

“小筠特食课堂”走进国投健康长者公寓 守护银发族“舌尖上的安全”

本报讯(记者 姜琰 陶秋凤)保健食品的“蓝帽子”到底什么样?特殊医学用途配方食品和固体饮料有何区别?如何识破“免费讲座送鸡蛋”“干爹干妈感情牌”等消费陷阱?4月27日下午,由市市场监督管理局联合盐都区市场监督管理局主办、国投健康养老产业发展(盐城)有限公司承办的“小筠特食课堂”在盐城国投健康长者公寓开课。50余位老人在生动有趣的互动中,上了一堂“听得懂、用得上”的特殊食品科普课。

下午3时,长者公寓活动室内座无虚席。老人们一入场就被门口摆放的特殊食品宣传展板吸引,不少人驻足细看。工作人员和志愿者一边引导入座,一边发放图文并茂的宣传手册。

大家看这张图,这个像小帽子的蓝色图案,就是保健食品的“身份证”。没有这个标志的,说得再天花乱坠也不能买!市市场监管局特殊食品安全监督管理处处长张筠现场为老人们进行了特殊食品科普。当讲到“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”这句核心提示语时,76岁的张奶奶笑着说:“这下记住了,再有人跟我说吃了他的产品能降血压,我绝对不信!”

课堂的气氛从专注渐渐转向活跃。见老人们来了兴致,张筠趁热打铁,将话题引向大家最关心的环节——身边的消费陷阱。她掰着手指头一一道来:“免费讲座送鸡蛋、抽奖旅游连环

套、返利投资‘画大饼’、干爹干妈感情牌……这四大陷阱,专门盯着咱们老年人的钱包。”每说一个,台下就有老人不住点头。“骗子打的是亲情牌,盯的是咱们的孤独感。记住,陌生人突然对你特别好,多半是盯上了你的钱包。”张筠语气认真,“还有借着‘免费体检’‘免费旅游’的名义推销产品,十有八九是圈套。万一真上了当,别慌,保留好收据,及时拨打12315或12345投诉。”

随着课程的深入,张筠带着老人们认识特殊医学用途配方食品:“特医食品要看‘小蓝花’标志,必须在医生或临床营养师指导下使用,不能随意购买。”国家市场监督管理总局拍摄的公益宣传片中,生动的画面让抽象的概念变得具体可感。张奶奶听后十分感慨,“原来特医食品还有‘小蓝花’,我一直以为和普通蛋白粉一样,今天真是长知识了,以后买东西要先看标志、查注册号。”

“保健食品的标志是什么?”“特殊食品包括哪三类?”“在哪里可以查询特殊食品真伪?”课程内容结束后,进入了互动问答环节。几个问题一抛出,老人们纷纷举手抢答,现场气氛热烈。答对的老人脸上洋溢着自豪的笑容。

课堂还请来了江苏正大丰海制药有限公司的相关负责人介绍了企业的基本情况以及生产的特医产品。江苏正大丰海制药有限公司连续多年入选全国化学药制剂工业百强,其生产的特医产品已在百余家医院使用,惠及大量术



后患者和慢性病群体。“我们盐城就有这样走在前列的企业,大家要对自己的‘家乡造’有信心。”92岁的林爷爷自豪地说。

“保健食品看‘蓝帽子’,不治病,不代药;婴幼儿奶粉看‘段位’,正规渠道不代购;特医食品看‘小蓝花’,医生指导才敢用。”活动中,三句话帮老人们划了重点。“老年人是特殊食品消费的重要群体,也是消费欺诈的易受害群体。这样的课很实用,老人们听得懂、记得住,希望以后多办。”国投健康养老产业发展(盐城)有限公司院长汪海燕表示。

推动特殊食品科普下沉,是落实全民科学素质提升要求的具体实践,更是

监管为民、服务为民的职责所在。近年来,全市市场监管部门持续开展“特殊食品科普基层行”活动,深入社区、养老机构、学校和药店开展科普讲座,已举办各类科普宣传100余场,覆盖群众逾万人次。下一步,市场监管部门将持续创新宣传方式,拓宽宣传渠道,以精准服务守护“一老一小”等特殊人群健康,让特殊食品安全知识更加深入人心。



扫一扫看视频
视频制作:陈晗
图片摄影:龚骏

当“周一大讲堂”遇上“读书月” 这场机关活动有点“潮”

□李朝松 记者 李泓儒

4月22日,2026年市级机关“读书月”启幕暨“周一大讲堂”微分享推广活动在盐举行,以意想不到的方式,让灵魂与历史“深度碰撞”,让这场名为“以旗帜领航 承清风致远”的“思政课”迅速出圈。

