

同品艺术之美 共赴青春之约

□记者 姜琰 周峰华

青春孕育无限希望,青年创造美好明天。当夕阳为盐城市美术馆的玻璃幕墙镀上耀眼金光,一场以“万象俱新”为内核的青春艺术盛宴正在酝酿。5月18日晚,2026“我爱盐”青春艺术周在市美术馆正式启幕。当晚,12.84万人次通过盐阜大众报网络直播平台在线观看了开幕式。

活动现场,市委、市政府有关领导及主办单位相关部门领导出席了活动。本届艺术周以双主题艺术大展为核心,以“展览+活动+互动”的三维模式,打破艺术与生活的次元壁,为这座“东方湿地 黄海明珠”之城晕染出最鲜活灵动的夏日艺术底色。

追光共感:光影流转万象俱新

追着光,白裙姗姗而来;朝着光,身姿翩翩起舞。多彩的光束配合演员们精彩的表演,让开场舞《追光》让夜晚的市美术馆变得梦幻又充满艺术气息。光影流转间,整座建筑都在律动。循着青春的节拍,伴着艺术的芬芳,主题宣传片《万象俱新》给观众打开了一幅美好的画卷,盐城包罗万象的优美自然环境,从本源深处,孕育着纯粹的艺术之美。

踏着光,带着灵秀和浪漫而来。当晚,全新打造的“盐小美”卡通IP首次与公众见面,收获满堂彩。这个以盐城湿地精灵麋鹿为原型,以年轻化、潮流化、艺术化为设计灵感的萌萌小鹿,完美契合了盐城市美术馆“艺术,美丽一座城市”的

办馆理念及“世界自然遗产、美丽生态盐城”的城市形象,未来将作为盐城青春文化符号,深度参与城市文旅推广。

活动现场,“燕舞·翎创”首届全国鸟类主题文创设计大赛获奖名单公布。大赛由燕舞集团携手观鸟协会、盐城多家高校共同发起,以丹顶鹤、勺嘴鹬等湿地精灵为灵感,面向全国征集了156份充满青春张力的作品,10名参赛选手获金银铜奖,17项参赛作品获优秀奖。参赛者将火热的青春在设计中绽放,创意与匠心交融,将盐城的美注入笔端,跃入大众眼帘。

时代向前,青春不息。驻盐各大高校的青春学子手持盏盏星光缓缓走来,点点星光汇聚成蓬

勃向上的青春力量,象征着盐城青年生生不息的创意活力与奋进姿态,他们与灵动可爱的“盐小美”一起,共同开启了2026“我爱盐”青春艺术周的序幕。

活动继续进行,“盐风万象”高校毕业生时装秀在市美术馆连廊流动T台上演。模特们身着融入滩涂纹理、海浪线条、渔家织纹等盐城元素的时装,在沉浸式灯光幻影的映衬下,山海万象的风情与先锋时尚的魅力交融,让观众仿佛置身于一场流动的艺术梦境。流动的光影在这里上演,无界T台打破了传统与时尚的边界,青春融在了艺术的天马行空中。

探界共生:传统当代双向奔赴



艺术周期间,《生长的象限——驻盐高校毕业创作年展》《“流动的边界”传统新译与当代表达艺术邀请展》两大主题展览同时在市美术馆进行,两个展览如同

两条并行的河流,一条承载着莘莘学子的成长印记,一条奔涌着当代艺术的兼容并蓄,最终交汇成一曲传统与当代的和鸣。

《生长的象限——驻盐高校毕业创作年展》5月16日率先启幕,汇聚了盐城三所高校学子的一百余件心血之作,涵盖中国画、油画、版

画等多个门类。象限代表的是坐标轴划分出的无限可能,每个年轻人都有自己的位置和方向。每个年轻人的创作方向都值得被尊重,没有固定路径,也没有标准答案,从校园走向社会,有想法、有热情,也可能有不确定。

