

匈牙利汉学家艾丽卡: 被这方水土养出的艺术迷住了

□记者 王谷雨/文 徐易/图

4月19日晚,盐城聚龙湖畔,晚风轻拂湖面,倒映两岸灯火,一阵婉转而深情的淮剧唱段从湖畔的露天戏台飘过。来自匈牙利的汉学家艾丽卡目不转睛地盯着舞台,时不时用手机记录台上的精彩时刻。

这是她第一次听淮剧。这一天,艾丽卡随“汉学家走进江苏”活动来到盐城,走进江苏淮剧博物馆,了解淮剧艺术的发展脉络。当她看到台上演员水袖翻飞、用盐城方言唱尽悲欢离合时,这门古老的戏曲在她心中“活”了起来。

演出结束后,艾丽卡仍有些意犹未尽,在台下与演员互动,学习淮剧表演中的手势动作。“我被中国的艺术迷住了。”艾丽卡用一口流利的中文说道,眼中闪着光。艾丽卡来自匈牙利,深耕中匈文学翻译与文化交流多年,曾获中国驻匈使馆颁发的“杰出汉学家奖”。她坦言,以前看得比较多的是京剧和昆曲。淮剧是头一回,但演员们华丽的扮相、悠长的唱腔,让她沉醉其间,被深深打动。

“虽然是用地方方言来演唱,但艺术是没有国界的。”艾丽卡认为,无需听懂每一个字,演员们的眼神、身段、唱腔,都能表达其中的情感。这是艺术的魅力——它跨越语言、跨越国界,直接触碰到人心最柔软的地方。

“来到盐城,才知道这里是作家曹文轩的家乡。”艾丽卡笑着说,大概十年前,她曾翻译过曹文轩的作品《青铜葵花》,今天命运似乎在用这种方式述说她和这座城市之间的缘分。

“在匈牙利,《青铜葵花》非常受欢迎。”艾丽卡感慨,“盐城是曹文轩成长的地方,他笔下那些河流、芦苇、瓦房,还有那种人与人之间朴素的情感,原来就来自这片土地。”

而淮剧,则是这片土地上的另一种“声音”。艾丽卡说,她似乎理解了为什么《青铜葵花》里有一种独特的乡土韵味——那和淮剧的唱腔一样,都是盐城这方水土滋养出来的。



艾丽卡

墨西哥汉学家莉亚娜: 把这里的生态故事讲给更多人听

□记者 王谷雨/文 徐易/图

“来盐城之前,我根本不知道江苏有这么一片鸟儿的天堂。”4月20日上午,墨西哥汉学家莉亚娜随“汉学家走进江苏”活动来到盐城,第一次走进江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区,她毫不掩饰对这片土地的喜爱,连连称赞:“盐城有这么美丽的保护区,祝贺你们,佩服你们,羡慕你们。”

莉亚娜长期从事汉语教学、语言学及翻译研究,致力于当代中国文学的西班牙语翻译与传播。在保护区,她与一位工作人员进行了有趣的互动,并因此收获了一份特别的礼物——一张保护区定制明信片。

“工作人员问了我一个关于丹顶鹤平均寿命是多少的问题。”莉亚娜笑着回忆道,很幸运,在刚刚参观的途中,我认真听导游讲解,刚好关注到了这一知识点。莉亚娜颇为得意地说,“我知道丹顶鹤的平均寿命是60岁。”

“我要将这张明信片带回家,和家人分享发生在这里的故事——因为它太漂亮了,太有意义了。”莉亚娜反复强调这份礼物的珍贵,言语间满是珍惜。

在谈及对盐城城市的印象时,莉亚娜表示,下次再来到中国、来到江苏,她会直接飞到盐城。这座城市在生态保护方面所做的努力给她留下了难忘的印象,莉亚娜由衷希望,中国在生态环境方面的保护经验,能够让更多国家学习。

“最近几十年来,在环境与生态保护方面,中国做出了非常大的贡献。”她同时不无遗憾地指出,可惜世界还不是很了解,需要去做一些宣传,把这里的生态故事讲给更多的人听。



莉亚娜

大众时评

乘势而上 踢好足球发展“下半场”

□宋琦磊

4月11日,2026江苏省城市足球联赛(简称“苏超”)正式鸣哨开赛。盐城队客场2比0力克连云港队,凭借一场酣畅淋漓的胜利斩获“开门红”。这来之不易的三分,既是赛场之上的亮眼战绩,更是盐城足球深化改革、蓄力深耕、厚积薄发的生动展现。

过去一年,盐城足球步履坚实、成果丰硕,成功举办多项高水平足球赛事,搭建起覆盖全龄段的赛事矩阵;青训根基持续夯实,多名小将在全运会、省锦标赛中斩金夺银。“赛事+文旅+经济”的创新模式,让一场球赛成为展示城市形象的窗口、拉动消费的引擎,实现体育事业与城市发展同频共振。

站在2026年全新发展起点,如何将“苏超”“开门红”的昂扬势能,转化为推动足球事业高质量发展的持久动能?关键在于乘势而上、接续奋斗,扎实踢好发展“下半场”。

深耕青训“蓄水池”,筑牢发展之基。坚持体教融合不动摇,把足球真正融入义务教育体育课堂,探索纳入中考选考项目,完善“校长杯”“县长杯”“市长杯”三级联赛体系,让更多孩

子在绿茵场上找到热爱。要加大高水平教练员引进和培养力度,落实待遇保障,破解“不缺场地缺教练、不缺热情缺专业”的困境。完善“三集中”训练模式,打通升学保障通道,让好苗子“留得住、送得出、成得了才”。

