

第六届中国国际消费品博览会落幕

累计进场观众人数与单日进场人数均创历史新高

新华社海口4月18日电(记者王存福)记者4月18日从第六届中国国际消费品博览会上获悉,本届消博会累计进场观众人数、单日进场人数、展览总面积及国际展品占比均创下历史新高,彰显中国消费市场的强劲活力与开放吸引力。

第六届消博会4月13日至18日在海南举行。据消博会主办方介绍,本届消博会展览总面积达14.3

万平方米,较上届增加1.3万平方米;吸引来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌参展,国际展品占比达65%,较上届大幅提升20个百分点。

观众参与热情高涨,展会累计进场观众超34万人次,其中主会场4月18日单日进场观众突破6万人,累计进场人数与单日进场人数双双刷新历史新高。

展会期间,主办方同步举办10场供需对接活动,搭建高效合作桥梁。此外,本届消博会共举办重点活动67场,包括11场官方活动和56场配套活动,其中涵盖第六届消博会暨2026“购在中国”国际消费季启动仪式、投资中国·2026年全球产业招商大会综合推介大会等重点活动,并发布消费领域行业报告11篇。

商业数据与分析机构邓白氏中国

区总裁吴广宇表示,尽管全球不确定性加剧,但消博会规模逐年扩大,持续吸引国际品牌前来举办首发、首秀、首展活动,尤其是今年展会期间大量新品集中亮相,充分体现了国际品牌对中国消费市场的高度重视。“十五五”规划明确提出大力提振消费,在政策指引下,中国消费市场的稳定需求,必将吸引更多国际企业加大在华投入、深耕中国市场。



春耕时节,重庆市合川区田间地头一派繁忙景象。合川区是重庆市粮食生产功能区和重要农产品生产保护区的关键承载地,有“巴渝粮仓”之美誉,粮食总产量已连续18年位居重庆市首位。图为4月18日拍摄的重庆市合川区渭沱镇春耕景色(无人机照片)。

新华社记者 唐奕 摄

智启消费、国潮脉动、开放合作

——第六届中国国际消费品博览会观察



4月18日在第六届中国国际消费品博览会重庆展合拍摄的“蛟龙”号载人潜水艇。新华社记者 蒲晓旭 摄

□记者 王存福

从全球美妆巨头的前沿新品到中国生物科技的标杆成果,从AI智能终端的酷炫体验到潮流顶流的吸睛亮相,从跨境出行服务的便捷升级到品质消费保障的坚实构筑,4月13日至18日在海南省举行的第六届中国国际消费品博览会,既是全球好物的“秀场”,更是中国市场活力与创新动能的“展台”。

科技赋能新消费 智慧场景触手达

本届消博会,人工智能、数字技术全面渗透消费场景,从智能穿戴到智慧出行,从AI设计到数字服务,科技让生活更具质感。

同程旅行带来的AI面对面翻译屏与DeepTrip2.0智能体成为现场热门体验产品。双屏交互设计支持150多种语言即时互译,0.5秒极速响应,大幅提升国际客商沟通效率。

“升级后的AI导览系统已落地海

南呀诺达雨林等景区,实现智能讲解、AI旅拍、路线规划一站式服务,以技术创新激活文旅消费新场景。”同程AI导览项目负责人吴扬说。

得物App展区中央的AI鉴别体验区人气爆棚,观众上传商品照片即可快速获取专业鉴别报告。展区工作人员陈煜光介绍,目前平台已累计提供鉴别服务超13.7亿次,覆盖26大品类近3000个品牌,以“先鉴别、后发货”筑牢品质消费防线,成为新型消费平台的标杆示范。

展馆内,支付宝“碰一下”技术点亮全场景便捷体验,观众解锁手机NFC功能即可秒级入场,支付时“一碰”自动匹配优惠。此外,陆空两栖飞行汽车、AI家装机器人、智能康养陪伴机器人等前沿产品亮相,科技与消费深度融合,点亮未来生活新图景。

