



消费市集火爆开市 “体育+消费” 点燃春日经济新活力

□记者 陈婷 胡贝

4月4日,盐城奥体中心体育场内,2026年盐城市足球超级联赛冠军争夺战激战正酣;场外,“盐城‘足’够嗨 集市‘享’滋味”主题消费市集人声鼎沸。这里不仅是冠军诞生的战场,更化身为一座巨型露天“城市会客厅”。本次市集紧扣“可观、可玩、可品、可购”理念,设72个展位、四大主题板块,“体育+消费”的融合画卷生动铺展。

一地一味,沉浸式消费新体验

下午1时许,奥体中心游泳馆东、南、西三侧空地已被熙攘人流填满。市民手持助威道具、身着球迷衫,在开赛前流连于各个展位。

走进市集,“一县一品”主题区最先引人注目。该板块共设34个展位,东台鱼汤面、建湖藕粉圆、葛根粉、有机大米……各个县(市、区)及功能区的“看家”非遗与农副产品集中亮相,辅以地方文艺表演,文旅融合氛围浓厚。

建湖藕粉圆人气颇高——省级非遗代表性传承人单桂洲师傅身着厨师服,从锅中捞出热气腾腾的藕粉圆,分装后免费供人品鉴,甜糯口感赢得满堂喝彩。一旁,建湖淮剧团青年演员身着花旦戏服,几个标准的淮剧身段亮相,引得市民连连叫好。“本来只是陪孩子来看球,没想到这么热闹,吃的、玩的、看的都有。”市民李先生一手手里已提了不少特产。

“一企一品”特色区由国投、城投、交投等市属国企打造,从鸡蛋饼、“盐之有味”农产品到汽车展示,科技感与生活味并存。便民公共服务区则邀请司法、人社、医保等部门驻点,提供政策咨询、业务指引等一站式服务,市民纷纷点赞这份“摆摊式”便民服务。

数字体验,科技赋能潮味足

作为2026年全新打造的核心亮点,数字消费体验区格外引人注目。该板块设9个展位,汇聚苏宁、京东及本地智能制造企业带来的智能穿戴、服务机器人等智能产品,通过沉浸式互动体验,以科技赋能智慧消费,打造新潮的数字消费场景。

体验区内,苏宁易购带来的宇树机器人、机器狗动作灵动、交互智能,现场惊叹声与欢笑声此起彼伏。江苏奥格视特信息科技有限公司代表长三角(盐城)数字视听产业基地参展,带来的智能打印机、VR空间体验等产品,为观众打开了一扇通往数字世界的窗口。年轻人争相戴上VR设备,流连忘返;3D数字人更成为拍照打卡的热门点。

“这种体验很新奇,看球赛还能玩到最新的科技产品,感觉特别‘潮’!”东台球迷周明兴奋地说。该板块通过主题快闪店、沉浸式互动体验,构建可触可感的数字消费新场景,精准吸引年轻群体,助力市集潮流化升级。传统非遗与前沿科技同台绽放,既彰显盐城深厚的文化底蕴,又展现城市面向未来的创新活力。

流量转化,赛事经济活力显

随着决赛哨声响起,市人流逐渐向看台涌动,但许多摊位的交易与体验仍在继续。这场别开生面的消费市集,不仅是一次成功的“赛事经济”实践,更是城市形象与市民获得感的双重提升。

市集现场负责人丁斌介绍,本次市集通过四大板块差异化布局,既展现盐城本土特色,又创新融入数字科技元素,同时筑牢服务与安全保障底线,全力打造集观赏、体验、消费、便民于一体的高品质市集活动,真正实现了“可观、可玩、可品、可购”的一站式体验。

作为落实盐城市“扩大内需、促进消费”部署的创新实践,市集将体育赛事与主题消费深度融合,成功将观赛人群转化为消费人群,让大型活动的瞬时“流量”转化为可触摸、可消费、可记忆的城市“存量”,生动诠释了以“体育+”融合为支点撬动消费潜能的路径,为盐城未来深化“体育+”融合、激发消费活力提供了鲜活样本。



