



党建红引领新兴领域高质量发展

——盐渎街道：“四强四促”推动产业治理纪实

□蔡莉 周婷婷 沈书荣

今年以来,盐都区盐渎街道紧盯新业态、新社会组织、新就业群体等新兴领域党建薄弱环节,扎实开展“四强四促”专项行动,着力补短板、强弱项、促提升,推动新兴领域党建工作提质增效、走深走实,以党建红引领产业兴、治理优,为区域高质量发展注入强劲红色动能。

强组织促覆盖 建强新兴领域“红色堡垒”

组织覆盖是党建工作的根基所在。针对新兴领域组织底数不清、流动性强、管理松散等劣势,盐渎街道全力开展“两个覆盖”集中攻坚行动,构建“街道党工委统筹、行业联动、社区兜底”的立体化组织体系。通过“双排查、双对账”开展拉网式摸排,全面摸清网络直播、快递、外卖、货运等行业从业人员、党员分布、工作站点底数,分门别类建立动态管理台账,实现底数清、情况明、数据准。

聚焦企业分类施策,对区域内218家“三有”企业实行“一企一策”指导,对符合条件的企业单独组建党支部;针对量大面广的小微企业,采取龙头企业带建、行业企业联建模式,累计建立118个新兴领域党组织,覆盖党员590人,“两

个覆盖”率稳居全区前列。同时,严格规范组织生活与党员管理,落实“三会一课”、主题党日等制度,依托电商快递物流产业党群服务中心、新就业群体政治生活馆,创新“八共”工作模式,搭建“线上+线下”双轨学习载体,通过“微党课”“小哥学堂”等形式,让党的工作覆盖到新兴领域每一个角落,确保流动党员“离乡不离党、流动不流失”,让“红色堡垒”在新兴领域扎根、固根基。

强队伍促担当 点燃党建工作“红色引擎”

行动开展,关键在人,核心在队伍。盐渎街道把建强党务工作者队伍作为专项行动核心,全力打造政治过硬、能力突出、作风优良的新兴领域党建工作队伍。实施“头雁领航计划”,充分发挥1名高级党务工作者、6名中级党务工作者、10名初级党务工作者的引领作用,建立“师徒结对”机制,以老带新、以新促老,全面提升党务工作者履职能力。

常态化开展专业化培育,全年计划组织新兴领域党组织书记集中培训4场,每月定期举办“党建沙龙”,组织党务工作者赴先进党建示范点观摩交流,助力新任党务工作者快速适应岗位。组建“送学小分队”,由党建指导员、专职党务工

作者走进企业、车间、站点,开展“送学入企”主题宣讲,推动理论学习与行业实践深度融合。举办“青春献智·共述盐渎”青年干部讲盐渎活动,让党务工作者在实践中锤炼本领,以实干担当点燃驱动新兴领域发展的“红色引擎”。

强阵地促服务 打造新就业群体“暖心港湾”

阵地建设是凝聚党员、服务群众的重要载体。盐渎街道聚焦新就业群体急难愁盼需求,统筹全域资源,精心打造有温度、有实效的“暖心家园”。高标准建设500平方米新就业群体政治生活馆,全域布局11处暖心驿站和新就业群体服务站,集成休息补给、饮水充电、法律咨询、健康义诊、技能培训、热餐阅读等20余项一站式便民服务,成为外卖骑手、快递员、网约车司机等群体奔波途中的“充电桩”与“歇脚点”。

深度融合“筑梦在淡 新心同在”党建品牌与民生服务,常态化开展“夏送清凉、冬送温暖”、子女假期托班、集体生日会等暖“新”活动,切实解决新就业群体工作生活难题。全方位强化权益保障,持续传递党组织关怀,让快递员、外卖骑手、网约车司机等群体真切感受到归属感与幸福感,在盐渎“干得安心、拼得有力”,把街道当作逐梦安居的温馨家园。

强引领促融合 激活基层治理“红色动能”

积极探索“党建+基层治理”“党建+产业发展”双融双促新模式,推动新兴领域党建与基层治理、产业升级深度融合,把组织优势转化为发展效能与治理动能。创新推行“亮身份、融网格”机制,充分发挥新就业群体“移动探头”优势,选聘120余名快递员、外卖从业者担任流动网格员,依托“随手拍”“顺手报”,主动参与隐患排查、民情收集、文明创建、消防安全巡查等基层治理工作。