国货潮品展风华 产业升级动能足

从非遗匠心到潮流创新,国货品牌在消博会上大放异彩,彰显文化自信与产业实力。

泡泡玛特携LABUBU系列、马年限定新品登陆北京展区,顶流IP吸引众多潮流爱好者打卡。作为旗下首个营收破百亿的IP,LABUBU借助消博会平台持续拓展全球影响力,2025年企业海外营收占比达43.8%,全球化布局成果显著。

老凤祥、周大生、京润珍珠等珠宝品牌融合非遗技艺与现代设计,“凤舞九天”金凤冠、10米《千里江山》黄金画、黎锦非遗珍珠套系等作品,让东方美学惊艳世界。

作为封关运作后的首届消博会,海南自贸港政策红利持续释放,为展会注入强劲动能。加工增值内销免关税、双15%税率优惠、乐城真实世界数据研究平台等政策或通道,让展品变商品、展商变投资商。

华熙生物便是政策红利的受益者之一,企业持续深耕海南,投资超10亿元打造科技产业园,落地海南省再生医学技术与材料转化重点实验室,实现医疗器械、再生医学、国际业务全链发展,从“参展商”变身“投资商”,成为展会赋能产业落地的典型案例。

商业信息服务机构邓白氏也借助消博会拓展海南业务,封关后邓白氏编码申请量增长15%,旗下C端产品龙易查使用超百万户次,以数据服务助力

全球企业链接中国市场。

全球精品汇聚 谱写开放新篇

走进海南国际会展中心,各大展区亮点纷呈,国际范儿与中国风交相辉映,尽显开放包容的时代气息。

5号馆免税与高端精品展区内,雅诗兰黛、欧莱雅等全球美妆品牌同台亮相。

加拿大作为本届消博会主宾国,以400平方米国家馆集结近40家企业,美食、运动、科技产品悉数亮相;俄罗斯、保加利亚、以色列首次设立国家馆,捷克水晶、意大利美食、爱尔兰特色消费品各具魅力,22个国家和地区消费精品馆让观众“一站式”购遍全球。

大众汽车集团携宾利、兰博基尼、奥迪等汽车品牌矩阵集中亮相,聚焦新能源、智能出行领域,进一步深化在华布局、对接中国消费需求。“在消博会上亮相的产品矩阵,不仅体现出集团持续焕新的产品阵容及不断强化的技术实力,更彰显出集团深耕中国市场的坚定决心。”大众汽车集团(中国)副总裁苏巴鸿表示。

从商品展销到创新引领,第六届消博会以开放之姿、创新之力,展现着中国消费市场的蓬勃生机与无限潜力。(据新华社海口4月18日电)



参观者在第六届中国国际消费品博览会现场参观购物。新华社记者 杨冠宇 摄

农业农村部:

推动猪价合理回升

新华社北京4月18日电(记者古一平)记者18日从农业农村部获悉,农业农村部日前举行生猪产业发展座谈会强调,进一步完善生猪产能综合调控政策,采取有力有效举措推动猪价合理回升。

具体来看,要加快淘汰低产高龄能繁母猪和体弱仔猪,严控新增产能,推动产能调控、环保监管等政策同向发力;要指导督促养殖企业顺势出栏,头部企业要带头落实产能去化要求,并结合环境保护、资产负债等约束盲目扩产;要释放积极政策信号,提振市场信心,减少二次育肥,防止无序出栏;要加密生猪生产监测预警,增强监测分析的前瞻性、调控目标的精准性、调控手段的有效性;要引导龙头企业通过订单养殖、托管代养等方式,带动合作农户发展标准化规模化养殖,支持中小养殖户提升发展能力。

此外,会议还指出,把抓好生猪

产能调控和推动生猪产业转型升级结合起来,优化调整生猪产业政策,推进生猪种业自主创新。大力推广低蛋白日粮技术,不断提高养殖标准化智能化水平;优化生猪养殖屠宰布局,引导屠宰企业开展精细分割、精深加工;强化全过程质量管理,毫不放松抓好疫情防控,全链条推动生猪产业转型升级。

本次座谈会上,有关专家和部分企业代表就稳定当前生猪市场、推动生猪产业高质量发展提出了意见建议。与会专家研判,受产能偏高、市场供给惯性增加影响,当前生猪价格低位运行。随着产能去化效果逐步显现,猪价有望逐步企稳回升。