盐城绿茵春潮涌动

□记者 陈雪峰 周创

“盐城力量·绿茵争锋”!这个春天,盐城大地因足球而沸腾。2026年盐城市足球超级联赛于3月14日鸣哨开赛,掀起足球热潮,盐城足球迅速成为社交媒体热门话题。4月4日的联赛决赛,更将赛事氛围拉满。据赛事组委会官方统计,联赛累计吸引现场观众达16万人次,线上观赛超500万人次,“Nice 盐城”的独特魅力尽显无遗。

4月4日的盐城奥体中心热情澎湃,旗帜挥舞,呐喊震天。当天共有30105名观众来到现场,为绿茵健儿们加油助威。

15时,比赛正式开始。东台队展现出良好的攻防体系,频频向建湖队施压。第8分钟,东台队凭借角球机会攻破建湖队大门。失球后的建湖队随即加强进攻,但中前场缺乏有效接应,数次进攻均无功而返。第35分钟,东台队前场打出精妙配合,一记弧线球划破长空,直踹网窝,将比分扩大。建湖队随即大举反扑,一度令东台队后防线陷入混乱。第38分钟,建湖队在东台队门前抢点射门得手,扳回一分。

下半场易边再战。因一名队员在上半场犯规被出示红牌罚下,建湖队只能以10人应战东台队。第53分钟,东台队队员在中前场突然起脚,球路似传似射,建湖队守门员猝不及防,只能目送皮球入网。第77分钟,东台队获得角球机会,一记“圆月弯刀”般的传球助力球队再度破门得分。建湖队并未放弃,在加强防守堵

截的同时,利用长传打起快速反击,一度对东台队防线造成威胁,并获得3次破门良机,可惜均未能建功。最终,东台队以4比1战胜建湖队,夺得2026年盐城市足球超级联赛冠军。

双方球员挥洒汗水,奉献精彩,更展示出盐城力量。每一次拼抢,都令人热血沸腾;每一次冲锋,都是追求胜利的执着。健儿们不知疲倦奔跑,正是盐城人民在高质量发展之路奋力前行的缩影。每一脚射门、每一次扑救,热血瞬间定格。市体育局负责同志表示,2026年盐城市足球超级联赛,是盐城本土高水平群众性足球赛事,其赛事规模之大、参与人群之广、关注热度之高,在盐城足球发展史上当属巅峰。3月14日开赛当天,全市近3万名球迷涌入各赛区现场观赛,联赛实现“开门红”。小组赛阶段,各队火力全开,东台队、盐都区队、大丰队等劲旅一路领跑,建湖队、阜宁队等球队顽强拼搏,上演多场逆转好戏,让球迷大呼过瘾。半决赛中,建湖队主场迎战盐都区队,双方展开激烈对抗,建湖队凭借高效反击取胜;东台队与大丰队展开攻防大战,直至比赛最后时刻,东台队才成功攻破对手防线,斩获胜利。本次联赛31场比赛共创造186粒进球,其中小组赛165粒、1/4决赛常规时间10粒、半决赛6粒、决赛5粒。绿茵场上,16支劲旅、463名球员各领风骚,奋勇拼搏。绿茵场外,从市区到县城,人们双向奔赴,足球连接了城乡、凝聚了人心;本地主流媒体等20多家媒体全程报道赛事

①4月4日下午,2026年盐城市足球超级联赛决赛在盐城奥体中心体育场举行。

②市民手举展示牌。

③球员在比赛中争球。

④场外主题消费市集。

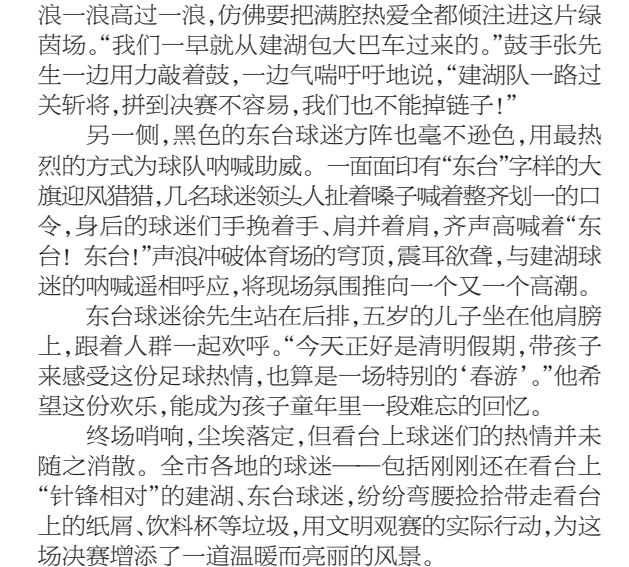
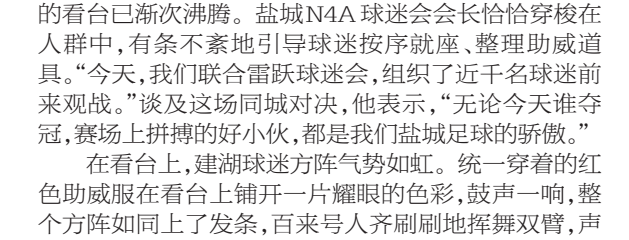
⑤球迷和啦啦队员。

