责任编辑:徐育书 编辑:王晓伟 电话:88303736
电子信箱:yfdzbms@126.com
盐阜大众报

# 为文化强国建设注入澎湃动能

## ——来自“中国文化产业第一展”的实践观察

□新华社记者 周科 李晓玲 赵瑞希

5月21日至25日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会举行,吸引6312家海内外机构参展,超12万件文化精品汇聚一堂。

习近平总书记指出,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族复兴大业,事关提升国际竞争力。

作为中国唯一一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会,文博会是观察中国文化产业动态、扩大文化对外开放的重要窗口,被誉为“中国文化产业第一展”。

党的十八大以来,在习近平文化思想科学指引下,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐,文化事业日益繁荣,文化产业提质升级,全民族文化创新创造活力竞相迸发。在本届文博会上,文化新产品丰富多彩、新业态持续涌现,思想伟力正不断转化为文化建设的澎湃动能。

### 文化自信的时代模样

在汕头展位,来自印尼的第四代华裔黄阳鸿专门来这里拍照打卡。在他的身后,专门为此次展览布置的电影《给阿嬤的情书》“裕丰银信局”场景,散发着强烈的怀旧气息,吸引不少观众和影迷驻足。

“电影中的情节就是我曾祖父过往的经历,长辈爱国爱乡、艰苦奋斗的精神也鼓励着我在生活中不断前行。”黄阳鸿说。

在电影场景现场古朴的写批桌旁,“写批先生”挥毫落纸,带领观众穿越回旧时光。不少观众在此提笔蘸墨,体验一把写“侨批”的独特韵味。一纸侨批,不仅是潮汕人勤俭持家、不忘根本的缩影,更是一份穿越世代的家国情怀。

在文博会展区,从敦煌壁画到三星堆文物,从景德镇陶瓷到贵州苗绣,引人共鸣的场景比比皆是。8大展馆、16万平方米展览面积、34个细分专业展区……这一系列数字,彰显中国文化产业的蓬勃生机,也承载着从文化自信迈向文化自强的时代强音。

截至2025年,文博会累计成交额突破3万亿元,服务企业超5.4万家,展示产品超250万种,链接投融资项目超8.4万个,展现中国文化产业高质量发展的蓬勃气象。

汲古润今,积淀五千年文化自信。在新疆博物馆展台,以“五星出东方利中国”锦护臂为灵感的丝巾、发簪,让汉代祥瑞纹样融入都市穿搭;“天宫市集”拼图复刻克孜尔石窟色彩,让千年壁画走进寻常书房。

产业集聚,展现文化新气象。在会场15号大湾区馆与13号文化传承与创新馆,广东省各地市500余家骨干企业重装亮相。潮汕英歌舞者与智元机器人在这里同台共舞,紫砂茶具、清代广州十三行描金折扇、潮州工夫茶老茶器等“广东造”悉数亮相。

创造创新,催生文化新业态。在文创中国展区,民俗非遗、织锦染绣200余件优质文创产品集中展出。来自广西的“芽小七”手工虎头包成为现象级爆款,三天卖出三个月产能。在龙岗展区,深圳市十八纸时尚科技把传统蔡伦造纸技艺升级为风琴式可折叠纸艺结构,推出纸凳、纸灯等家居文创,产品远销30多个国家。

开幕以来,各地观众前来逛展,一站式打卡全国多地各具特色的文化场景,文化的温度与活力在整个场馆涌流。在创造性转化、创新性发展中,千年文脉在当代生活中焕发蓬勃生机。文博会的火热,映射出中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通、与人民现实生活相契相应的生动图景。

“在习近平文化思想指引下,文化创造活力走向繁荣,这不仅是展会的成绩单,更是中华文明现代转型的新实践。”深圳市委党校副校长谢志岿说。

### “文化+科技”培育文化新质生产力

“就像来到现场一样!”参展观众吴小兰戴上VR眼镜,瞬间穿越到三星堆祭祀坑考古发掘现场,身临其境体验考古环境。“复活”的青铜大立人担任导游,考古领队“数字人”进行专家讲解,10分钟便浓缩一场奇幻考古之旅。

