

书香润金融 阅读赋新能

——市金融业举行“盐悦·鑫风”阅读活动启动仪式

□周晶晶

为全面落实《全民阅读促进条例》要求,4月23日下午,市金融业“盐悦·鑫风”阅读活动启动仪式在盐城农商银行举行。市政府办、市作家协会相关人员出席,各金融机构分管负责人、职能部门负责人及阅读爱好者共同参与。

启动仪式上,与会人员观看《新闻联播》相关视频,深入学习习近平总书记《推动全民阅读,建设书香社会》重要文章精神,为全市金融系统常态化开展阅读活动筑牢思想根基。

市金融业联合会副会长兼秘书长郭春胜在致辞中表示,阅读是金融人铸魂

固本的政治必修课、赋能提质的专业基本功、涵养新风的文化载体、服务地方的时代担当。他强调,全市金融系统要坚持读书有方向、有方法、有示范、有实效,聚焦党建理论、金融专业、人文素养、盐阜文化四大重点,创新线上线下结合、个人共读互补的学习模式,带头引领全民阅读风尚,推动学思用贯通、知行信统一,切实把阅读成果转化成为服务实体经济、发展普惠金融、践行绿色金融、防范金融风险的过硬本领。

活动现场,江苏银行盐城分行、申万宏源证券盐城解放路营业部员工代表宣读《“悦读金融韵,涵养鑫风尚”阅读倡议书》,号召全市金融从业者坚

持党建引领原著、以读赋能提素养、知行合一履使命、示范引领传书香,以行业阅读新风带动家庭阅读、引领社会阅读。

启动仪式上发布了市金融业年度推荐书单,为金融干部职工精选专业赋能、文化滋养、精神浸润的优质读物。来自建设银行盐城分行、江苏银行盐城分行、盐城农商银行、悦达资本的阅读爱好者先后分享读书心得;资深金融专家黄国标作阅读推广交流;南京银行盐城分行员工代表宣读《“盐悦·鑫风”阅读推广人工作方案》;工商银行盐城分行、南京银行盐城分行、人保财险盐城市分公司、悦达资本等单位相关负责同志作交流发言,凝聚起以阅读促提升、以书香助发展的行业共识。

在全场热烈掌声中,相关领导与金融员工代表共同点亮启动触摸屏,市金融业“盐悦·鑫风”阅读品牌正式发布启航,标志着盐城金融系统全员阅读工作迈出坚实一步。

书香润初心,奋进新征程。下一步,市金融业系统将以此启动仪式为契机,持续深化“盐悦·鑫风”阅读活动,把爱读书、读好书、善读书内化为精神追求、外化为行动自觉,以书香铸魂、以阅读赋能,以实干担当,不断提升金融服务质效,为奋力谱写中国式现代化盐城新实践贡献更大智慧与力量。

盐城人保财险

全方位守护助力“鹿鼎记”

□周雨婷

4月25日,在盐城奥体中心体育场,2026年“苏超”盐城队首个主场亮相,以1:0力克宿迁队,这也是当天“苏超”3场比赛的唯一一粒进球,盐城队积6分,暂列第一,登顶积分榜。盐城人保财险从赛前到赛中,全情助力赛事保障,充分发挥服务优势,共守主场荣光,续写城市骄傲。

自2026年江苏省城市足球联赛开赛以来,从客场战胜连云港队,到主场赢下宿迁队,盐城队始终保持昂扬斗志与默契配合,场上将士拼搏果敢、攻防有序,用一次次精准传球与精彩破门,将盐城足球的韧劲与锐气展现得淋漓尽致。场下,盐城人保财险积极推广“苏超”赛事观众意外伤害综合保险,以专业金融力量守护球迷观赛安全,为“苏超”联赛盐城赛区顺利举办筑牢安全防线,累计为现场投保观赛人员提供高达上亿元的意外风险保障。同时,开场前的集市宣传,工作人