建立先进典型激励机制,定期开展“最美党员骑手”“最美快递员”“优秀网格员”评选表彰,引导新就业群体从“治理对象”转变为“治理力量”,目前已累计上报隐患线索36条、参与志愿服务200余次,让“流动的车轮”化身基层治理“流动的旗帜”。

深化“党建+金融”“党建+产业”融合赋能,联动金融机构、行业协会等多方力量,强化政策、资金、人才全要素保障,精准对接企业发展需求,破解经营难题,将党组织政治优势、组织优势转化为企业发展、产业升级的核心竞争力。同时,以街道党建引领为抓手,打造江苏亿豪塑业“塑链先锋”等非公企业党建品牌,形成可复制、可推广的制造业两新组织党建经验,以全域党建提质助推产业增效、治理提能。

盐都区

深耕农旅融合 赋能乡村振兴

本报讯(王丹 孙益 记者 徐群群)“现在每天采收300多箱菜心,凌晨采摘、清晨发货,当天就能送到上海市民的餐桌上!”5月12日,盐都区楼王镇鼎绿蔬菜专业合作社负责人周富富一边查看菜心采收情况,一边向记者介绍。眼下,正是各种新鲜果蔬的采摘销售旺季,盐都区锚定国家乡村振兴示范县创建目标,深耕“农旅共生”发展路径,将特色农业、田园风光与科技赋能深度融合,书写出乡村高质量发展新篇章。

作为盐城市首批上海市外蔬菜主供应基地,鼎绿蔬菜专业合作社的500多亩大棚里绿意盎然,广东菜心进入丰收旺季。“我们构建了从育苗、种植到检测、配送的全链条体系,每一批菜心都经过严格检测,质量全程可追溯。”周富富告诉记者,合作社正计划引进高附加值特色品种,完善分拣包装和冷链设施,“不仅要要把盐都鲜味送出去,还要带动周边乡亲一起富起来。”

在潘黄街道新民村埃索特草莓奇境小镇,清新雅致的农家民宿错落有致,草莓元素点缀其间,与田园景致相得益彰。“住农家院、摘新鲜草莓、赏田园风光,这样的体验特别好。”正在民宿休闲的市民李女士笑着说。据悉,潘黄街道依托草莓产业,打造“莓好时光”民宿品牌,串起采摘、观光、餐饮等多元业态,让草莓产业从“单打独斗”变为农旅融合“多点开花”,成为盐都城市近郊休闲的“后花园”。

为保障夏粮丰收,盐都区农业部门组织农技人员下沉一线,手把手传授管护技术,把惠农服务送到农民心坎上。当前,盐都区小麦陆续进入灌浆期,田间地头一派繁忙景象。盐都区农业部门多措并举推广科技赋能、田管提质。在郭猛镇护院社区,种粮大户陈群元种植的300多亩优质小麦长势喜人,无人植保机低空穿梭,高效完成病虫害防治,“以前种粮靠经验,现在靠科技,农技人员经常来田间指导,浇水、施肥都有精准方法,今年夏粮丰收有底气!”陈群元指着绿油油的麦田,语气里满是信心。

近年来,盐都区突出“五优联动”,高水平打造“一园两带四基地”,走出一条以农促旅、以旅兴农的发展之路。如今,特色农业蓬勃发力,乡村旅游多点绽放,科技赋能持续发力,盐都正以实干之举,让特色产业有奔头、乡村旅游有看头、农民增收有甜头,在乡村振兴的赛道上奋勇前行。

秦南镇

强化产业赋能 推动企业提质增效

本报讯(崇诗悦)二季度以来,盐都区秦南镇坚持稳中求进工作总基调,聚焦产业能级提升,以项目建设为抓手,以企业培育为支撑,推动各类经营主体开足马力、抢抓机遇,掀起订单、抓生产、促发展的热潮,彰显全镇产业高质量发展的强劲韧性。

在江苏艾斯特体育集团有限公司生产车间内,机器轰鸣、人声鼎沸,工人们分工协作,有条不紊,细致检查每一批乒乓球拍,认真完成包装贴牌,一批批产品整装待发,即将运往全国各地。作为全国四家《乒乓球拍》国家标准起草单位之一,艾斯特体育在行业内占据举足轻重的地位,更是秦南镇培育优质企业、推动产业升级的缩影。