活动在沙画《却金亭的传说》中拉开序幕。当市老年大学带来的诗朗诵《英雄》响起,全场瞬间安静,直接灵魂拷问“英雄是谁?”。但真正让人“破防”的,是盐城市退役军人事务局带来的情景诗朗诵《你的名字,我们的坐标》。

“潘黄”“郭猛”“方强”……这些每天在盐城人嘴边、脚下的地名,第一次不再是冰冷的站牌或导航终点。

舞台上,大学生志愿者扮演的寻访者,一步步“解密”:原来,潘克和黄伟,是两位先后牺牲的区委书记;陈涛,是一位年仅21岁的抗日女英雄。这一刻,历史不是书本上遥远的铅字,而是能触摸的血肉与呼吸。

现场一位人员说:“经常开车经过‘潘黄’,现在突然感到鼻子一酸。这条路,他们没能走完,我们正在替他们走。”

谁说边防生活只有“苦”?盐城出入境边防检查站的民警们,用一本《守边与守边人》的书,“凡尔赛”了一把自己的“风花雪月”。

“风”,是“吹到骨头缝里”的疾风,是骨子里的担当;“花”,是空港口岸为外籍旅客绽放的笑颜,是优化营商服务的温度;“雪”,是黄海之滨日夜不息的“浪花雪”;“月”,是深夜执勤时头顶那盏永不熄灭的灯。

没有豪言壮语,却字字千钧。“国门之上,原来盛开着最别致的花。”一位女干部感慨道。

当动感的节奏响起,城投员工踩着鼓点,把“党建引领”“千亿国企”“民生工程”“安置房交付”等硬核业绩,不再是枯燥的PPT和数据,直接唱成了民谣。

“书香气贯芬芳,美丽城市发展不要慌……万套安置房圆满交付,万家老百姓喜迁新房……”

台下,平时严肃的机关同仁们纷纷举起手机,直呼“没想到你是这样的城投”。就连城管局的诗朗诵《盐城,我的诗与远方》,也一改“威严”形象,将“环卫橙”“城管蓝”化作城市最美的诗行。

当西环路特勤站“以书为甲,沐光而行”的消防员,脱稿讲述重大救援现场——“是党员的,穿上

隔热服,跟我上。”“我们用手刨,用肩扛,直到听见废墟里微弱的敲击声……”全场鸦雀无声,只有压抑的呼吸和泛红的眼眶。这是用生命书写的“快”,是与死神赛跑的“快”。

而另一种“慢”,则由醉里挑灯文学平台创始人曹艳春带来。在信息爆炸的“快时代”,她坚守纯公益文学平台近20年,像一位文学的“摆渡人”,点亮无数普通人的写作梦想。

沙画、情景剧、说唱、真人故事分享……从边防民警、消防员到文学公益人、基层党员,每个人都是讲述者,每个人也都是学习者;当市老年大学合唱班最后唱响《天耀中华》时,许多人都已眼含热泪。

书香润初心,最是致远时。本次活动由市委市级机关工委、市委老干部局主办,市老年大学承办,是盐城推进学习型机关建设、深化全民阅读的创新实践。



扫一扫看视频
视频制作:陈晗
图片摄影:龚骏

绿茵逐梦燃激情 医保护航暖民心

本报讯(记者 杨扬)4月25日,2026年“苏超”盐城队首个主场比赛正式拉开帷幕。赛场上,球员们奋力拼搏、攻防交错,看台上球迷呐喊助威、激情澎湃,处处洋溢着热血与活力;赛场外,“苏超”主题集市同样人头攒动、暖意融融,盐城市医保部门在集市内设立服务展位,开展医保政策宣传与便民服务。

在主会场外集市的便民公共服务区,医保服务展位前排起了长队,人头攒动、气氛热烈。医保工作人员主动上前接待每一位前来咨询的群众,态度热情、耐心细致。针对群众普遍关心的城乡居民医保参保条件、缴费标准、报销比例、待遇享受范围,以及职工医保接续、医保关系转移等切身问题,医保工作人员用接地气、通俗易懂的语言逐一解答,同时结合不同人群的实际需求,进行分类精准宣讲。

现场还精心设置“答医保政策赢好礼”互动环节,准备了印有医保政策的宣传手册、环保袋、小文具等礼品,群众积极参与答题,在轻松愉快的互动中加深对医保政策的理解,真正实现了医保政策宣传“零距离、心贴心”,为前来观赛的球迷和市民,送上了一份特殊又实用的“健康大礼”。

现场互动中,工作人员重点向群众介绍了各类线上便民举措,手把手指导群众操作手机办理医保相关业务。其中,异地就医提前备案、医保缴费、报销查询、电子医保凭证激活等业务成为咨询热点,工作人员详细演示操作流程,告知群众“足不出户,在家就能



