市总工会

把思想政治工作做进职工日常

□罗发富 记者 杨亦周

早晨七点半,江苏仁禾中衡集团的会议室里,十几名职工围坐在一起,听同事讲述新四军在盐阜大地的红色故事。这是他们的“班前十分钟思政小课”——没有长篇大论,没有照本宣科,有的是接地气的讲述和发自内心的共鸣。自盐城市工会第七次代表大会以来,这样的场景在全市企业车间、项目工地越来越多。五年来,市总工会坚持把思想政治工作做进职工日常生活,做进职工心里,探索出一条富有盐城特色的职工思想政治引领新路径。

日常教育抓在经常

“以前总觉得理论学习离我们很远,现在每天上班前花十分钟听身边故事,感觉那些道理一下就明白了。”江苏悦达集团的青年职工小李说。2023年,市总工会创新推出“班前十分钟思政小课”,迅速在全市基层工会推开。没有固定模式,不搞一刀切,各地根据自身特点灵活组织:有的讲党史、工运史,有的讲劳模故事,有的讲身边典型,有的把课堂搬到了生产线上。

在市总工会指导下,滨海县总工会联合当地淮剧团,将五卅运动先驱顾正红事迹搬上舞台,大型红色现代淮剧《顾正红》在全市巡演10余场,场场爆满,2万余名工会干部、劳模先进、职工群众现场观看。2025年上线的“盐城职工思政教师点将台”,让20多位高校专家教授“挂牌营业”,企业按需“点单”,定制化“中国工人大思政课”送到车间门口。五年来,全市累计开展各类宣讲活动近千场次,覆盖职工100多万人次,职工思想政治教育的覆盖面不断扩大、实效性持续增强。

文化阵地持续拓展

2025年深秋,市行政中心一楼大厅的展板前总有人驻足观看。这是“百年工运·盐城大事记”主题展览现场。从1925年盐城最早的工会组织萌芽,到新中国成立后工人阶级当家作主,从改革开放大潮中产业工人奋斗,到新时代工匠精神闪耀……一块块展板、一张张老照片、一段段文字,串起盐城工人阶级百年历程。这场展览随后走进市委党校主体班课堂,走进市城投商务楼,走进市行政审批中心,2000多名党员干部、职工群众在展板前流连忘返,不少人用手机拍下内容带回去给同事看。

每周四,《盐阜劳动者》周刊准时出现在盐城大街小巷。这份2023年创办的省内首家地市级工会周刊,累计出刊56期,成为很多盐城职工的“精神食粮”。“以前总觉得工会离我们很远,现在每周都能在报纸上看到身边人的故事。”一位快递小哥指着“新就业形态劳动者风采”专栏说。五年来,全市还建成全国职工书屋示范点13家、省级30家,职工读书活动参与超10万人次,职工文化阵地建设扎实推进。

示范引领融入日常

五年来,市总工会持续选树宣传先进典型,让劳模精神、劳动精神、工匠精神深入人心。组建“巾帼劳模工匠宣讲团”,开展“寻找最美的她”系列报道,让任婷婷、吴红梅、徐菊芬等一批巾帼典型的奋斗故事口口相传。2025年“五一”前后,对新当选的9名全国劳动模范和先进工作者、市劳动模范开展全媒体宣传,组织新当选劳模先进典型进企业、进学校、进社区开展宣讲活动50场次,在全社会营造崇尚劳模、学习劳模的浓厚氛围。市总工会还组建劳模职工志愿服务团31个,累计开展志愿服务活动230场次,受惠职工群众2.4万人次。2022年,市总工会承办省运会职工部龙舟比赛,盐城代表队勇夺500米直道竞速冠军。此外,还组织职工参加各类文体活动30余场次,直接参与职工5000人次。丰富多彩的文体活动和志愿服务,让思想政治引领从“说教式”走向“浸润式”,在潜移默化中凝聚起职工奋进力量。

从“班前十分钟”到“思政点将台”,从工运史展到《盐阜劳动者》周刊,从典型宣传到志愿服务,五年来,市总工会的思想政治引领工作,如春雨般悄然滋养着每一位职工的心田,汇聚起百万职工听党话、跟党走的坚定信念和奋进新征程的磅礴力量。