同样一片火热的生产场景,在江苏沙子电器有限公司二期厂房内同步上演。自动化生产线高速运转,机械臂精准作业,工人们紧盯生产环节,全力赶制订单、保障交付,用科技创新为生产提速增效。深耕电加热器领域37年,沙子电器作为国家高新技术企业,专

精特新“小巨人”企业,始终坚持科技赋能,持续加大智能化、自动化新设备投入,实施热水器不锈钢法兰自动化生产及终检检测线改造,将科技创新融入生产全过程,稳稳抢占行业发展制高点。

企业的蓬勃发力,离不开镇域的坚实支撑。今年以来,秦南镇依托全民双创园和北蒋工业集中区,聚焦主导产业,优化招商机制,狠抓项目推进,强化企业培育,全力构建现代产业体系。从推动企业技改升级到培育专精特新企业,从完善项目全生命周期管理到搭建产业发展平台,一系列务实举措为企业发展保驾护航,也推动全镇产业发展从“单点突破”向“集群发力”转变。

如今的秦南镇,既有艾斯特、沙子电器等骨干企业的领跑带动,更有全镇上下实干奋进的强大合力。下一步,秦南镇将持续优化营商环境,强化产业赋能,推动企业提质增效、产业集群发展,以二季度“稳增长”的强劲势头,为盐都高质量发展贡献更多力量。

潘黄街道

开展世界红十字日宣传活动

本报讯(吴海萍)为纪念第79个世界红十字日,大力弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,进一步普及红十字相关知识,筑牢基层民生服务保障防线,近日,盐都区潘黄街道半岛服务站精心组织开展世界红十字日主题活动,以志愿服务传递温暖力量,让红十字精神在基层落地生根、深入人心。

活动中,半岛服务站网格员化身红十字精神传播志愿者,聚焦小区出入口、腾飞路学校周边等人员密集场所,开展集中宣传服务。网格员们主动向过往居民、学生家长及在校学生发放红十字宣传手册,围绕急救知识、无偿献血、造血干细胞捐献流程等群众关心的问题,用通俗易懂、贴近生活的语言进行细致讲解,让专业的红十字知识变得浅显易懂,有效提升了辖区群众对红十字工作的认知度与认可度。

此次活动注重精准服务、互动共情。网格员在发放宣传资

料的同时,为现场参与群众送上暖心鲜花,以温情举动传递善意与敬意。针对骑电动自行车接送孩子的家长,网格员结合日常出行安全,重点讲解应急避险、常见意外伤害急救小技巧;面对放学后的青少年群体,通过轻松互动的交流方式,传递“善意不分大小、行动即是力量”的理念,引导孩子们从小了解红十字文化、认同红十字精神,厚植博爱奉献的思想根基。

此次活动以基层网格为服务阵地,推动红十字精神宣传与基层治理工作深度融合,搭建起便民利民的红十字知识普及平台。下一步,潘黄街道半岛服务站将持续依托网格服务阵地,不断丰富宣传形式、拓展服务内容,常态化开展各类服务宣传活动,推动红十字精神融入基层日常、走进群众心间,带动更多居民参与到关爱他人、守护生命、传递温暖的行动中来,持续营造互助友爱的良好社区氛围。

郭猛镇

村级广播会传达惠民声音

本报讯(顾媛媛 王晓玉)5月11日傍晚,盐都区郭猛镇10个村(社区)党组织书记走进村级广播向辖区村民开展广播会,让惠民声音穿透庭院、走进千家万户,让政策温度直达群众心底。

广播会精准把握傍晚村民集中在家、闲暇休憩的黄金时段,贴合群众生活节奏,有效提升覆盖面和实效性。广播过程中,各村(社区)书记结合本村(社区)实际情

阜宁县总工会 “零距离”服务企业

本报讯(于淑婷)日前,阜宁县总工会党组书记、副主席陈灿带领相关部门负责人,到盐城市驰顺纺织有限公司开展实地走访调研,深入了解企业经营及工会工作情况,深入一线察实情、解难题。

调研组首先走进生产车间,实地察看纺织生产线运转、产品加工及安全生产落实情况,详细了解企业生产规模、技术工艺、市场布局与产能效益,并关切一线职工的生产作业环境。每到一处,调研组认真察看生产流程,对企业规范化、精细化管理的成效给予充分肯定。

