews.cn

2026年5月27日 星期三
丙午年四月十一日 第19642期 今日8版



盐城“出海”：一座生态城市的国际传播观察

新华社 聚焦 盐城

新华社北京5月22日电《参考消息》近日刊发文章《盐城“出海”：一座生态城市的国际传播观察》。全文如下：

近年来，盐城以生态叙事为起点，以对韩合作为支点，以多元主体参与为落脚点，开展了一系列国际传播实践。“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张国际名片越擦越亮，“Nice盐城”的城市品牌越叫越响。这些实践不断推动城市深化对外交流交往：经贸合作因传播而升温，人文交流因故事而亲近，国际朋友圈因共鸣而拓展。盐城的国际传播实践，为观察中国地方城市如何与世界对话提供了真实的样本。

世界对话提供了真实的样本。

生态故事跨越文化隔阂

4月15日，英国乌邦寺庄园，一场特别的放映会正在举行。纪录片《归鹿 归路》中，夕阳熔金，成群的麋鹿于湿地之上悠然漫步。观众是第十五世贝德福德公爵安德鲁·贝德福德和他的朋友们。1986年，正是他的父亲决定将生活在乌邦寺的22头麋鹿送回中国。如今，重回故土的麋鹿已繁育至8500多头。

2025年，盐城策划了“鹿王归来：39头 39年”全球传播活动，向全世界讲述这一生态复兴故事。其间举行的“鹿王争霸”直播，全球观众超500万人次。

动物一直是盐城海外传播的主角之一。2023年，美国加州州长纽森到访盐城时，一只丹顶鹤主动走近与纽森夫妇互动，纽森为其取名“盐·加利福尼亚”。丹顶鹤自此成为中美地方交往的“友好使者”。盐城方面抓住机会，开设“Crane Joy”专属海外账号，策划系列活动。2024年至2025年，仅围绕丹顶鹤就推出产品238篇(组)，曝光量近2000万。

盐城具有独特的生态禀赋，其黄海湿地是“东亚—澳大利西亚”候鸟迁飞通道的中心节点，每年有数百万只候鸟在此停歇、觅食和繁殖。除了丹顶鹤，盐城还为麋鹿和勺嘴鹬在海外社交媒体开设账号“The Milu King”“The Little Spoon”，打造了差异化“人设”：

雄壮的“鹿V武”、优雅的“鹤小舞”、萌萌的“盐小勺”。他们也被网友亲切地称为“吉祥三宝”。

盐城在海外社交媒体运营方面经验丰富，曾发起“遇见盐城”全球传递活动，还通过“社牛网红”丹顶鹤带领全球网友走进盐城多个景区。根据丹顶鹤习性编排舞蹈动作，发起“加加加挑战”风靡社交媒体；勺嘴鹬以“出境记者”身份出访欧洲，推出《盐小勺“西”游记》系列短片，有效提升了盐城的国际知名度和美誉度。

生态叙事可以跨越文化隔阂，促成更深层次的交流互动。纪录片《归鹿 归路》被联合国环境署官网转载展播，盐城的生态实践开始进入国际组织的视野。2025年全球滨海论坛期间，来自36个国家和地区的300余名代表齐聚盐城，相关报道落地数百海外主流媒体，触达上亿全球受众。(下转2版)

稳就业 稳企业 稳市场 稳预期

小零件打入高端供应链

□记者 田洪尹

依托冷挤压一次成型锻造、输入输出轴一体化加工两项核心专利，江苏盐发机械有限公司成功突破行业技术壁垒，在生产成本、生产效率、产品精度上形成三重优势，顺利打入高端汽车配套供应链，成为县域制造业创新突围的鲜活样本。

5月21日，大丰区刘庄镇的江苏盐发机械有限公司生产车间内，机床运转有序，机械手精准作业：一段圆钢送进设备，片刻间，一件光滑规整、精度达标的汽车行星形套稳稳成型。

盐发机械现有员工62人，虽然体量不大，却是新能源汽车零部件行业里实力出众的“隐形能手”。公司主打产品行星形套、法兰轴，用于连

接车辆两侧轮毂，属于安全关键件。大丰本地四五家同行及头部企业均在生产同类产品，而盐发机械率先将两项自主核心技术推向规模化、常态化稳定生产，市场竞争力持续增强。

车间里，老员工蒋兴和坦言行业工艺差距：“以前同行做行星形套，要两次挤压、两次退火，一件成本多花5毛钱，工期还长。我们圆钢直接进料，工序少、人工省、成本低，精度更高。”该工艺自2022年年底稳定投产后，产品质量过硬，订单源源不断。

硬技术离不开硬装备支撑。2023年初，该公司投入300余万元，一次性引进18台机械手、建成9条智能生产线。以前一人盯两台机床，忙得脚不沾地；(下转2版)

排查化解突出问题 备足用好救援物资 以万全准备保障人民群众生命财产安全

严汉平调研检查防汛工作

本报讯(记者 吕正龙)5月26日上午，市长严汉平专题调研防汛工作，重点察看市区积水点整治改造情况，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于防灾减灾救灾的重要论述，坚决落实省、市各项部署要求，细致排查化解重点领域突出问题，备足用好各类防汛救援物资，确保各项防御措施和应急预案不折不扣落到实处，全力保障人民群众生命财产安全。