很多观众纷纷感叹,本届文博会“科技感拉满”,“看到未来文化生活的模样”。在文博会现场,“文化+科技”双轮驱动正催生强大的文化新质生产力。

大约一个月前,北京亦庄人形机器人半程马拉松赛中,“闪电”机器人以50分26秒的净用时获得冠军。在展会现场,“闪电”机器人一身“红装”亮相,吸引观众上前与机器人握手、合影,感受其流畅的动作与智能交互能力。

在文博会15号馆,深圳华强方特已连续参加16届文博会。这家企业先后打造《南极迷踪》《恐龙岛奇遇》等多款优质VR体验项目,其以“熊出没”IP为代表的数字动漫作品,发行到全球130多个国家,系列动画电影在70多个国家影院热映,屡创出口新高。

数字技术的深度应用成为本届文博会的一大看点。云上文博会平台通过文博会官网和微信小程序“文博会+”系统,按照展馆展区分类展示文化产品和项目,并升级AI会展助手“文小博”,打造“数智文博会”。

“科技订单”交易火爆也是文化市场生机勃发的生动注脚。在会场上,河北毗卢寺博物院的壁画文创开发方看中一款带高清显示屏的充电宝,屏幕可动态循环展示壁画,随即与厂商达成合作意向,计划将智能显示技术融入文创产品。

深入推进文化和科技融合,推动文化产业数智化转型,培育发展新型文化业态,这不仅是本届文博会的特色,更是文化强国建设的应有之义。

数据显示,2025年,深圳规模以上文化及相关产业企业实现营业收入15140.07亿元,同比增长16.6%;其中文化新业态特征明显的16个行业小类实现营业收入7241.98亿元,增长22.7%。

数字背后,是一场深刻的产业变革:从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”,文化为科技创新注入价值导向,科技为文化发展提供强大支撑。

### 推动从“走出去”到“走进去”的价值跃升

今年11月,亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举办,本届文博会也首次设立APEC经济体展区。

数据显示,今年文博会吸引来自德国、法国、澳大利亚等全球65个国家和地区、310家海外展商参展,迎来110个国家和地区、3.5万余名海外专业观众。22岁的文博会已成长为全球文化资源聚合、项目交易、创意发布、国际交流的顶级平台。

越南咖啡文化与非遗技艺、韩国动漫IP与特色食品、泰国潮玩盲盒……文博会海纳百川的开放气质,让各国文化精品自然地融为一幅生动的文化共生图景。

埃及参展商哈尼带着近百件手绣作品第一次来到中国,为自己国家的传统文化深感自豪;印度参展商阿卜杜勒连续7次参加文博会,在他看来,带来正在消失的当地印染技艺,“是为了让更多人了解它的价值”。

从“走出去”到“走进去”,本届文博会集中呈现网文、网剧、网游等文化出海“新三样”最新成果。

“以微短剧为例,借助人工智能技术,海外平台搭建更加便捷。”TikTok短剧承制服务商广州光盒动力文化传播有限公司首席营销官梁剑说,“光盒动力已承制超千部海外微短剧。从真人短剧、AI电影到AI漫剧,技术赋能下中国文化出海大有可为。”

同时,“中国制造”正从功能价值向文化价值拓展,将中华文化推向世界舞台。

用果壳制作的小挂饰将“音乐疗愈”概念融入文创,对海外市场而言既新颖又富有东方哲思;英国旅行箱包品牌的中国运营方在箱包装饰上融入中国四大神兽元素,直言“文化应该浸润生活每一部分,通过日常用品传播到全世界,让传统文化变得现代和实用”。

面对数字技术新一轮变革、全球文化格局深度调整与国内文化消费持续升级的交织形势,推动文化产业高质量发展,需要如何破题?