做强队伍“主力军”,激发竞争活力。全力保障“苏超”盐城队的备战与参赛,做好情报研判、客场保障,激励队员在赛场上展现盐城人的精气神。同时,规范业余俱乐部发展,完善注册管理和星级评定机制,让草根足球也有成长的土壤。

做好融合“大文章”,释放赛事价值。深化“文商体旅”融合,丰富赛事消费场景,升级“票根经济”,推出美食路线、旅游路线,让赛事流量真正转化为消费增量。加快开发“鹿战队”“盐小勺”等特色IP衍生品,构建多元可持续发展的商业运营模式。借力赛事开展城市品牌营销,讲好盐城足球故事,让每一场主场赛事都成为推介城市形象的精彩路演。

“苏超”的哨声已经吹响,盐城足球的“下半场”更需全速奔跑。从客场“开门红”到主场“守荣光”,从单场赛事胜利到城市荣耀加冕,期待盐城足球在高质量发展征程上勇毅前行,踢出更多惊艳全场的“世界波”。



近日,在盐都区盐渎街道兴城社区御景湾东区东门,盐都区消防救援大队宣传员通过现场展示消防器材、演示油盆灭火实操、发放消防安全资料等形式,向居民普及居家防火、用火用电用气安全知识。
季顺隆 摄(影像盐城供图)

射阳造新材料“上天入海”

(上接1版)而且大家熟悉的华为、中兴、宁德时代、比亚迪、中航工业这些大企业,都是欧瑞达的长期合作伙伴。

“如今不少客户带着设计图纸主动上门定向订购,部分品牌商在产品初步设计阶段,就将我们的材料规格纳入设计方案,不再考虑其他同业产品。”李国华说。

技术突破是市场突围的根本保障。在与中车轨道交通合作的芯片壳体保护材料研发中,欧瑞达攻克核心技术,成为国内唯一能够实现CTI值达到

825V标准的企业,同期日本同类材料最高值仅为660V。其生产的材料在高压环境下具备优异的电子稳定性,填补国内相关领域的技术空白。

技术硬,检测也得跟上。去年9月,企业专门成立江苏世测检测技术有限公司,配齐国内顶尖检测设备,建成能通过CNAS/CMA等国际机构认可的第三方实验室。不管是光学、化学分析,还是力学、电磁分析,各种检测项目都能覆盖,就是要把好产品质量关,不让任何一件不合格的产品出厂。

近年来,欧瑞达还积极拓展应用场景,进军厨房、卫浴等家电电磁炉市场,依托高分子材料“以塑代钢”的轻量化优势,以抗氧化、抗老化的新型材料,逐步替代传统金属材料,成功吸引箭牌、樱花、九牧等知名家居品牌加入合作阵营,进一步拓宽市场版图。

“不管是天上飞的、地上跑的,还是水里游的,只要是现代交通和通信设备,里面都有我们的产品。欧瑞达不仅要做国内新材料领域的领头羊,还要主动走出国门,做到‘内外兼修’,两头发

力。”李国华说,东南亚、中亚、欧洲、中东,都是公司重点开拓的市场。

数据显示:去年,欧瑞达的销售额达到4.2亿元,其中出口占10%。未来,企业计划将国际市场份额提升至20%,让盐城的好材料,走向全世界。

不光顾着发展,欧瑞达还想着为行业培养人才。4月13日,企业和盐城工学院正式签订产学研合作协议,不仅共建教育基地,还设立专项奖学金,专门培养盐城本地的新一代“材料人”,为新材料行业的高质量发展储备人才力量。

(上接1版)

在东台,无人机应用已经渗透到城市运行的“毛细血管”。政务巡检、智慧农业、应急救援、观光文旅、物流运输……8个大应用场景,56个小应用场,已经实实在在地落地。

内河航运巡查有无人机护航,海上风机巡检有无人机代劳,农田植保有无人机精准喷洒。今年,东台还将加大低空基础设施及场景打造的投入,这片天空正在变得越来越“忙碌”。

场景的丰富,离不开产业的托底。在东台联合飞机科技有限公司,一

期厂房里生产线忙碌,二期工地上塔吊林立。“从无到有,只用了一年。”联合飞机东台基地负责人陈翼感慨,政府成立的专项工作推进专班,每周与企业碰头、联动抓进度、抓项目、抓落地。

总投资50亿元的联合飞机无人机产业基地一期已实现试产,全面达产后,年产高性能工业级无人机将超1万架。

产业链也在延伸。去年底,联合飞机控股的吉峰科技在盐城注册成立吉峰低空科技(盐城)有限公司,未来将开发和运营更多的应用场景,为盐城的低空经济发展注入更强劲动能。

精彩活动展现“你读书的样子真好看”

(上接1版)

创新融合活动别开生面。滨海县将朗读课搬进零碳产业园,开展“车间里的朗读课”;响水县推出“朗读者计划”和“读书寻宝”活动;盐城经开区举办1992短剧拍摄基地开街及剧有料分享活动;东台市移动图书车开进校园;滨海县组织“行走的书香·博物馆精读之旅”。此外,各地还针对残疾

人、返乡大学生、妇女等群体开展“德爱心声”朗诵交流、“阅”盐城·越青春返乡大学生阅读推广、“书香润心”妇女阅读分享等精准服务。

一城文脉藏于纸页,一方水土凝于书香。2026“盐渎风”全民阅读活动周以书为媒,让阅读成为全民自觉、城市风尚,为奋力谱写中国式现代化盐城新篇章注入持久文化力量。



聚龙湖景区

盐城市精神文明建设办公室 宣