记者 周晨阳 王焱 施豪 杨毅 摄

盛况,构建起“线上线下联动、权威媒体与本土平台协同”的传播矩阵,让赛事影响力持续扩大。“盐城足球好起来了”“踢出了血性”“赛出水平,赛出风格”……联赛在社交媒体平台收获广泛好评。

赛场边,球迷永远是最坚实的“第12人”。球迷们结伴观赛、文明助威,用满腔热情诠释着对足球的热爱。主队球迷震耳欲聋的助威声,客队球迷驱车赶来为家乡球队呐喊的身影,是这个春天里最美好的声音、最温暖的画面。赛场之外,氛围同样浓厚,机器人秀、民族歌舞、非遗表演轮番登场,科技与人文交相辉映,让观赛体验更加丰富多元。

盐城市足球超级联赛的诞生恰逢其时,在推动“竞赛+文旅+消费+商务”融合发展方面,开展了有益探索,进一步拓展了“足球+”效应。“跟着赛事游盐城”成为盐城人生活新时尚,城市名片愈发闪亮。在这片充满活力的土地上,属于盐城的足球故事,才刚刚拉开序幕。



比赛有胜负 拼搏无输家

□记者 周创

4月4日,2026年盐城市足球超级联赛决赛在市奥体中心激情开战。建湖队与东台队狭路相逢,双方战意拉满。看台上,超3万名球迷的呐喊与欢呼交织成潮,将春日的绿茵场烘托得火热滚烫。

下午2时,距离比赛开始还有一个小时,奥体中心的看台已渐次沸腾。盐城N4A球迷协会会长恰恰穿梭在人群中,有条不紊地引导球迷按序就座、整理助威道具。“今天,我们联合雷跃球迷会,组织了近千名球迷前来观战。”谈及这场同城对决,他表示,“无论今天谁夺冠,赛场上拼搏的好小伙,都是我们盐城足球的骄傲。”

在看台上,建湖球迷方阵气势如虹。统一穿着的红色助威服在看台上铺开一片耀眼的色彩,鼓声一响,整个方阵如同上了发条,百来号人齐刷刷地挥舞双臂,声浪一浪高过一浪,仿佛要把满腔热爱全都倾注进这片绿茵场。“我们早就从建湖大巴车过来的。”鼓手张先生一边用力敲着鼓,一边气喘吁吁地说,“建湖队一路过关斩将,拼到决赛不容易,我们也不能掉链子!”

另一侧,黑色的东台球迷方阵也毫不逊色,用最热烈的方式为球队呐喊助威。一面印有“东台”字样的大旗迎风猎猎,几名球迷领头人扯着嗓子喊着整齐划一的口令,身后的球迷们手挽着手、肩并着肩,齐声高喊着“东台!东台!”声浪冲破体育场的穹顶,震耳欲聋,与建湖球迷的呐喊遥相呼应,将现场氛围推向一个又一个高潮。

东台球迷徐先生站在后排,五岁的儿子坐在他肩膀上,跟着人群一起欢呼。“今天正好是清明假期,带孩子来感受这份足球热情,也算是一场特别的‘春游’。”他希望这份欢乐,能成为孩子童年里一段难忘的回忆。

终场哨响,尘埃落定,但看台上球迷们的情感并未随之消散。全市各地的球迷——包括刚刚还在看台上“针锋相对”的建湖、东台球迷,纷纷弯腰收拾带走看台上的纸屑、饮料杯等垃圾,用文明观赛的实际行动,为这场决赛增添了一道温暖而亮丽的风景。

绿茵精彩,不止足球!