今年文博会已给出答案——展会设立全球文化贸易专区,定向邀约13万名专业采购商,并推出22项促交易举措。从“展示”到“交易”再到“产业生态”,文博会已跳出单一展会属性,蝶变为全链赋能的产业综合服务平台,打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条。

“文博会既是展示中华文化魅力、促进国际文化交流合作的关键平台,更是APEC会议文化交流的重要延伸。透过深圳,世界看到中华文化以开放包容之姿与全球文明展开深度对话的新实践。”中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达说。

(新华社深圳5月24日电)



5月24日拍摄的中铁十六局宁淮城际铁路项目最后一榀混凝土箱梁架设现场(无人机照片)。

5月24日,在江苏省淮安市金湖县境内的中铁十六局宁淮城际铁路项目建设现场,随着最后一榀混凝土箱梁稳稳落在桥墩上,宁淮城际铁路淮安段圆满完成箱梁架设任务,为后续无砟轨道板加快施工奠定坚实基础。宁淮城际铁路新建线路全长约179公里,设计时速350公里。项目建成运营后,将与徐盐高铁、连镇高铁等互联互通,对于完善区域城际轨道交通网络布局、便利沿线群众出行、助力长三角一体化高质量发展等具有重要意义。 新华社记者 季春鹏 摄

## 我国将适时发布以粤港澳大湾区为整体的外贸数据

**新华社北京5月24日电** (记者邹多为 丁乐)记者从海关总署获悉,为便于各界掌握数据,内地海关将联合港澳研究编制并适时发布以粤港澳大湾区为整体的对外货物贸易统计数据。

海关总署近日出台了《海关支持粤港澳大湾区建设若干措施》,从5个方面提出20项具体举措,以更大力度助推粤港澳大湾区建设。其中,在聚焦融合发展,强化规则衔接机制对接,着力提升大湾区市场一体化水平方面,明确提出联合港澳研究编制并发布大湾区对外货物贸易统计数据,推进与港澳互认合作。

目前,粤港澳大湾区内地9市、香港和澳门各自统计本区域外贸数据,无法通过直接相加获取以大湾区为整体的外贸数据,亟需深化信息共享。海关总署综合业务司司长林少滨表示,内地海关将联合港澳研究编制并适时发布以大湾区为整体的对外货物贸易统计数据,开展外贸趋势性、结构性分析,使大湾区对外货物贸易发展的评估能够更加科学,让各界的了解更加全面。

作为我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,粤港澳大湾区外贸发展韧性强劲、活力充沛。大湾区内地9市进出口总值2025年突破9万亿元大关,今年前4个月达3.4万亿元、同比增长18.4%,彰显了大湾区经济发展的强劲活力。