喜迎盐城市工会第八次代表大会

市总工会慰问备战省运会盐城羽毛球队

本报讯(记者 杨亦周)4月11日,市总工会党组书记、常务副主席张林海来到大庆路体育场馆,看望慰问正在备战江苏省第二十一届运动会职工部羽毛球比赛的盐城代表队教练员、运动员,为大家加油鼓劲的同时,送上工会组织的关怀与温暖。市总工会党组成员、副主席马志虎等参加活动。

慰问现场,张林海一行详细了解运动员们参赛备战、赛场发挥及生活保障情况,仔细询问大家的比赛状态、身体状况和训练备战细节,并给运动员们送去洗漱用品等慰问品。暖心的慰问让全体教练员、运动员备受鼓舞。大家纷纷表示,将把市总工会的这份关怀转化为赛场拼搏的动力,严格遵守比赛规程,全力以赴投入每一场比赛,努力在本次羽毛球赛事中取得理想成绩,充分展现盐城职工的体育风采。

清明过后,梨花守英魂

——郭猛烈士陵园守墓人陈高松的“后半场”守护

□王群 朱洁 任苏丹

清明的细雨刚歇,当一批身着校服、手捧白花的学生队伍与前来祭扫的机关人员缓缓离开,郭猛烈士陵园又重归宁静。

此时,一位身材清瘦、两鬓染霜的老人,提着半桶清水,拿着一块柔软的抹布,穿过一排排尚未干透的花篮,缓步走向烈士墓碑。

他叫陈高松,今年67岁。他不是烈士的后代,却在这片松柏掩映的陵园里,默默守护了整整27年。

4月8日,在陵园见到陈高松时,他正弯腰捡拾角落里被风吹散的花瓣。动作很慢,也格外仔细。对他而言,清明是一次庄严肃穆的使命践行,而这份细致与用心,早已融入他日复一日的坚守之中。

“前几天人多,大家都来祭奠郭猛烈士,听我讲他的故事。人多的时候,情绪要饱满,声音要洪亮,那是在‘扬’精神。”陈高松一边仔细擦拭着郭猛烈士的墓碑,一边低声说道,“现在人走了,我得‘收’拾好这里。碑要擦干净,不能让英雄脸上有灰;水要排掉,不能让他们‘住’得不舒服。”

陈高松口中的“郭猛烈士”,原名郭光昭。这位1913年生于江西吉水的铁血男儿,1933年在永新县石灰桥战斗中右臂重伤致残,却以“独臂团长”的英姿继续奋战。1941年12月29日,在唐刘河反“扫荡”战斗中,他身先士卒,不幸中弹牺牲,年仅28岁。为了纪念他,1946年,当地永福乡改名为郭猛乡,后发展为如今的郭猛镇。而陈高松的父亲陈贵芝,作为当年西杨果林场的垦荒者,怀着对英雄最朴素的敬仰,义务守墓直至终老。

一场父子间的“无声交接”

1999年,父亲陈贵芝病重。弥留之际,老人没有交代家产,只是紧紧拉着陈高松的手,目光死死盯着窗外——那个方向,正是郭猛烈士的墓。

“我爹没念过什么书,他就一句话:‘那是咱们的恩人,不能让别人觉得冷清了。’”回忆至此,陈高松眼眶微红。

这一句承诺,便是他近三十年的坚守。

“大家都觉得清明最重要,其实我觉得清明后最重要。”陈高松指着墓碑前一排排渐渐枯萎的花束说,“你看,祭扫的人走了,如果没人管,这里就荒了。我把这里收拾得干干净净,烈士们的‘家’才像个样子。”

梨树下的“流动课堂”

清明祭扫高峰虽过,陈高松的工作并未停歇。

“前几天人多,大家来了就献花,有的小孩子对那段历史其实不太懂。”陈高松说,他的另一项任务,就是趁着这股缅怀的热乎劲还没过去,给周边的孩子们当起“补课老师”。

这几天,附近学校的孩子放学路过,总会跑进来喊一声“陈爷爷”。陈高松便会笑着拉住他们,指着墙上“独臂团长”的画像,用一口地道的盐城话混着普通话,娓娓道来:“你看这位英雄,手打断了都不下火线,你们现在写作业手酸,那算个什么事儿?”