随后,调研组与企业负责人、工会工作人员进行了亲切座谈。座谈中,调研组聚焦企业在生产经营、用工保障、职工队伍建设等方面遇到的实际困难和诉求,悉心倾听、认真记录,并与企业共谋发展之策,共商解困之法,传递工会“娘家人”的关怀与支持。调研组希望企业在推动创新发展的同时,严守安全生产底线,夯实发展根基,切实维护职工合法权益,努力实现企业效益与职工全面发展的互促共进。

调研组表示,阜宁县总工会将继续走进企业、深入车间,充分掌握基层情况,进一步增强服务意识,提升服务水平,主动把政策送上门,尽最大努力协助企业解忧愁、帮助职工解难题。

悦达家纺 一高端面料实现量产

本报讯(孙万孟)近日,从悦达家纺面料公司传来喜讯,天丝120支高精密家纺面料成功实现批量生产。这一突破标志着该公司实现从“零的突破”到“稳定量产”的关键跨越,为深耕天丝高支高密市场、承接高端家纺定制订单筑牢了坚实的产能基础。

天丝120支高精密产品作为高端新型纤维素纤维家纺面料,具有纱线细腻、触感柔糯、产品附加值高等显著优势。然而,其生产工艺复杂、过程控制精度要求严苛,属于车间首次规模化生产的全新品类。面对无成熟工艺参考、无批量生产经验、客户质量标准严苛等多重挑战,公司统筹部署,提前组织技术、生产、品质等多部门召开订单专项评审会,全面剖析原料特性、工艺瓶颈、设备适配方案及质量管控关键点,细化各环节责任分工,制订专项生产实施方案,为高效投产做好全方位准备。

生产期间,车间严格落实评审要求,聚焦核心工序实施精细化管理。整环节针对性优化张力控制系统,结合天丝纤维特性精准调校张力参数,保障片纱张力均匀、排列规整,有效避免松纱、紧纱、起圈等质量隐患;浆纱作为关键控制工序,技术团队通过多轮试验迭代优化浆液配方与上浆工艺,严格把控浆液黏度、温度、压强及运行车速,平衡纱线增强、压伸与毛羽贴伏效果,显著提升浆纱品质;同时强化全流程巡检与数据追溯,动态微调工艺参数,确保生产连续高效、稳定可控。经各部门协同攻坚、全链条精准管控,本次天丝120支300经密订单顺利完成量产,上机生产效率稳定,布面质量与外观效果均达标客户要求,首单圆满落地。

盐城高新区羽毛球友谊赛激情开赛



本报讯(王昊)5月10日下午,“以球会友、高新同行”——“都+汇文公馆”杯盐城高新区羽毛球友谊赛在南京师范大学盐城实验学校正式拉开帷幕。

本次比赛吸引了来自盐城高新区辖区居民、企事业单位的64名羽毛球爱好者同台竞技,大家以球为媒、切磋技艺,在激烈友好的比拼中增进彼此间的情谊。

本次比赛,设男子单打、女子单打两个项目,采用淘汰赛制,率先拿到21分即获胜。赛场上,洁白的羽毛球在空中来回穿梭,选手们挥拍逐羽,身姿矫健,时而迅猛扣杀,如猛虎下山;时而精准吊球,似蜻蜓点水。每一次得分都赢得场边阵阵喝彩。

此次活动,不仅丰富了辖区居民和职工的业余文化生活,也为羽毛球爱好

者搭建了展示自我、交流互动的平台,更有效增强了凝聚力和向心力,推动盐城高新区群众体育文化常态化、长效化发展。

未来,盐城高新区将常态化开展形式多样的文体活动,切实提升职工与居民的幸福感和获得感与归属感,全力打造有温度、有活力、有情怀的“产创融合高地、绿色活力新城”。

刘保顺：一位老工会人的“红色播种路”

□罗发富 孙成栋

日前,盐城师范学院马克思主义学院举行“课外思政导师”聘任仪式,退役参战老兵、在工会工作战线耕耘了近30年的老工会人刘保顺获聘学院“校外思政导师”。

近年来,身为“江苏最美退役军人”“江苏好人”的亭湖区总工会宣教办副主任刘保顺,始终坚守一名党员、退役军人的初心与使命,退役不褪色、退休余热不减,将满腔热忱倾注于义务红色宣讲中。截至目前,他深入基层开展宣讲300多场,受众超10万人次。