员通过与观众热情互动打卡,分发各类定制小礼品,提升品牌好感度和知晓度,得到了广大观众的热情参与,吸引各种自媒体直播引流。警保联动车和应急救援队也纷纷入场,守护开场秩序,维稳赛事安宁。赛场上,共有33193人来到现场,人保作为战略合作伙伴的品牌标识不断在场内LED屏轮番,见证着球员们每一次拼搏的精彩,此次全方位的守护,充分彰显了人保财险服务地方体育事业、守护群众平安的责任与担当。

以热忱之爱呐喊助威,以同心之力守望相伴。乘胜而上,征途不止。盐城人保财险表示,将以此次赛事为契机,持续抢抓各类文体赛事热点,深耕场景化保险服务,不断创新保障产品、优化服务举措,主动对接地方文体事业发展需求,以暖心保障与专业金融服务践行国企使命,进一步擦亮人保财险品牌形象,为地方文体活动平稳有序开展、守护市民美好生活持续贡献人保力量。

建行盐城分行

举办2026年职工趣味运动会

本报讯(周亚)芳菲四月,活力绽放。在这生机盎然的美好时节,为丰富职工文体生活,激发员工拼搏奋进的热情,发扬全行团结协作的精神,4月25日上午,建行盐城分行在盐城通榆河营地举办2026年职工趣味运动会。

开幕式上,青年员工们带来了风采展示,充分展现了建行青年朝气蓬勃、向阳而生的精神面貌。

该行党委书记、行长高开昂在开幕致辞中指出:“体育强则团队强,活力兴则事业兴。过去一年,建行盐城分行全体同仁坚守‘金融为民’初心,深耕地方经济沃土,用专业与担当书写了高质量发展的崭新篇章,连续多年荣获全市高质量发展第一等次。每一项成绩的背后,都凝聚着大家的智慧和汗水;每一

次突破的背后,都离不开团队的同心协力。”他希望全体运动员秉持“友谊第一、比赛第二”的体育精神,发扬“一马当先”的勇气、“万马奔腾”的气势,在协作中凝聚团队的强大合力,把赛场激情转化为攻坚克难的实干劲头,奋力谱写建行盐城分行新三年内涵式高质量发展的新篇章。

随后高开昂宣布运动会正式开幕,各项比赛轮番上演。本次趣味运动会共设置“龙行天下”“步步高升”“时代巨轮”“相得益彰”四个趣味项目以及经典的“拔河比赛”。赛场上,各代表队精神饱满、配合默契,展现了建行人积极向上的精神状态。

“龙行天下”项目率先点燃赛场热情。6男2女组成的队伍骑在充气道具

上,喊着“一二、一二”的整齐口号,步调一致向前冲刺,宛如巨龙腾飞,考验着团队的起步速度与协同发力;紧接着的“步步高升”项目中,8名队员齐心协力将积木层层叠加,大家屏气凝神、小心翼翼,这不仅是对体力的考验,更是对耐心和默契的极致考验,引得场外观众也跟着捏了一把汗;“时代巨轮”和“相得益彰”更是将气氛推向小高潮。队员们分工协作推动巨大环形气垫滚向前,宛如推动着建行盐城分行这艘“金融巨轮”破浪前行。趣味四项接力中,大家快速穿梭,各显神通,欢笑声与加油声此起彼伏。

压轴“拔河比赛”迎来了最激动人心的时刻。5男3女组成的队伍紧握长绳,双脚蹬地,身体后倾。随着哨响,双方队

员展开激烈“拉锯”,红绳来回拉扯,场外啦啦队热情高涨,呐喊欢呼声汇成一片,将比赛氛围彻底推向高潮。

经过一上午的激烈比拼,运动会在欢呼声中圆满落幕。在热烈的掌声中,主持人宣布了比赛成绩,并现场颁发了奖项。沉甸甸的奖牌不仅是荣誉的象征,更是团队力量的最好见证。

运动点燃激情,拼搏成就梦想。本次趣味运动会既是一次强健体魄的活力展现,更是一场凝心聚力的精神淬炼。接下来,建行盐城分行将继续把赛场上的昂扬斗志、团结精神、协作意识,融入日常工作的每一个环节、每一项任务,以更加强健的体魄、更加饱满的热情,在推动新三年内涵式高质量发展的赛道上再创佳绩。