轻松办理”,切实解决了群众异地就医备案繁琐、跑窗口耗时等难题。不少群众现场跟随指导完成操作后,纷纷表示,这样的服务太贴心了,不仅了解了政策,还学会了线上办理。

此次医保服务走进“苏超”主场集市,是盐城市医保部门落实“政策找人、服务上门”服务理念的创新实践,也是

“足球+民生”融合服务的生动探索。依托“苏超”赛事人流量大、覆盖面广、群众参与度高的优势,医保部门主动将民生服务阵地前移,打破传统政策宣传模式,把医保服务送到群众身边,让群众在感受足球竞技激情、享受休闲时光的同时,轻松获取实用的医保知识,进一步提升了医保政策的知晓率和覆盖面。通过现场互动引导,切实增强了群众的参保意识,推动群众主动参保、持续参保、规范参保,让医保政策真正走进群众“心上”,切实守护好“看病钱、救命钱”。

“苏超”赛事是拉近与群众距离的重要契机,医保部门将政策宣传搬进“苏超”集市,就是希望通过群众喜闻乐见的互动方式,让医保政策宣传不再枯燥,让群众在休闲观赛、逛集市的过程中,轻松了解医保政策、享受便民服务。盐城市医疗保险基金管理中心城南分中心副主任常青表示,后续医保部门将持续立足群众需求,创新宣传服务形式,开展更多亲民、多元、贴近群众生活的医保宣传活动,不断延伸服务触角、提升服务质量,让医保服务更接地气、更有温度,切实为人民健康保驾护航,让民生福祉直达群众身边。

“苏超”赛事是拉近与群众距离的重要契机,医保部门将政策宣传搬进“苏超”集市,就是希望通过群众喜闻乐见的互动方式,让医保政策宣传不再枯燥,让群众在休闲观赛、逛集市的过程中,轻松了解医保政策、享受便民服务。盐城市医疗保险基金管理中心城南分中心副主任常青表示,后续医保部门将持续立足群众需求,创新宣传服务形式,开展更多亲民、多元、贴近群众生活的医保宣传活动,不断延伸服务触角、提升服务质量,让医保服务更接地气、更有温度,切实为人民健康保驾护航,让民生福祉直达群众身边。

“苏超”赛事是拉近与群众距离的重要契机,医保部门将政策宣传搬进“苏超”集市,就是希望通过群众喜闻乐见的互动方式,让医保政策宣传不再枯燥,让群众在休闲观赛、逛集市的过程中,轻松了解医保政策、享受便民服务。盐城市医疗保险基金管理中心城南分中心副主任常青表示,后续医保部门将持续立足群众需求,创新宣传服务形式,开展更多亲民、多元、贴近群众生活的医保宣传活动,不断延伸服务触角、提升服务质量,让医保服务更接地气、更有温度,切实为人民健康保驾护航,让民生福祉直达群众身边。

我市奏响“共建健康城镇”春之曲



本报讯(于越 记者 李泓儒)近日,我市第38个爱国卫生月宣传活动在盐举行。活动以“共建健康城镇 共筑健康防线”为主题,大力弘扬爱国卫生运动优良传统,推动健康知识普及与全民健康素养提升,营造人人关心健康、全民积极参与的浓厚氛围。

活动伊始,市民代表走上台前,郑重宣读《爱国卫生倡议书》,同时积极参与无偿献血,用爱心善举传递城市温情。

健康知识问答环节中,20多道精心设计的题目,涵盖急救技能、疾病预防、科学健身等方面。此外,“控烟大挑战”“冰壶健康大挑战”等新颖的互动游戏,将合理膳食、科学运动、慢性病防控等健康知识渗透到趣味体验中,吸引众多市民排队参与,现场欢声笑语不断。

“平时挂专家号要排很久,今天不仅能免费看诊,还能领到市中医院的特制养生茶,真是太贴心了。”义诊区人头攒动,却秩序井然。来自市一院、市中医院、亭湖区人民医院及部分基层医疗机构的专家团队,变“坐堂行医”为“上门服务”,把健康守护送到群众身边。

“医生,我工作中一直久坐少动,体重也控制不了,还总觉得乏力,想问问怎么科学减重又不伤身体?”面对市民的咨询,市一院内分泌科专家结合市民的生活习惯和身体状况,给

出个性化体重管理建议,讲解合理膳食、科学运动的具体方法。此外,市一院感染科专家围绕春季传染病特点,细致讲解家庭防护要点,切实为群众筑牢健康防线。

测血压、量血糖,一对一开具个性化“健康处方”,专家们耐心细致的服务赢得市民一致好评。市中医院带来的养生茶饮摊位前,更是排起长队。一杯杯温热的养生茶,承载着中医养生智慧,更传递着暖心关怀,让健康生活变得可感、可触、可品。