这种接地气的“课后辅导”,比礼堂里的报告会更让孩子们听得入神、记在心里。

“单腿立正,也能立得住为人民服务的初心。”陈高松常用当地英雄模范孙益海的话教育孩子。他说,守墓不仅是守着一堆黄土,更是守着这股不屈的英雄气。

寂静中的回声

夕阳西下,陵园里的梨树被拉出长长的影子。67岁的陈高松握着扫帚,慢慢清扫着石板路上的落叶。这里安葬着郭猛、夏明朗等10位烈士,陈高松熟知每一块碑的位置。

“其实这里平时很静,静得能听见风穿过松针的声音。”陈高松说,“但我从来不觉得孤单。我觉得每天来打扫卫生、收拾陵园,就像在跟老前辈们打声招呼。”

在这个快节奏的时代,年轻人大多外出务工,陈高松也曾有过去城里安享晚年的机会。但他选择了留下。“以前是我一个人守,现在政府把这里修得这么好,成立了志愿服务队,好多年轻退役军人也来帮忙。”陈高松望向远处,眼神坚定,“守墓不是守寂寞,是守着一份良心。只要我还走得动,这碑,我就要擦下去;这故事,我就要讲下去。”

当城市的喧嚣渐行渐远,郭猛烈士陵园里的那盏灯,在陈高松的仔细守护下,明亮得很。

【后记】

采访时,看见陈高松的手上布满了老茧和深深浅浅的裂痕,那是常年握扫帚、擦墓碑留下的印记。这个清明,我们见惯了宏大的叙事和汹涌的人潮,但真正让纪念得以延续的,恰恰是像陈高松这样,在热闹散尽后,仍能俯下身默默擦去墓碑上那一粒粒尘埃的普通人。他们用最平凡的坚守,守护着最伟大的精神。

市退役军人事务局

完善退役安置机制

本报讯(杨福江 记者 徐群群)为深入落实退役军人安置政策,传递党和政府对退役军人的尊崇关怀,盐城市东台市、阜宁县、滨海县、响水县、亭湖区等地近日相继举行2026年安排工作退役士兵见面会,以务实暖心之举,助力退役士兵从军营到地方的角色转变,凝聚地方高质量发展力量,这也是盐城打造“戎耀盐阜·荣归启航”品牌、构建全链条退役安置机制的具体实践。

东台市:仪式寄尊崇,寄语促转型

东台市2026年安排工作退役士兵见面会,仪式庄重温馨。工作人员为退役士兵佩戴光荣红花与绶带,让退役士兵感受到归属感与荣誉感。

会上,退役士兵逐一上台自我介绍,分享军旅成长与收获,畅谈未来期许与规划,现场氛围热烈真挚。业务科室负责人围绕安置报到流程、待遇落实等关键事项详细讲解,确保政策流程清晰。相关负责人还提出殷切期望,鼓励大家调整心态、强化学习、严守纪律,在新的岗位上续写荣光。此次见面会凝聚人心、激发干劲,为安置工作推进奠定基础。

阜宁县:研学铸初心,服务助衔接

阜宁县2026年安排工作退役士兵见面会上,退役军人代表为安排工作退役士兵佩戴光荣返乡绶带,传递战友情谊与地方关怀。退役士兵们分享军旅感悟与未来憧憬,相互交流鼓劲。

事务局工作人员围绕安置政策等核心内容解读,现场答疑解惑,为退役士兵角色转变提供指引。见面会后,组织全体退役士兵赴烈士陵园开展红色研学活动。在烈士纪念碑前,大家敬献花篮、鞠躬致敬。

滨海县:以案说政策,互动增信心

滨海县2026年安排工作退役士兵见面会,采用“政策宣讲+案例解读互动交流”的方式。相关负责人结合近几年安置工作实际案例,详细解读安置政策,展示安置岗位类型、选岗流程及量化评分标准,让政策通俗易懂。

针对退役士兵关心的社保接续等热点问题,工作人员现场逐一解答。此次见面会打破“单向宣讲”模式,注重互动交流,帮助退役士兵明晰安置流程、掌握政策要点,消除转型顾虑、增强就业信心,为安置工作顺利开展提供保障。

响水县:解读消疑虑,服务暖兵心

响水县2026年安排工作退役士兵见面会上,移交安置科负责人带领全体退役士兵系统学习安置评分办法,结合案例拆解评分核心内容,让政策深入人心。一位退役士兵感慨:“这下心里彻底有底了!”