半个世纪团圆背后的四天冒雨奔波

——东台邮政投递员圆古稀老人寻亲梦

□向云芳

“文喜,是你吗?我是文英啊……”

4月中下旬的一个午后,江苏苏州的吴文英老人坐在客厅沙发上,双手捧着手机,眼角闪着泪光。屏幕那头,东台市盈河村的周文喜老人站在堂屋里,身后墙上挂着父母泛黄的照片。他凑近屏幕,声音沙哑:“是我,我都认不出你了……”

这场跨越半个多世纪的视频连线,源于一封地址模糊的“无着信”,和投递员练建华4天的冒雨奔波。5天后,一封从苏州寄来的表扬信送到了东台邮政办公室。

一封“查无此人”的信

今年春天,70多岁的吴文英抱着最后一丝希望,写下了一封寻亲信。信封上只有一个模糊的人名“周吉娣”,和一个早已过时的地址“东台四灶公社红星

大队”——那是她1967年开始插队的地方,周吉娣的弟弟周文喜一家曾像亲人一样照料过她。返城后,行政区划变了,老地名没了,这一断联就是40多年。

这封信辗转到了练建华手中。按规定,地址不详的信件可以直接退回。但电话那头,老人几乎在恳求:“能不能帮我找找?再找不到,可能就没了……”

练建华把信在桌上轻轻叩了叩,对老人说:“您放心,我帮您找。”

四天,几十次打听

练建华在投递岗位干了多年,同事们都知道他的习惯:遇到地址不清的邮件,总会在信封背面用铅笔做个记号,多问几句、多跑几趟。

他先联系了东台镇政府,又打电话给盈河村党总支书记。对方都很为难:“红星大队的老住户搬的搬、走的走,不好找啊。”

4月13日,东台下了雨。气温降到十来度,风裹着雨水往衣领里钻。练建华穿上雨衣,骑上三轮车往盈河村赶。他挨家挨户敲门,专找上了年纪的老人打听。大多数人都摇头:“太久了,记不清了。”有人劝他:“这么大的雨,别白忙活了。”他抹一把脸上的雨水,笑了笑:“没事,再问问。”

三天过去,找到线索

“我知道她!”

4月16日,练建华又去了盈河村。这次他走到二组,敲开了一户人家的门。开门的是一位80多岁的老太太。

他说明来意,把信封递过去。老太太眯着眼睛看了看,忽然抬起头,浑浊的眼睛一下子亮了:“周吉娣?我知道她!她住在一组,弟弟叫周文喜!”

练建华道谢后转身就走,走出两步又折返回来,把信小心装回口袋,跨上三轮车直奔一组。

真正的护城河是敬畏用户与躬身入局

——张雪机车售后直播践行长期主义的行业启示

□韦月斌

当前市场流量焦虑持续蔓延,行业营销内卷不断加剧,不少企业盲目追逐风口、热衷造势营销,片面追求规模扩张与短期流量变现,在浮躁功利的发展路径中急功近利、昙花一现。制造业实体经济想要行稳致远,必须回归经营本源、坚守长期价值。近期,张雪机车企业负责人亲自下场开展售后直播,以公开透明的沟通方式、坦诚负责的处事态度,直面行业售后痛点、破解用户维权难题,为实体经济企业坚守长期主义、构建核心竞争力提供了极具价值的现实范本与深刻启示。这场售后直播并非简单的故障答疑、问题处理,更是一堂彰显责任担当、体现经营智慧、践行实体经济初心的实践公开课。

张雪机车坚持逆行而行,主动破局,把直播间打造为直面问题、化解矛盾、回应质疑、接受监督的一线阵地,不回避用

户投诉、不掩盖产品缺陷、不敷衍合理诉求,以实打实的责任担当取代空洞华丽的营销话术。这生动诠释了朴素而深刻的商业规律:流量只是锦上添花的外在加持,责任担当才是企业安身立命的根本。