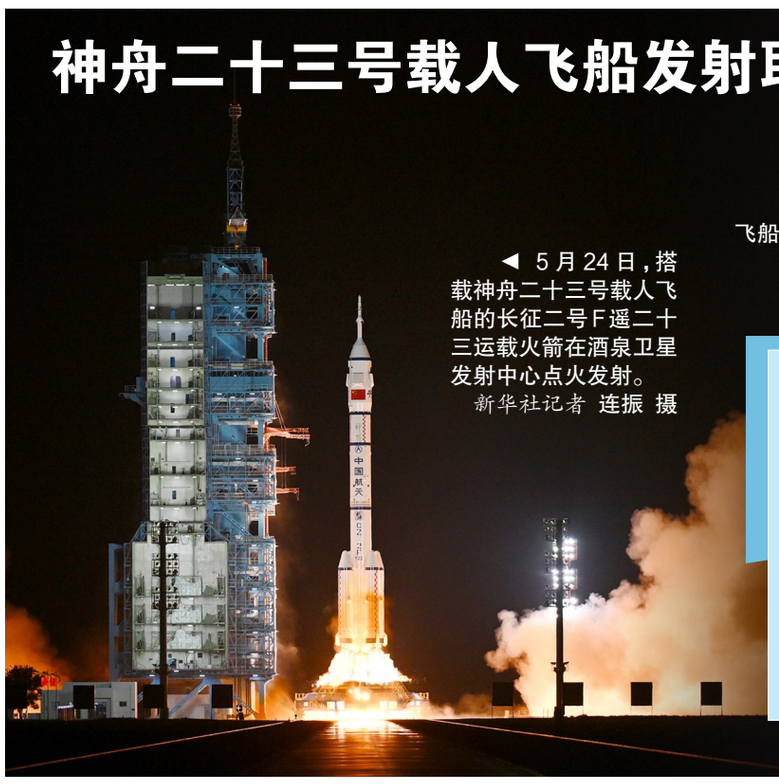
## 美军对伊朗港口封锁未见松动

**新华社伦敦5月24日电** (记者高文成)霍尔木兹海峡附近的船舶无线电公共频道录音显示,美军24日仍对进出伊朗港口的船只开火警告,海上封锁态势未见松动。

海峡附近被困船只上的船员向新华社记者提供的录音显示,美军当天向一艘船只开火警告,迫使该船停留在伊朗恰巴哈尔港附近水域。

总部位于英国的温沃德海事分析公司24日表示,尽管有消息称美伊之间可能达成协议,但霍尔木兹海峡的通行态势并未出现明显变化。该公司获取的卫星图像显示,大型油轮仍锚泊于霍尔木兹海峡北部拉腊克岛等伊朗岛屿附近或航道关键位置,只有少量船只进出海峡,且以小型货船为主。

## 神舟二十三号载人飞船发射取得圆满成功



◀ 5月24日,搭载神舟二十三号载人飞船的长征二号F遥二十三运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射。 新华社记者 连振 摄



► 神舟二十三号航天员乘组进行飞船程序训练(2026年3月4日摄)。 新华社 发 王夏阳 摄

**据新华社酒泉5月24日电** (记者李国利 刘艺)5月24日23时08分,搭载神舟二十三号载人飞船的长征二号F遥二十三运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射,约10分钟后,飞船与火箭成功分离,进入预定轨道,航天员乘组状态良好,发射取得圆满成功。

据中国载人航天工程办公室介绍,飞船入轨后,将按照预定程序与空间站组合体进行自主快速交会对接,神舟二十三号航天员乘组将与神舟二十一号航天员乘组进行在轨轮换。在空间站驻留期间,神舟二十三号航天员乘组将在空间生命与人体研究、微重力物理科学、空间新技术等领域开展多项实(试)验与应用,进行多次出舱活动,完成舱内外设备安装、调试、维护维修等任务。

这次任务是工程进入空间站应用与发展阶段的第7次载人飞行任务,也是工程立项实施以来的第40次发射任务。截至目前,我国已有30名航天员、47人次进入太空执行飞行任务。

伊朗总统:

## 准备向世界保证,伊朗不寻求拥有核武器

**新华社德黑兰5月24日电** 据伊朗学生新闻网24日报道,伊朗总统佩泽希齐扬当天接受采访时表示,伊朗不寻求拥有核武器。

佩泽希齐扬说:“我们准备向全世界保证,我们并不寻求拥有核武器。”他表示,伊朗不寻求地区动乱,破坏地区稳定的是以色列。

他还强调,他和伊朗的谈判团队绝不会在国家的尊严和荣誉上作出任何妥协。

## 乌克兰称袭击俄罗斯一输油泵站

**新华社基辅/莫斯科5月24日电** (记者 李东旭 耿辉凰)乌克兰国家安全局24日在社交媒体发文称,乌国家安全局下属的“阿尔法”特种作战中心对俄罗斯弗拉基米尔州一处输送燃油的泵站发动了袭击。

乌国家安全局称,该泵站负责将俄中部炼油厂生产的燃油输送至莫斯科周边大型油库,并为谢列梅捷沃、多莫杰多沃和伏努科沃机场供应燃油。由于遭到乌方无人机袭击,泵站燃起大火,过火面积超过800平方米。

俄罗斯塔斯社24日援引俄弗拉基米尔州州长阿夫杰耶夫的话报道说,该州卡梅什科沃区的基础设施遭无人机袭击,引发火灾,但无人受伤。

## 重大项目“加速跑”

(上接1版)

“原本以为办理这些手续要跑很多趟、等很多天,没想到仅用半天时间就拿到许可证,效率太高了。”凯金新能源项目负责人感慨道。

“我们通过发挥统筹牵头作用,联动住建局等单位提前介入、并联服务,对质量监督、安全监督等申报材料开展联合预审、前置把关,并联推进审批流程,助力企业早日取得施工手续。”滨海县政务服务中心项目服务科副科长徐启羿说。

营商环境就是竞争力,标记着一个地方经济发展的“软实力”强不强。从“3小时解难”到“半日拿证”,该县数据局用一次次主动作为、一项项创新举措,打通服务企业的“最后一公里”,既为项目建设按下“加速键”,也让企业的发展信心越来越足。