广场一角,一辆爱心献血车格外醒目,为这座城市持续传递着温暖与活力。市献血站工作人员耐心向市民讲解献血政策,让更多市民主动参与,踊跃献血,用涓涓热血传递人间大爱,用实际行动诠释“人人为我,我为人人”的公益精神,为城市文明添彩、为健康盐城助力。

本次活动由市卫健委主办,亭湖区卫健委与疾控中心承办,将健康科普、便民义诊、互动体验、公益行动深度融合,有效普及健康知识、提升居民健康素养,为健康城镇创建注入强劲动力。

扫一扫看视频
视频制作:刘琪儿
图片摄影:黄一琪

看得懂 听得进 用得上 我市住房公积金“宣传月”活动显实效

□蒋丹猛 记者 周峰华

“看房顺便办好了物业费公积金提取,盐城公积金也太懂市民了!”亭湖区球迷小张的惊喜点赞,刷屏朋友圈。四月的盐城奥体中心绿茵激荡,赛场旁一抹亮丽的“公积金红”格外吸睛——市公积金中心把“安居补给站”直接搬进球迷通道,以一场“绿茵+安居”的跨界联动,为主题宣传月写下精彩一笔。

今年4月,市公积金中心开展主题宣传月活动。全市公积金系统打破传统宣传模式,以线上鲜活传播、线下精

准服务、场景深度融合为抓手,把租房提取、物业费提取、贷款新政、灵活就业缴存等惠民政策,送进社区、送进企业、送进商圈、送进楼盘,让公积金服务更有温度、政策更有力度、落地更有速度。

线上“点到点”,AI赋能,政策秒懂

宣传月期间,全市公积金宣传全面“上新”,用群众喜爱的方式讲好政策、讲透红利。东台、大丰、阜宁、滨海、响水、市直等管理部齐发力,借助AI技术打造短视频、动漫短片,聚焦“租房也能

提公积金”“物业费可提取”“共济额度”等高频热点,画面生动、语言通俗、一键转发,让政策从“文件”变“动画”。

建湖管理部联合县融媒体中心推出“公积金就在您身边”专栏,精准传递惠民利好。各管理部广泛发动单位经办人、物业、房企接力转发,视频直达单位群、小区群、职工群、本地融媒平台,实现“一次制作、全域传播”。

东台管理部视频发布后,311名职工快速办结租房提取;响水、滨海管理部通过客服平台精准触达未使用公积金职工;市直管理部推出短视频+办事指南,一键转发覆盖20余个物业圈,便民信息一站直达。

线下“面对面”,下沉一线,窗口前移

宣传不止“说一说”,服务更要“面对面”。全市公积金系统把服务台搬到群众身边,用移动窗口、上门服务、现场指导打通便民“最后一米”。

大丰、阜宁、滨海走进社区、楼盘,设移动服务岗,摆展板、发资料、手把手教线上办理;阜宁打造互动打卡区,问卷调研+朋友圈转发,沉浸式宣传更接地气;建湖创新办理全市首笔“移动开户”,上门为企业办登记、开账户,服务提速更贴心;东台常态化深入企业一线,讲政策、解疑惑、推扩面,护航职工权益;市直联动房企走进5家企业、10家热销楼盘,购房同步享公积金服务;

射阳联合银行、法院共商逾期贷款处置,以业务协同守护资金安全。从社区服务中心到企业车间食堂,从热门商圈到售楼部,公积金服务无处不在,群众少跑腿、不跑腿也能办成事。

全域“手携手”,多方联动,织密宣传服务网

宣传月活动实现部门联动、基层联动、银企联动、社群联动,构建全覆盖、多层次、高效率的宣传服务体系。建湖召开受托银行推进会,统筹宣传、扩面、服务一体推进;大丰、滨海联动物业公司,把物业费提取政策送进每一个小区;建湖、市直聚焦新就业群体、灵活就业人员,在社区服务点定向投放资料,精准覆盖重点人群。

据统计,全市4月累计发放宣传资料4000余份,服务企业、社区、商圈等超100家。惠民不止一月,服务常在身边。市公积金中心负责人表示,将把“公积金就在您身边”常态化、长效化,持续创新宣传场景、优化服务流程、提升办事体验,以更走心、更贴心、更用心的服务,守护市民安居梦想。



扫一扫看视频
视频制作:刘琪儿
图片摄影:黄一琪