优质服务的内核,不是居高临下的优待施舍,而是发自内心的平等尊重与真诚共情。张雪机车主动跳过经销商、代理商、客服中介等中间层级,企业负责人直接对接终端用户,第一时间倾听一线真实声音,精准掌握产品痛点、使用短板、用户体验及优化建议。这种去中介化、直达用户的双向沟通模式,有效打通生产制造端与消费需求端闭环,让企业摆脱闭门造车、脱离市场的困境,也让用户不再陷入维权无门、诉求无助的处境。

尤为值得行业借鉴的是,张雪机车并未将优质售后寄托于个人情怀与道德自觉,而是固化为标准化、制度化、可考核、可追责的刚性管理体系。从门店服

务规范、故障责任界定、售后处置流程,到下游服务商管理考核、违规问责惩戒,均建立严格统一的执行标准,对渠道服务商提出高于行业平均水平的服务要求,倒逼渠道规范服务、提质增效,推动品牌与产业链协同提质、共同进步。

直面产品短板、坦诚担当尽责,是化解信任危机、树立品牌形象的最优路径,也是企业高水平危机应对的内在要求。直播过程中,张雪机车对产品存在的问题不遮掩、不回避、不见辄、不推诿,主动正视不足、明确整改举措、及时落实用户补偿。短期来看,主动公开问题难免承受舆论压力、经历阶段性发展调整,看似付出短期成本;但从长远来看,坦诚务实的责任态度,是沉淀品牌信誉、巩固用户信任最扎实有效的方式。

长期以来,制造业行业持续探索核心竞争力构建路径,业内普遍认为技术壁垒、市场份额、产业规模是核心优势。

而张雪机车售后直播的实践充分证明:技术可以追赶、渠道可以复制、规模可以超越、营销可以模仿,唯有发自内心的敬畏用户、始终坚持躬身入局,主动直面问题、坚守责任底线、健全制度保障、坦诚担当尽责,才是竞争对手无法复制、无法超越的持久核心护城河。

流量泡沫终将消散,营销红利逐步退坡,实体经济高质量发展从来没有捷径可循。广大制造企业应当摒弃浮躁功利心态,坚定不移坚守长期主义,把敬畏用户融入经营全流程,把躬身入局落实到各项具体行动,以责任筑牢发展根基、以服务凝聚用户信任,以实干推动产业升级,才能有效穿越市场周期、抵御行业经营风险,实现可持续高质量发展。张雪机车的实践探索,不仅为机车制造业树立了务实担当的行业标杆,更为广大实体经济企业坚守初心、稳健发展提供了有益借鉴与前行方向。

公告

尊敬的客户:

根据我行机构调整安排,江苏银行股份有限公司盐城招商支行于2026年5月1日起,从现址盐城市亭湖区开放大道95号迁址至盐城市亭湖区开放大道78号8幢新址营业。感谢您长期以来对我行的关心和支持。给您带来不便,敬请谅解。

江苏银行股份有限公司盐城分行
2026年4月29日

公告

根据国家金融监督管理总局盐城监管分局批准(盐金复(2026)41号),华夏银行股份有限公司东台支行已领取《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。
机构名称:华夏银行股份有限公司东台支行

机构住所:江苏省东台市惠阳路结发街商业街区18号楼1013商铺
机构编码: B0008S32900008
许可证流水号: 011297400
批准日期: 2026年4月21日
发证日期: 2026年4月22日

业务范围:吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内外结算;办理票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付政府债券;代理买卖外汇;从事银行卡业务;提供信用证服务及担保;代理收付款项及代理保险业务;经银行业监督管理机构批

准并经上级行授权的其他业务。
联系电话:0515-85285577
本机构将依法合规开展业务,欢迎社会各界监督。
华夏银行股份有限公司东台支行
2026年4月29日