农业农村部副部长韩俊表示,要压紧压实各级责任,切实把产能调控任务落实到位,将能繁母猪存栏量调整至合理水平,统筹推进产能调控、预期引导、产业升级,减少生猪产业周期性震荡,推动生猪产业内涵式发展。

伊朗继续管控霍尔木兹海峡 尚未同意与美再开谈判

新华社德黑兰4月18日电 据伊朗媒体18日报道,伊朗武装部队哈塔姆安比亚中央总部发言人称,因美国“屡次违背承诺”,伊朗对霍尔木兹海峡的控制已恢复到以前的状态,这一海峡目前处于伊朗武装部队的严格管理和控制之下。

发言人说,谈判后,伊朗本着诚意同意有限数量的油轮和商船以有序方式通过霍尔木兹海峡。然而美国“屡次违背承诺,以所谓封锁为幌子,继续行海上劫掠之事”。

伊朗伊斯兰革命卫队海军司令部还警告,美国任何违背承诺的行为都将得到回应。

此外,伊朗塔斯尼姆通讯社当天援引伊有关部门的消息报道说,伊朗尚未同意与美国举行新一轮谈判。伊朗方面已通过巴基斯坦将此告知美方。

伊朗方面强调,美方“避免提出过分要求”是继续谈判的主要条件,否则,伊朗“不愿将时间浪费在旷日持久且毫无意义的谈判上”。

美国:

延长暂时放松对俄石油制裁措施

据新华社纽约4月17日电(记者刘亚南)美国财政部外国资产控制办公室17日发布一份一般许可文件,宣布延长暂时放松对俄石油制裁的措施。

外国资产控制办公室授权允许从美东时间4月17日至5月16日对已经装船的俄罗斯原油或石油产品

进行销售、交付和卸货等交易。美国此前依据国内相关法规或行政禁令禁止此类交易活动。

外国资产控制办公室曾于3月12日发布文件授权允许此类交易,以应对霍尔木兹海峡航运受阻给能源市场带来的冲击。首次交易时段为美东时间3月12日至4月11日。

德铁拟投资200亿欧元改造火车站

据新华社社特稿(乔颖)德国铁路公司首席执行官埃韦琳·帕拉表示,计划到2030年每年投入40亿欧元改造一批火车站。

德国丰克媒体集团18日报道,帕拉说:“未来5年内,将总计投入超过200亿欧元(用于车站改造)。我们显然需要迎头赶上。”

薛军补充说,此次查处的案件暴露出,部分外卖商家实际从事餐饮经营活动的地址与许可证上批准的地址不符。这种做法是违规的,在实质上逃避了许可证制度所要实现的监管目的。“广大消费者可注意比较地址,一旦发现餐饮商家实际经营地点与许可证上记载的地址不吻合,即可留存证据,及时举报。”

线上平台并非法外之地,平台责任不能流于形式。随着平台经济的发展,网络餐饮相关法律法规不断完善。下一步,监管部门将进一步压实平台食品安全主体责任,创新监管手段,补齐监管漏洞,为消费者提供放心、安心的外卖消费环境。同时,消费者也可参考更多更详细的公示信息,尽量选择有堂食、明厨亮灶的商家。

(新华社北京4月18日电)

据德新社报道,德铁计划2026年对超过1000座车站进行现代化改造,另有710座火车站将在2030年底之前进行大规模翻新,其中130座车站的翻新工程今年开工。

上述项目主要包括改善车站建筑外观、车站安全性和清洁状况。

土耳其:

指责以色列以安全为名攫取土地

据新华社北京4月18日电(乔颖)土耳其外交部发言人18日表示,以色列以安全为借口攫取更多土地,然而,要实现真正的和平应停止对他国动武。

法新社报道,费丹在土耳其出席安塔利亚外交论坛时说:“以色列追求的并非自身安全,而是更多土地。内塔尼亚胡政府正以安全借口,占领更多土地。”