2021年7月,本可享受退休生活的刘保顺,接受亭湖区总工会返聘,再次踏上服务“三工”“新征程”。他退休劲更足、公益显担当,在做好工会日常工作的基础上,持续投身红色宣讲。

他参加了亭湖区总工会组织成立的“劳模工匠进校园、思政教师进企业”宣讲团,并担任团长,不久后又成为“戎耀盐城”退役老兵红色宣讲团成员,新四军纪念馆、盐城爱清红色文化教育陈列馆义务红色宣讲员。他常态化深入开展红色宣讲活动,让职工、战士、干部、学生、居民等群体全面了解党史、国史、军史,传承光荣传统,迸发奋进力量。

“为什么战旗美如画,英雄的鲜血染红了它;为什么大地春常在,英雄的生命开鲜花……”2022年9月18日,一个特别的日子,刘保顺来到新四军纪念馆,为来自兰州大学、南京师范大学社会实践团队的大学生们讲述展陈在纪

念馆二楼展厅中他所在老部队的“钢铁团、金刚钻、铁锤子”三面旗帜的故事。他以通俗易懂的语言、引人入胜的故事,饱含真情的讲述,将听众带入战火纷飞的峥嵘年代。同学们凝神聆听,对革命先辈的敬仰之情溢满脸庞,不少人听着听着眼眶湿润起来。

这些年来,像这样接地气、扬浩气、鼓士气的红色宣讲,随着刘保顺这台“红色播种机”的不停奔走,在区内外遍地开花、广结硕果。

2023年秋学期开学,在“传承红色基因,赓续红色血脉”盐城市“开学第一课”示范观摩活动中,刘保顺应邀与盐城市建军路小学师生代表共同演绎了一台以《火红的战旗,奋斗的青春》为主题的情景剧,激励学生们爱党爱国、肩负起民族复兴的使命,争当有理想、有追求的新时代好少年,得到了线上和现场师生的热烈响应。

2024年“七一”前夕,刘保顺应邀走进江苏圣泰阀门有限公司生产车间,为一线职工开展“学党史、守初心”红色宣讲。他结合自身参军从军的亲身经历,娓娓讲述一个个鲜活感人的红色故事,真挚的讲述引发在场职工强烈共鸣,收获由衷点赞。活动进一步厚植了劳动光荣、奉献可敬、创造伟大的时代氛围,有力激发了广大职工逐梦前行、实干奋进的信念与豪情。

2025年夏天,一场跨越时空的对话在北部战区海军某驱逐舰支队盐城舰上激情上演。刘保顺等4名参战老兵应邀冒着酷暑重返军营,与新时代人民海军开展“对话烽火岁月,激发战斗

精神”主题分享活动。这场特殊的双拥共建活动,不仅让战火淬炼的英雄故事与强军时代信念深情交融,更谱写了一曲动人的军民鱼水新篇章。

刘保顺视质量为生命,每次宣讲都全力以赴精心准备,备课到深夜是家常便饭。他坚持“因人制宜”,针对不同年龄、类型、特点、需求的听众,“靠脚下”地准备图文并茂并富有感召力的宣讲稿。

为了让红色宣讲“既有意义,又有趣思”,刘保顺努力学习微信、抖音、小红书等新媒体知识,使自己“潮”起来。他的宣讲集权威性、知识性、趣味性于一体,深受青少年青睐。《血染的老山》《沙场战友情》《家书抵万金》等战斗前线红色故事,以“立体式”呈现让青少年耳目一新,成为红色宣讲中的“爆款”,引发一波又一波“红色故事热”。

刘保顺还在童家沟社区设立了“刘保顺好人工作室”,并将其作为开展红色宣讲的新阵地。好人工作室从定位、陈设、功能到内容都与时俱进,紧扣时代脉搏,契合青少年和居民群众的需求。

“红色宣讲永远在路上。我将继续努力,以更加丰富的内容、更加新颖的方式、更加显著的成效,让更多红色故事走进广大听众的心灵世界,激发出更为丰沛、恒久的奋进力量。”刘保顺表示。

【盐阜老兵风采】