分管负责同志介绍安置工作“路线图”和时间表,明确各环节要求。针对档案审核等热点难点问题,工作人员开展现场“一对一”答疑解惑,精准对接需求,消除退役士兵后顾之忧,为他们开启新征程提供坚实保障。

亭湖区:政策引方向,服务护前行

亭湖区2026年安排工作退役士兵见面会现场,暖意融融。分管负责人代表局党组及全体工作人员,向载誉归来的退役士兵致以热烈欢迎与诚挚问候,感谢他们为国防和军队建设作出的贡献,让退役士兵深切感受到地方党委、政府的关怀。

会上,围绕安置政策、量化评分、选岗流程等核心事项,进行了全面细致的宣讲解读,并开通现场答疑通道。退役士兵们聆听后深受触动,纷纷表示明晰了安置方向,消除了心中顾虑,感受到全社会尊崇。他们将带着军营锤炼的品格作风,投身地方发展,践行“退役不褪色、转岗立新功”的誓言。

新闻速递

悦达集团

动员干部职工提振状态促发展

本报讯(朱嘉璇)4月9日,悦达集团在盐召开一季度工作总结暨二季度生产经营工作推进会。会议认真总结一季度各项工作,深入研判当前经济形势,动员全体干部员工进一步提振状态,紧盯季度目标,攻坚重点难点。集团党委书记、董事长张乃文主持会议并讲话。

今年以来,面对复杂多变的外部环境和日趋激烈的行业竞争,悦达集团坚决贯彻市委、市政府决策部署,主要指标稳中有升,主导产业运行平稳,项目推进有力有序,国际市场取得成效,成功实现首季“开门红”。集团要求研判形势要“准”,增强危机意识,科学防范各类风险,积极抢抓发展机遇,为实现经营目标打好坚实基础。

同时,集团要求落实任务要“硬”,全面突破重点项目,推动在建项目尽快达产达效、在手项目尽早落地开工,持续加大项目招引力度。要狠抓市场拓展,优化营销方案,增强国际化思维,扩大产品出口规模。要提升企业经营质效,牢固树立“习惯过紧日子”思想,加大历史遗留问题处置力度。要深化改革攻坚,高标准启动新一轮国企改革,持续深化“三项制度”改革,加快推进司库体系建设。要高度重视科技创新,研究制定“人工智能+”行动方案,加快石墨烯等新材料研发,争创更高水平智能工厂。要抓好质量问题大排查、大整治、大提升,扎实开展质量提升专项行动,加强品牌形象建设,提高生产经营效益。要从严从实抓好风险防控,聚焦重点领域,层层压实责任,强化安全环保管理,为集团发展提供安全稳定环境。要久久为功强化党建引领,重点抓好党风廉政建设,认真抓好巡察整改回头看,营造风清气正的政治生态。

悦达起亚

一季度汽车销量超5万辆

本报讯(悦起宣)日前,悦达起亚公布2026年3月销量达17933辆,2026年1月至3月累计销量达50049辆。值得关注的是,得益于全国“一口价”政策以及新狮铂拓界上市,2026年1月至3月悦达起亚国内销量同比增长6.5%,展现了稳健的经营态势,进一步夯实了品牌在中国市场的高质量发展根基。

3月,起亚K3销量同比增长34%,2026款奕跑销量更同比增长48%;同时,随着“全国一口价”政策进一步推广至焕新上市的起亚新狮铂拓界,悦达起亚3月国内销量稳步攀升,同比增长6.4%。重磅上市的起亚新狮铂拓界尤为引人关注,新车不仅全国统一“焕新一口价”10.99万元起,还提供金融礼、试驾礼、养护礼、狮友礼、选装礼5大尊享礼遇,将全球品质、越级配置、亲民“一口价”和超值好礼完美融合,彻底打破了合资紧凑级SUV的价值壁垒,让全球高品质座驾真正触手可及。

作为“全球都市SUV开拓者”,新车传承“Sportage”全球统一品质基因,深度贴合中国家庭用户出行需求,在设计、空间、智能、安全、动力五大维度实现全面跃升。尤其是两款主销车型1.5T豪华版与1.5T尊贵版,更是以增配又降价的诚意回馈广大中国用户的信赖。

1.5T豪华版“焕新一口价”仅11.49万元,新车采用1.5T+8AT黄金动力总成,搭载起亚全球独创的CVVD技术,兼顾强劲动力与燃油经济性。同时,针对舒适性、便利性、安全性等方面实现了11项配置升级,新增顶置载物架、全景天窗、驾驶席电动座椅(6向+2向腰托)、外后视镜加热&折叠、SVM360°全景影像+BVM侧后方影像、RS-PA遥控智能泊车辅助等实用配置,还新增了F-OTA整车远程升级、无线苹果Carplay等科技配置,增配总价值超1万元,可精准满足追求高性价比的用户需求。