□记者 杨洋

4月4日下午,2026年盐城市足球超级联赛决赛在盐城奥体中心鸣哨开赛。一场以“激情盐城·奋进未来”为主题的文艺演出同步精彩上演,将非遗、现代艺术与体育精神有机融合,为现场观众带来了一场视听盛宴。

随着《青春盐城》激昂的旋律响起,暖场演出正式拉开帷幕。100名志愿者高举16支参赛队伍的队旗,踏着铿锵有力的节拍奔入场中,旗帜翻飞、步伐整齐,“旗开得胜、众志成城”的寓意迅速点燃赛场气氛。队形不断变换间,志愿者们精准拼出一个巨大的“盐”字,瞬间引发现场球迷的阵阵欢呼。

紧接着,在戏曲锣鼓声中,身着淮剧传统服饰的演员缓缓走出,向观众展示了刚劲有力的把子功与飘逸灵动的水袖舞,将淮剧的柔美与力量展现得淋漓尽致。

与此同时,20名杂技演员闪亮登场,演绎着力量与技巧完美融合的高难度动作。淮剧的婉约与杂技的刚健相互呼应、相得益彰,让非遗在绿茵场上焕发出崭新的光彩。

半场比赛后,100名演员组成一面巨大的赛事会旗,从后区奔至场地中央。随后,演员们手持彩色碎球,不断变换方阵队形,红、黄、蓝、绿等色彩交错起伏,伴着《旗开得胜》的激昂旋律翩然起舞。《鹿战队》的旋律响起,“吉祥三宝”人偶与淮剧演员、杂技演员一同登场,20位手持足球气球的演员走进场中,轻轻托起手中的气球——气球冉冉上升,象征着足球梦想的起航,也寓意着盐城体育事业不断迈向新高度。整场啦啦操表演节奏明快、活力四射,将“海阔天空、向绿而生、向新转型”的城市发展路径融入其中,看台上掌声与欢呼声此起彼伏,全场热情被彻底点燃。

“没想到在足球赛上还能看到这么精彩的表演,淮剧和杂技太震撼了!”球迷王先生激动地说,“这样的表演,既丰富了观赛体验,又推广了传统文化,这种创新值得点赞!”

颁奖仪式开始前,100名青年合唱团成员唱响《我们如此热爱盐城》,悠扬的和声在场内轻轻回荡,片刻之后,一声高亢的男声骤然迸发:“这是英雄的祖国,是我生长的地方……”铿锵旋律划破长空,合唱团随之应和,歌声愈发嘹亮激昂,瞬间将全场气氛推向最高潮,为2026年盐城市足球超级联赛画上了一个激昂而圆满的句号。

这场绿茵场上的文体盛宴,不仅彰显了盐城深厚的文化底蕴,更凭借巧妙的创意融合,使体育赛事化身为文化传播的生动载体。终场哨响,比赛虽已落幕,但这场盛会所点燃的文化与体育之火,将在盐城这片热土上持续燃烧,照亮更多人对这座城市的热爱与向往。

港通天下“近”享全球

通的同时,港口作业能力也要跟上。在滨海港北区,通用码头三期等项目加快建设。其中专门规划的10万吨级以上风电专用泊位集群,正是瞄准了国产风机大型化的发展趋势。

“现在国产风机叶片普遍超百米,对港口装卸和运输能力提出了更高要求。”杨斌说,滨海港正加快提升重大件作业能力,破解“运输难、出海慢”的行业痛点,为临港高端装备制造产业提供核心支撑。

港口能级提升,带来效率的飞跃。过去一年,滨海港货物吞吐量同比增长10%,新开辟多条汽车滚装国际直达航线,汽车出口、粮食大件运输实现突破性增长,港口的辐射力和国际影响力持续增强。