“以色列在国际上制造了一种假象,声称其是为了自身安全。但

事实已经非常清楚,尤其是在最近几年……其目的远不止于此。”费丹说。

费丹指出,从巴勒斯坦加沙地带和约旦河西岸地区,到黎巴嫩、叙利亚,以方行为显示出“在该地区持续的占领与扩张主义”,“这种做法必须停止”。“以色列必须明白,要在该地区和平生存……唯一的方式就是让其他国家享有自身的安全、领土完整和自由,而不是对这些国家动用武力。”

小心“幽灵外卖”

这些问题和你我息息相关

□新华社记者

4月17日,国家市场监督管理总局依法对拼多多、美团、京东、饿了么、抖音、淘宝、天猫7家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚,开出35.97亿元巨额罚单。

此次查办的系列案显示,被处罚电商平台放任“幽灵店铺”滋生,与转单平台合作,纵容“幽灵店铺”将消费者的外卖订单低价转包给其他经营者,消费者全程不知情。

巨额罚单涉及哪些类型的店铺?“幽灵外卖”风险几何?消费者应如何避坑?记者采访了政府有关部门及专家,解答消费者关心的问题。

巨额罚单涉及哪些类型的店铺?

“幽灵外卖”是指电商平台未依法履行资质审查义务,放任纵容伪造或未取得食品经营许可证的“幽灵店铺”开展的餐饮外卖活动。“幽灵店铺”是电商平台上伪造或未取得食品经营许可证的违法入网食品经营者,往往居无定所,查

无实人。

记者从市场监管总局了解到,此次从7家电商平台查实的6万余家未审查义务逃避监管店铺,主要为售卖裱花蛋糕的店铺。

“裱花蛋糕食用的即时性较弱,大部分消费者会提前一至两天订蛋糕,较为宽松的时间需求给商家提供了转单的可乘之机。调查发现,我们一日三餐点的外卖,因送达时间紧张,被转单的可能性较小。”市场监管总局执法稽查局稽查四处处长韩冰说。

中国政法大学教授时建中说,作为一种商业模式,转单本身并非违法行为,在许多领域和场景具有提升资源配置效率的合理性。但是,在关乎生命健康的食品领域,特别是餐饮经营领域,我国法律法规有着严格的强制性市场进入许可规定,包括禁止转单。因此,本次所处罚的违法平台企业疏于管理,放任部分商家通过转单系统性逃避食品安全监管,严重损害消费者知情权、选择权和公平交易权。

“幽灵外卖”风险几何?

此次曝光的系列案显示,当一笔平台订单被转包后,转单平台的低价竞单机制使得“价低者得”,这种“劣币驱逐良币”的市场倾向导致商家只能从制作成本上压低价格,选择价格低廉的奶油、蛋糕胚等原料,最终损害的是消费者权益。

“低价高价的问题在被查店铺中较为普遍,例如用植物奶油冒充动物奶油。”韩冰说。

“幽灵”难察,消费者应如何避坑?

35.97亿元巨额罚单的背后,是潜伏在群众身边难以察觉的隐蔽违法手段。那么,消费者如何避坑?

专家建议,可充分利用店铺公示信息,通过资质查验、地址对比等方式,点到放心外卖。

“从事食品经营的商家,除了营业执

照外,还需办理食品经营许可证。下单前,消费者可查询餐饮外卖店铺公示的营业执照信息,也可以查询相关经营者公示的食品经营许可证。根据法律的规定,经营者必须要公示相应的证照资质文件。”北京大学法学院教授薛军说。

薛军补充说,此次查处的案件暴露出,部分外卖商家实际从事餐饮经营活动的地址与许可证上批准的地址不符。这种做法是违规的,在实质上逃避了许可证制度所要实现的监管目的。“广大消费者可注意比较地址,一旦发现餐饮商家实际经营地点与许可证上记载的地址不吻合,即可留存证据,及时举报。”

线上平台并非法外之地,平台责任不能流于形式。随着平台经济的发展,网络餐饮相关法律法规不断完善。下一步,监管部门将进一步压实平台食品安全主体责任,创新监管手段,补齐监管漏洞,为消费者提供放心、安心的外卖消费环境。同时,消费者也可参考更多更详细的公示信息,尽量选择有堂食、明厨亮灶的商家。

(新华社北京4月18日电)