该县数据局相关负责人表示,将继续坚持问题导向、需求导向,不断优化审批流程、创新服务方式,切实让更多项目享受到“滨联·代办”带来的便利,为全县工业经济高质量发展注入强劲动能。

### 第二次转身 创新“豪赌”向高端

凭借过硬的产品和服务,苏力很快在国内市场站稳脚跟,订单稳定、利润可观。

可阅历丰富的郭友春,却在“岁月静好”中看到了隐忧:行业同质化竞争激烈,高端市场长期被国际巨头垄断,国内企业只能在中低端打价格战。

“长此以往,必将被市场淘汰。”他下定决心,转身向创新要竞争力。

创新,意味着真金白银的持续投入。公司会议上,很多人忧心忡忡。郭友春顶着压力拍板,拿出远超当年利润的资金推进技术改造。

先进设备进厂,原有的加工工艺和操作流程全部推倒重来。对一家乡镇企业而言,这近乎一场“豪赌”。

不过,市场的检验来得很快。

红旗轿车有一条涂装生产线急需改造。时间紧、难度大,许多同行望而却步。凭借技改后的实力,郭友春果断接下这块“硬骨头”,项目赢得红旗认可。

高端品牌背书,带来口碑效应。徐工集团、三一重工、中联重科等一批重点客户相继发来订单,奠定苏力在国内涂装行业的头部地位。

尝到创新甜头的郭友春,没有停步。这些年,苏力累计投入超10亿元用于技术创新,建成国家级博士后科研工作站、省级企业技术中心,边研发、边测试、边生产,技术能力始终比市场需求快一步。

近年来,新能源汽车发展迅猛,对涂装工艺的智能化、绿色化要求更高。2024年,苏力总投资1.3亿元的智能项目投产,新上自动激光焊接等设备,生产效率翻倍,品质迈上新台阶。

由此,企业一举取代原行业老大位置,跻身国内领军者行列。

### 第三次转身 出海搏击卖全球

涂装行业与制造业大盘深度绑定。近年来,行业投资增速放缓,苏力同样面临增长瓶颈。

“全球市场这么大,我们得去闯新路!”郭友春再次转身,将目光投向海外。

与以往跟随央企国企“搭船出海”不同,企业自主出海,需要直面陌生的市场环境。能站稳脚跟,靠的依然是硬核产品。

针对海外客户差异化需求,苏力自主研发的可拓展涂装生产线在线监测系统,实时采集产线数据,智能管控能耗、运维等流程,自动优化参数,实现降本增效。

智能化、高端化、绿色化的产品理念,赢得海外客户认可。如今,苏力不仅进入雷诺在欧洲的工厂供应链,还成为三菱重工、马士基等全球知名企业的核心供应商,服务网络覆盖德国、泰国、墨西哥等全球近20个国家。

海外市场的突破,让苏力走出逆势上扬的经营曲线。2025年,公司销售额突破6.69亿元,创下历史新高;2026年,开年在手订单达2.5亿元,增长势头不减。

这些年,很多人问起苏力成功的秘诀。在视频号里,郭友春认真总结了两条经验:一是赶上了时代的发展红利,二是离不开政府的贴心服务。

“创业之初,政府提供场地支持,鼓励我们集中资金投入生产;发展阶段,又出台各类政策保驾护航。”郭友春说,今年春节后首个工作日,盐都区召开优化营商环境大会,企业家被请上主席台,“这份尊重与重视,让我们更有底气去放手干事。”

“十五五”开局之年,数智化转型成为涂装行业的关键词。“做中国涂装设备一流供应商,为全球绿色智能发展作贡献。”在最近的视频里,郭友春透露了下一个五年的目标。

让他更有信心的是,儿子郭杰毕业后也加入公司,如今父子二人并肩作战。老郭时常叮嘱小郭,高端智造的赛道没有终点,全球市场还有更广阔的天地,“要在时代浪潮里,不断寻找人生的下一个春天。”

社址:盐城市新都路16号 邮编:224005 文稿传真:0515-88303711 全年定价:520元 发行:盐阜大众报发行有限公司 电话:0515-88320379 印刷:盐阜大众报印务有限公司 地址:盐城市新园路39号