加快港产融合,激活海洋经济新动能——港为城用,城以港兴。港口的蓬勃发展,也为临港产业注入强劲动力。

在滨海港工业园,宁德时代盐城新型电力系统锂电池绿色智造基地建设正酣。现场塔吊林立,焊花飞溅,一座座现代化厂房拔地而起,一个

世界级绿色能源产业基地即将诞生。

作为江苏省首批绿色直连试点项目之一,宁德时代与盐城携手打造国家级零碳产业园区,构建“安全、清洁、高效、智慧”的全生命周期零碳产业生态体系。

“选择滨海,就是看中了这里丰富的绿电资源和港口物流优势。”项目负责人的话,道出众多投资者的心声。随着碳关税正式进入实施阶段,重大项目更加看重一个地区的港口、空间和绿电资源。滨海抢抓机遇,聚焦绿色能源、新材料等领域持续招商,以皖维PVA、宁德时代为代表的百亿级项目先后落地,稳步构建起千亿级临港产业集群,成为港产城融合发展的生动写照。

进入“十五五”开局之年,海洋经济日益成为各地推动高质量发展的主赛道。全市新年第一会,就是海洋经济高质量发展推进会。近日,市海洋经济高质量发展工作领导小组又召开会议,一系列决策部署,释放出向海图强的强烈信号。

“向海图强,滨海是前沿阵地,更是关键一

环。”滨海县委主要负责同志表示,站在“十五五”新起点,滨海将全力做强“海”这一最大增长极,打造通达海的现代化枢纽港,以港产城融合奏响发展强音,为全市海洋经济高质量发展贡献新的更大力量。

记者手记:从无人机镜头中俯瞰滨海港区,一边是巨轮往来、门机挥舞的繁忙作业场景,一边是塔吊林立、日新月异临港产业园,向海图强的发展活力扑面而来。

在这里,你能真切感受到世界市场之“近”。一条淮河,串联起千里腹地;一个港口,连接全球市场。从淮河入海水道二期的火热施工,到风电专用泊位的加快建设,再到百亿级产业项目的落地生根,滨海以港口为中心,发展格局豁然开朗。

向海发展,是时代的呼唤,更是必然的选择。放眼全球,能源结构在“向海延伸”,产业结构在“向海升级”,投资逻辑在“向海聚焦”。当深水良港遇上开放机遇,滨海正加快书写“一港兴、百业旺”的发展故事。相信随着通江达海枢纽港加快建设,滨海的高质量发展一定能劈波斩浪、行稳致远。

“超”进阶更高更辽阔

(上接1版)

联赛的赛事经济综合效应显著,有效助力社会经济高质量发展。171家市内外企业赞助支持联赛,总金额超千万元,一大批中小企业凭借“小投入”收获“大流量”,借助联赛平台扩大了企业影响力,提升了品牌知名度。联赛构建起“观赛+旅游+住宿+购物”的休闲消费链条,“跟着赛事游盐城”成为联赛期间的热门话题。内生动力与促消费政策双向发力,推动消费持续增长。2026年盐城市足球超级联赛累计吸引现场观众16万人次,线上观赛500万人次,人们在盐城各地双向奔赴,“Nice 盐城”的独特魅力在进阶之路中绽放光芒。

挥挥衣袖,2026年盐城市足球超级联赛虽已落幕,却留下满径绚丽云彩。让我们沿着心中的方向奋力追寻,实现超越,在“超”进阶的航线上越飞越高。

(上接1版)

乘开放之风,聚发展之力。随着一条条航道加速延伸,一个个枢纽串珠成链,滨海正加快构建现代水运新格局,让海河联运的优势充分释放。

提升码头能级,增强海洋承载力——塔吊林立,巨轮穿梭。远眺盐城港滨海港区,中国海油盐城“绿能港”一派繁忙。

作为全国最大的液化天然气能源枢纽站,这里年处理能力达600万吨,不仅承担着能源保供重任,更在探索冷能综合利用的新路径。

液化天然气运输要求高、标准严,如何破解物流瓶颈、提升转运效率?

3月13日,滨海港综合管廊一标段与南区液体散货罐区一期同步完成规划公示,为能源运输打通“绿色通道”。

“储罐区配套建设5万吨级液体散货码头,建成后实现码头与沿海工业园物料直连,降低液体化工品中转成本与安全风险,持续提升质效。”盐城港滨海港投资开发有限公司董事长杨斌介绍。

航道兴则港口兴,码头强则枢纽强。航道畅