展览中,中国画的笔墨在当代语境中获得新生,水彩与版画在观念与技法之间探索,设计作品从功能出发,向生活、向社区、向未来延伸。作品风格多样,有的沉稳,有的生猛,有的还在寻找自己的语言。展览聚焦青年艺术成长,展现了新生代创作者的审美态度与艺术力量。

开幕式当日,同步开展的《“流动的边界”传统新译与当代表达艺术邀请展》则更具思辨性的视角,探索艺术边界的流动性与开放性。展览邀请了20多位国内青年艺术家参展,打破古今艺术壁垒,让传统文脉在当代创意中焕发新生。展览作品涵盖影像、雕塑、新媒体艺术等多种形

式。他们根据不同的学术背景和理念共同演绎了“不息变动”的艺术精神,并通过自身不懈地创作,不断拓展和书写着艺术的新边界。

这个展览立足盐城本地文化,以“流动的边界”为主题,结合新时期文化语境,聚焦传统艺术的转译与当代艺术的对话,将水墨、绘画、摄影、影像、多媒体等多元媒介置于同一语境,探讨艺术文脉的传承、媒介的融合、观念的革新,呈现传统与当代相互渗透、彼此滋养、边界流动的艺术生态。“流动”是盐城的自然肌理,在流动的文化视野中,艺术的边界并非固化的壁垒,而是传统与当代、东方与西方、静态与动态、单一媒介与多元媒介的多元共生过渡地带。

入市共情:艺术融入烟火人间

当晚,参加活动的还有盐城工学院、盐城师范学院、盐城幼儿师范高等专科学校的老师和同学们。大家带着无限憧憬与希望,共同奔赴一场青春与艺术的梦想之旅。

夜幕下,暖黄的串灯亮起,市美术馆“艺术文化自在青春”青年创意市集营业,一个个后备箱打开,就是一个精彩的小天地,商品琳琅满目,在享受艺术之美的同时,也可以放松心情,尽情享受角落里的烟火气。摊主们大多是本地青年创业者,他们用创意将盐城的文化符号变成一件件触手可及的商品,既实现了个人价值,也传播了本土文化。

在妈妈的陪同下,幼儿园大班的张昱珩走在集市间,眼睛忽闪着,到处观看。“他很喜欢这样的活动,从第一届艺术周开始,每年我都会带他来看。”昱珩妈妈告诉记者,从孩子的懵懂无知,到艺术的慢慢熏陶渗透,她明显感觉到孩子对艺术的感知在逐年增长,对美的领悟力也在增强。“希望这样的活动能多举办,多营造些艺术氛围。”昱珩妈妈满眼期待。

“我的工作与艺术没什么关系,但追求美的心没变过。”陈顺高是一位普通上班族,他笑着告诉记者,他是“我爱盐”艺术周的老粉,从第一届开始,自己年年参与,不光艺术周他参加了,平时市美术馆举办的一些艺术展自己也都会来参观,每年的活动都让他有眼睛一亮的感觉。“今年的时装秀很有大秀的感觉,里面有个系列的服装还融入了丹顶鹤元素,真是奇妙思想。”陈顺高开心地

地说。据悉,本届青春艺术周从大舞台转向小而美、小而精的形式,活动精品化、年轻化,既承袭往届艺术周开放



多元、青春向上的精神内核,又兼具深厚的城市意蕴;主题理念与“盐美”深耕本土文化、深耕美育传播、赋能城市发展的核心宗旨高度契合,持续以美育浸润人心,以艺术赋能盐城文化高质量发展。

为让更多市民参与艺术周,艺术周期间,精彩活动将轮番登场。主办方还精心策划了线上线下互动共创项目,“盐小美邀你定格我爱盐”趣味互动、“我的拍照出片搭子”小红书挑战赛也将同步开启,邀请广大市民分享在艺术周的精彩瞬间,真正让艺术走出展厅,融入烟火人间。



扫一扫 看回放
网络直播:龚骏



扫一扫 看视频
视频制作:金建华



扫描二维码
观看AI播报
视频制作:陈晨