1.5T尊贵版“焕新一口价”低至12.49万元,相比旧款实现了13项配置升级,包括新增驾驶席电动座椅(升级2向电动腰托)、前排座椅加热、副驾驶席电动座椅、副驾驶席后排电动可调(老板键)等舒适配置,升级了LFA2车道保持辅助Ⅱ(带离手监测)、SCC2智能自适应巡航控制Ⅱ等智能驾驶辅助功能,还新增了SVM360°全景影像+BVM侧后方影像、RSPA遥控智能泊车辅助、智能电动尾门、F-OTA整车远程升级等功能,增配总价值超1.2万元,实现整车向舒适智慧型的全面升级,完美适配对出行品质有更高要求的消费者。

值得一提的是,新狮铂拓界还成为2026悦达起亚盐城马拉松赛事官方指定用车,以卓越品质和全能实力为参赛选手保驾护航,助力更多参赛者勇敢挑战自我,持续拓向新界。无论是连续6年成为盐马的官方合作伙伴,还是历经5代革新、传承33年历史的狮铂拓界,都离不开对长期主义理念的执着坚守,而这也是悦达起亚能够扎根中国市场24年,收获680万名中国用户信任的关键所在。

悦达起亚海外出口业务持续发力,累计出口整车超56.8万辆,出口销售额突破61.8亿美元。目前,悦达起亚已构建起由EV5、狮铂拓界、赛图斯、K5、索奈、焕驰6款车型组成的出口产品矩阵,覆盖澳大利亚、墨西哥、沙特阿拉伯等全球90个国家及地区。

同样值得关注的是,除了出口整车,悦达起亚还大力推进发动机出口业务,3月出口发动机10444台;累计出口发动机超50.5万台,产品销往俄罗斯、捷克、斯洛伐克、韩国、越南、马来西亚、印度等国家。

阜宁县总工会

“五好”机制激发劳模引领效应

本报讯(孟晓俊 戴珊珊)今年以来,阜宁县总工会以“五好”全链条机制为抓手,厚植劳模成长沃土,激发示范引领效应,推动劳模精神在新时代焕发更加夺目的光彩。

注重示范引领,宣传好劳模故事。坚持把职工思想政治引领摆在首位,强化大宣传、大教育导向,紧扣“中国梦·劳动美”主题,策划推出“劳模工匠说”系列活动。组建以吴红梅为代表的百人劳模宣讲团,通过多形式、常态化宣传,生动讲述劳模感人事迹和崇高精神。

开展“四助”活动,发挥好劳模作用。整合全县科教文卫、企业家、高技能工匠、新农人等领域的劳模工匠资源,形成“四大方阵”,持续开展劳模工匠“助企业、助宣传、助振兴、助创新”志愿服务活动,不断放大劳模工匠的示范引领效应。

强化劳动竞赛,培育好劳模典型。坚持在劳动竞赛、技能比武、岗位练兵中发掘技能人才、培育劳模工匠,助力产业工人队伍建设改革。聚焦“两主两特两新”产业链建设,围绕全县重点产业、重大工程、重大项目,广泛开展“建功‘十五五’·奋进新征程”系列劳动和技能竞赛,构建县级、镇区、行业企业三级联动竞赛格局。联合重点园区和企业举办新能源、环保滤料产业劳动技能竞赛,协同财税金融、农业农村、应急管理、教育卫生等部门开展职工技能比武和岗位练兵,让劳模工匠在实战中脱颖而出、成长成才、尽展风采。

精准推荐评选,选树好劳模先进。坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者,将评选重心向苦脏险累岗位、关键技术攻关者和重大工程贡献者倾斜,以实干实绩为衡量标尺。严把政治关、事迹关、廉洁关,实行差额评选、优中选优,引入群众监督与公开公示,确保每个环节经得起检验。

优化服务机制,落实好劳模待遇。构建常态化联系关爱机制,全面摸排劳模在工作、生活、医疗、养老等方面的实际需求,推动待遇落实从“节日性关怀”向“全周期保障”转变,确保各项待遇不折不扣兑现,让劳模切实感受到组织的温暖,不断激发劳模创新创业创优的主动性、积极性和创造性,汇聚团结奋斗的强大力量。