小区防汛工作直接关乎群众日常生活和生命财产安全。在高教公寓小区和泰和景城北苑，严汉平实地察看防汛物资储备和力量配备、地下车库防汛措施落实、雨水管网改造等工作，详细询问社区防汛人员配置、队伍值守、应急处置预案落实情况。他指出，要结合小区特点针对性备齐防汛物资，前置做好地下空间防汛排涝准备，制定落实到人的应急处置预案，以

实用为导向改造小区路面管网，及时清理排水障碍，加强日常巡查检修，切实筑牢民生安全屏障。小区物业管理服务突出问题整治，也是严汉平关心的重点。他强调，要坚持以人民为中心的发展思想，发动群众、依靠群众，推动网格管理与基层治理融合，用群众智慧和力量解决好“身边事”，真正把矛盾化解在基层、问题解决在基层。(下转2版)

今日导读
国新办吹风会
详解常住地公共服务新政
教育、住房、医保、社保
明确“随人走”

近日，国务院印发的《关于推行常住地提供基本公共服务的实施意见》对外发布，聚焦推行常住地提供基本公共服务工作作出针对性部署。国务院新闻办公室26日举办国务院政策例行吹风会，介绍相关情况。

>>> 详见8版

5月22日，在位于射阳港经济开发区的大连重工射阳新能源高端装备制造基地，员工正在抓紧生产。该项目总投资30亿元，12条塔筒生产线年可生产风机塔筒、风电核心零部件等产品30万吨，可适应未来10至15年海上及陆上风电市场发展需求。

记者 杨毅 通讯员 彭岭 摄



盐城经开区：以注册资本规范化建设优化营商环境

本报讯(记者 曹恒锋)“认缴不是不缴，合规方能长远。”为落实新公司法注册资本登记管理制度要求，今年以来，盐城经开区以法治化建设为抓手，聚焦注册资本规范管理、风险规避与企业赋能，通过“政策宣导、精准服务、智能监管、信用联动”四维发力，扎实推进“一起益企”中小企业服务行动，为区域高质量发展筑牢市场信用根基。

注册资本合规是企业稳健经营的“基石”，也是防范法律风险的关键环节。盐城经开区政法委深知企业对专业法律服务的迫切需求，主动发挥统筹协调作用，打破服务壁垒，整合全市律所、公证处、仲裁委等法务资源，构建三方联动机制，通过全链条服务，为辖区企业家量身打造风险“防护盾”。

内涵与资本三原则，重点拆解实缴期限、责任承担等核心内容；结合最高法院及地方典型案例，明确抽逃出资行为的法律后果。“近日，辖区一位企业家听完宣讲后发出由衷感慨。

治理材料，减少企业的治理风险。同时，该区采取智能防控措施，织密风险“防护网”，利用社保参保人数、纳税记录、主营业务收入等指标交叉验证，精准识别注册资本虚高、出资期限异常等风险企业，让“皮包公司”无所遁形。探索建立“合规激励、失信约束”机制，将注册资本合规情况纳入企业信用评价体系，对合规企业给予信贷利率优惠、招投标加分等政策支持。

让生态“含绿量”持续转化为经济“含金量”

大众快语

□王晓伟

近日，江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区入选国家特色生态旅游地典型案例，作为国家林业和草原局印发《特色生态旅游地典型案例(第一批)》的江苏省唯一上榜案例，其以生态为基、以发展要的实践，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵，为生态与经济协同共进提供了鲜活样本。

生态优先是发展的根本前提。江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区面

积24.73万公顷，是丹顶鹤西迁徙种群全球最大越冬地与2000多万只候鸟的迁徙驿站，生态价值无可替代。多年来，保护区坚守生态底线，以“守护湿地、保障候鸟通道、保护生物多样性”为核心，始终恪守保护优先原则，搭建全方位防护治理体系，让湿地生态系统持续向好，为发展筑牢根基。严守生态安全红线，在开发建设中敬畏自然、顺应自然，严控旅游开发强度，打造低干扰游览模式，最大程度维系保护区原生态旅游风貌，守住不可复制的生态财富，实现保护与开发的精准平衡。

良好生态不是“闲置资源”，而是“发展资本”。将资源优势转变为经济优势，生态优势转变为发展优势，不仅是高质量发展的必答题，更是中国式现代化建设的必选项。(下转2版)

“故道”蓝莓 致富“金果”

□叶珊珊 邵子涵 记者 刘波

5月20日，在响水黄河故道沿线的黄圩镇蓝莓种植基地，满眼绿浪翻涌。一排排蓝莓植株整齐列队，繁茂的翠叶间，一颗颗饱满圆润的蓝莓裹着天然果粉，色泽紫蓝、晶莹剔透。技术人员每日监测蓝莓生长所需微量元素，根据长势动态调整施肥方案，精准补足营养。“首批试种的蓝莓已成熟挂果，长势喜人，达到预期目标。我们采用先进基质盆栽模式，搭配水肥一体化精准灌溉技术，彻底摆脱传统地栽的局限。”盐城蓝小莓农业科技开发有限公司负责人徐冲，轻轻摘下一片叶子展示，“你看，叶片肥厚、色泽鲜亮，这就是科学管护的效果。”

一颗小蓝莓，不仅丰富消费者的“果篮子”，更成了群众增收的“金果”。(下转2版)